



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

**Πρακτικό 44^ο/12-11-2024
Απόφαση 1584/2024**

ΘΕΜΑ 1^ο ΕΚΤΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΗΣ: «Έγκριση σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, έτους 2025».

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα, στις **12 Νοεμβρίου 2024**, ημέρα **Τρίτη** και ώρα 11:00' π.μ., η Περιφερειακή Επιτροπή της Π.Κ.Μ συνήλθε σε **τακτική «δια ζώσης»** συνεδρίαση, στην **αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου Κεντρικής Μακεδονίας** (26ης Οκτωβρίου 64, Θεσσαλονίκη – Νέο Συνεδριακό Κέντρο Π.Κ.Μ.), κατόπιν της αριθμ. πρωτ. **Οικ. ΠΕ 783651/2463/07-11-2024 (Ο.Ε) προσκλήσεως της Προέδρου** αυτής, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 175, 175^Α, 176 και 177 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν:

1. Αθανασιάδου–Αηδονά Ε. Αθηνά, Αναπλ. Περιφερειάρχης, Πρόεδρος Π.Ε.
2. Κυριακίδου Τσιαλούκη Σιμέλα, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
3. Κυριζογλου Ελευθέριος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
4. Κουρτίδου Παρασκευή, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
5. Λιακόπουλος Αθανάσιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
6. Μουρτζίλας Στέργιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
7. Σωτηριάδου Νατάσα, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
8. Παπαστεργίου Χρήστος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
9. Χαβατζάς Γεώργιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε.
10. Μυλόπουλος Ιωάννης, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ, τακτικό μέλος Π.Ε.

Δεν προσήλθε στη συνεδρίαση, αν και κλήθηκε νόμιμα και έγκαιρα, λόγω εκτάκτου κωλύματος ο κ. Παπουλίδης Σταμάτης, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., Αντιπρόεδρος Π.Ε., ενώ ο κ. Μυλόπουλος Ιωάννης, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ. και τακτικό μέλος, προσήλθε στη συνεδρίαση κατά τη συζήτηση του 42^{ου} θέματος.

Για την τήρηση των Πρακτικών συμμετείχαν οι υπάλληλοι της Π.Κ.Μ. Αικατερίνη Καμπανού, Γραμματέας της Π.Ε. και Αθηνά Οικονομίδου, Αναπληρώτρια Γραμματέας.

Μετά τη διαπίστωση απαρτίας, η Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης, κατά την οποία συζητήθηκαν: Θέμα 1^ο εκτός της Ημερήσιας Διάταξης: «Έγκριση σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, έτους 2025», σύμφωνα με την αριθμ. πρωτ. Οικ. 786785(1574)/08-11-2024 εισήγηση της Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ., σχετικά με το ανωτέρω θέμα.

Η Περιφερειακή Επιτροπή θεωρεί το θέμα ως κατεπείγον καθώς πρέπει να συζητηθεί στην συνεδρίαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Κ.Μ. την Τετάρτη 13/11/2024, συνοδεύοντας την κατάρτιση προγραμμάτων ΠΚΜ του έτους 2025 και δέχεται τη συζήτησή του εκτός Ημερησίας Διάταξης και έχοντας υπόψη:

1. τον Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87/Α'/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης....», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει

2. τις διατάξεις του Π.Δ.133/2010 (Φ.Ε.Κ 226/τ.Α'/27-12-2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις αριθ. 81320+77909 αποφάσεις του Γ.Γ της Α.Δ.Μ.Θ (ΦΕΚ 4302/30-12-2016)
3. το άρθρο 175,175^Α, 176 και 177 του Ν. 3852/2010 “περί αρμοδιοτήτων και λειτουργίας της Περιφερειακής Επιτροπής”, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν σήμερα
4. την αριθμ.15485/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Θεσσαλονίκης, με την οποία επικυρώθηκαν τα αποτελέσματα των εκλογών που διενεργήθηκαν στις 8 Οκτωβρίου 2023 για την ανάδειξη της Περιφερειακής Αρχής στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για την περίοδο 01.01.2024 έως 31.12.2028
5. την αριθμ. 2/5-1-2024 (ΑΔΑ: 6Ω2Ε7ΛΛ-ΙΓ3) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Π.Κ.Μ. περί “Εκλογής τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, για την περίοδο έως 30-6-2026, η οποία επικυρώθηκε με την αριθ. 6407/12-1-2024 Απόφαση του Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας – Θράκης
6. την αριθμ. πρωτ. Γ.Π.Κ.Μ./οικ.71/8-1-2024 (ΑΔΑ: 6ΓΓΟ7ΛΛ-ΩΟΒ) απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί «Ορισμού Αναπληρωτή Περιφερειάρχη, Αντιπεριφερειάρχων και ανάθεση τομέων ευθύνης σε θεματικούς Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την υπ' αριθ. Γ.Π.Κ.Μ./οικ.1137/4-4-2024 (ΑΔΑ: ΨΓΩΑ7ΛΛ-ΒΞΒ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας
7. την αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ./οικ.93/10-1-2024 Απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας, περί «Ορισμού Προέδρου Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας» (ΑΔΑ: 9Ξ4Ξ7ΛΛ-ΕΩΗ)
8. την αριθμ. 9/23-1-2024 απόφαση περί Εκλογής Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής ΠΚΜ σύμφωνα με το άρθρο 175 § 6 (ΑΔΑ: 6ΣΝΧ7ΛΛ-6ΚΛ)
9. την αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ./οικ.252/22-1-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Π.Κ.Μ. «περί ορισμού Γραμματέως της Περιφερειακής Επιτροπής της Π.Κ.Μ.» (ΑΔΑ: Ψ0997ΛΛ-ΧΚΣ)
10. Την με αριθ. πρωτ., 786785/1574/08-11-2024 εισήγηση του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού & Συντονισμού της Δ/σης Τουρισμού η οποία έχει ως εξής:

ΘΕΜΑ: «Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, έτους 2025»

Έχοντας υπόψη:

1. Την ανάγκη τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 186 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Το Π.Δ.133/2010 (ΦΕΚ 226/Α'/27-12-2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας» όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ.: 81320+77909/1-12-2016 (ΦΕΚ 4302/τ.Β'/30-12-2016) Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας Θράκης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας» και ισχύει.
3. Τις διατάξεις του Ν. 4276/30.7.2014(Φ.Ε.Κ. 155/Α'), που αντικατέστησε το αρθ.30 του ν. 3498/2006, καθώς και την υπ' αριθ. Α.Π. 514666/24.12.2014 εγκύκλιο ΕΟΤ με θέμα τη διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων (σχετ.αρθ.46 του Ν.4276/2014),ως ισχύουν.
4. Τις διατάξεις του άρθρου 57 του Ν. 4875/2021 (Φ.Ε.Κ. 250/τ.Α'/23-12-2021), “**Πρότυποι Τουριστικοί Προορισμοί Ολοκληρωμένης Διαχείρισης, Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, Ιαματικές Πηγές Ελλάδας και άλλες ρυθμίσεις για την ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης**”, ως ισχύουν.
5. Την υπ' αριθμ. 10099/2023 Κοινή Υπουργική Απόφαση Υπουργών Οικονομικών, Εσωτερικών και Τουρισμού (ΦΕΚ 3406/τ.Β'/19-5-2023), “**Προγράμματα συμπαρογωγής και συνδιαφήμισης των Ο.Τ.Α. β' βαθμού**”.
6. Την υπ' αριθμ.Γ.Π.Κ.Μ./οικ.71/8.1.2024 Απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί ορισμού Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας
7. Την αριθμ. Οικ. 17255(397)/9.1.2024 (ΦΕΚ 148/Β/11.1.2024) απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας «**Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας καθώς**

και παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ».

8. Την αριθμ. οικ. 114693(2116)/15-2-22 (ΦΕΚ 719/Β/16-2-2022) απόφαση του Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού με θέμα "Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων του τομέα Τουρισμού της Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» σε Προϊσταμένους Υπηρεσιών της Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
9. Την υπ' αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ./919/10-04-2023 (Ορθή Επανάληψη) Απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί "Τοποθέτησης Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας".
10. Την 427146(5158)/31-08-2018 Απόφαση περί τοποθέτησης Αναπληρωτή Προϊσταμένου Διεύθυνσης Τουρισμού καθώς και την 373258(4629)/26-07-2018 Απόφαση περί τοποθέτησης Αναπληρωτή Προϊσταμένου του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού της Δ/σης Τουρισμού.
11. Τον Επιχειρησιακό Προγραμματισμό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
12. Την ανάγκη υλοποίησης δράσεων στο πλαίσιο της προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
13. Τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
14. Την στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
15. Την ανάγκη υποβολής του Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας Έτους 2025 στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

και με στρατηγικούς στόχους τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και την ανάδειξη με συνδυαστικό τρόπο της μεγάλης ποικιλίας των τουριστικών της προορισμών, ώστε να καθιερωθεί ως ενιαίος τουριστικός προορισμός δωδεκάμηνης διάρκειας, μέσω:

1. Της ενεργής συμμετοχής στις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού παγκοσμίως για την εδραίωση της θέσης της τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στις υπάρχουσες αγορές – στόχους, καθώς και την αναζήτηση νέων, αναδυόμενων αγορών.
2. Της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας και της αύξησης της υπεραξίας του συνολικού τουριστικού προϊόντος μέσω δικτύωσης και νέων τεχνολογιών (ΤΠΕ – Content Management / αυτοματισμοί, τεχνολογίες Augmented Reality).
3. Της ενίσχυσης της συνεργατικής καινοτομίας και της διασύνδεσης του τουριστικού τομέα με λοιπούς τομείς περιφερειακού ενδιαφέροντος (Πολιτισμός, Υγεία, Αθλητισμός, Αγροδιατροφή, Μεταφορές κ.α.).
4. Της διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος με ενίσχυση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και του τουρισμού πόλεως.
5. Της δημιουργίας δικτύων επικοινωνίας, διείσδυσης, συνέργειας και συνεργασίας με τις νέες αγορές – στόχους, όπως αυτές προκύπτουν από στατιστικά στοιχεία και τις τάσεις της διεθνούς τουριστικής αγοράς.
6. Της διαμόρφωσης, μέσω στρατηγικού σχεδιασμού και στοχευμένων δράσεων, της συνολικής εικόνας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως προορισμού πολλαπλών και ιδιαίτερα ποιοτικών βιωματικών εμπειριών.
7. Της μεθοδικής προβολής, μέσω προωθητικών ενεργειών ανά αγορά – στόχο, των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως υψηλού επιπέδου τουριστικό προορισμό, ταυτόχρονα με τη διαμόρφωση πολυδιάστατης προσφοράς ποιοτικών υπηρεσιών.
8. Της αξιοποίησης του πλούσιου πολιτιστικού αποθέματος και των τοπίων της Κεντρικής Μακεδονίας, με σκοπό την ανάδειξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως ιδανικού τόπου για την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών και την προσέλκυση ανάλογων επενδύσεων στην περιοχή μέσω της λειτουργίας του Τοπικού Γραφείου Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Office) στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, που εντάσσεται στο Εθνικό Δίκτυο Τοπικών Γραφείων Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Offices) του ΕΚΟΜΕ (Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας), υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης.
9. Της ενίσχυσης των θεματικών προϊόντων τουρισμού που θα οδηγήσουν στην αναγνωρισιμότητα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και την καθιέρωση τους στην Ελληνική, Ευρωπαϊκή αλλά και Παγκόσμια τουριστική αγορά. Ειδικότερα, της δημιουργίας και προώθησης θεματικών προϊόντων κινηματογραφικού τουρισμού στην Κεντρική Μακεδονία στο πλαίσιο της λειτουργίας του Τοπικού Γραφείου Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

10. Της προώθησης των εναλλακτικών μορφών τουρισμού με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών υψηλής αγοραστικής δυνατότητας, μέσω συγκεκριμένων θεματικών προτάσεων παροχής υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.
11. Της αύξησης του αριθμού επισκεπτών, διανυκτερεύσεων και κατά κεφαλή κατανάλωσης των τουριστών σε ετήσια βάση στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας με στοχευμένες προωθητικές ενέργειες σε συνεργασία με φορείς και επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου.
12. Της εναρμόνισης της στρατηγικής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με τη Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
13. Της δημιουργίας τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία με πολλαπλά και ανταποδοτικά οφέλη.
14. Της δημιουργίας και προώθησης υπηρεσιών διευκόλυνσης οπτικοακουστικών παραγωγών με κυρίαρχο στόχο την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και την ευρύτερη τουριστική ανάδειξη της Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο της λειτουργίας του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
15. Της ενημέρωσης και κινητοποίησης των άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενων φορέων του τουρισμού για συνέργειες και συνεργασίες μέσω αλληλοσυμπληρούμενων και συντονισμένων δράσεων τουριστικής προβολής.

Εισηγούμαστε

Την έγκριση του **Σχεδίου Δράσεως Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2025** με στρατηγικό στόχο την ανάδειξη και την εδραίωση του τουριστικού προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας ως διεθνούς ανταγωνιστικού προορισμού. Οι δράσεις έχουν επιλεγεί με βάση την εμπειρία των προηγούμενων ετών, τις νέες συνθήκες, τις διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς και κατόπιν συνεργασίας με τον Ε.Ο.Τ. και τους επαγγελματίες του τουρισμού από όλες τις Περιφερειακές Ενότητες.

Positioning:

Η φιλοσοφία του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας είναι η ανάδειξη της ΠΚΜ σε **κορυφαίο, ελκυστικό, βιώσιμο και ασφαλή** προορισμό, που προσφέρει αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες τουρισμού 365 ημέρες το χρόνο με βασικούς πυλώνες:

1) Την αναβάθμιση - εκσυγχρονισμό των υπηρεσιών φιλοξενίας, με στόχο την παγίωση της θέσης της Κεντρικής Μακεδονίας ως βασικού προορισμού για τις ώριμες αγορές της, καθώς και την διεύρυνση σε νέες.

2) Την ενίσχυση της προβολής ξεχωριστών θεματικών εμπειριών, έτσι ώστε να καλύπτονται χρονικά όλες οι εποχές του χρόνου, δίνοντας έμφαση στο πολυποίκιλο τουριστικό προϊόν αλλά και στις αναρίθμητες δυνατότητες της ΠΚΜ να προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες της. Εμπειρίες και πολλά ακόμη, που τη διαφοροποιούν και την κάνουν ξεχωριστή και μοναδική προβάλλοντας την ιδιαίτερη φυσική και πολιτισμική φυσιογνωμία της κάθε ΠΕ.

Επικοινωνιακοί στόχοι και μηνύματα:

Στόχος της επικοινωνιακής μας στρατηγικής είναι να προσεγγίσουμε τον επισκέπτη που επιθυμεί να βιώσει την συνολική εμπειρία του τόπου, υπερβαίνοντας το δίπτυχο ήλιος - θάλασσα που είναι το πλέον εδραιωμένο στοιχείο της τουριστικής μας ταυτότητας.

Οι κύριοι άξονες για την οργανωμένη και στοχευμένη προβολή του ενιαίου τουριστικού προϊόντος της Κεντρικής Μακεδονίας είναι:

1) Η ενίσχυση του brand Visit Central Macedonia - Do Something Great ως ομπρέλα που περιλαμβάνει τις επιμέρους ενότητες της Περιφέρειας και άρα καλλιεργεί την προσδοκία στον επισκέπτη πως εδώ θα βρει μια ολοκληρωμένη & πολύπλευρη ταξιδιωτική εμπειρία

2) Η προώθηση των συγκριτικών της πλεονεκτημάτων.

3) Η δημιουργία μιας σαφούς & ελκυστικής εικόνας για τον προορισμό ως μια επιπλέον επιλογή εξερεύνησης & εμπειρίας του ταξιδιώτη

4) Η ανάδειξη των ειδικών θεματικών μορφών τουρισμού και των αυθεντικών εμπειριών που αποκομίζει ο επισκέπτης μέσα από την ενασχόλησή του με πλήθος δραστηριοτήτων που προσφέρει ο προορισμός,

4) Η γνωστοποίηση των επιμέρους τουριστικών πόρων υπό την μορφή διαδρομών, μοναδικών εμπειριών και εναλλακτικών δραστηριοτήτων.

Αγορές-στόχοι:

Με γνώμονα την παγίωση της θέσης της Κεντρικής Μακεδονίας ως βασικού προορισμού για τις ώριμες αγορές της, καθώς και τη διεύρυνση σε νέες αγορές έχουν επιλεγεί ως αγορές στόχοι για την ΠΚΜ οι παρακάτω χώρες :

ΗΠΑ, Ολλανδία, Ισπανία, Βέλγιο, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Αυστρία, Πολωνία, ΗΑΕ, Γαλλία, Ιταλία, οι Σκανδιναβικές χώρες αλλά και οι χώρες με τις οποίες υπάρχει απευθείας αεροπορική η οδική

σύνδεση. Ειδικότερα οι οδικές αφίξεις επισκεπτών από τις Βαλκανικές χώρες στους τρεις μεθοριακούς σταθμούς της

Π.Κ.Μ. για το 1ο εξάμηνο του 2024 σημείωσαν αύξηση 9,23% (περίπου 400.000 επιπλέον αφίξεις) σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2023 υπογραμμίζοντας την δυναμική τάση της συγκεκριμένης αγοράς.

Επιπλέον η δυναμική των αφίξεων κρουαζιέρας στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης που το 2024 αναμένεται να αυξηθούν κατά 20,59% σε σχέση με το 2023 σε συνδυασμό με την ενίσχυση του homeporting καθιστούν την Κεντρική Μακεδονία μέσω του λιμένα της Θεσσαλονίκης έναν ανερχόμενο προορισμό κρουαζιερόπλοιων με επισκέπτες υψηλής ημερήσιας δαπάνης.

Κοινά-στόχοι:

Κοινό κάθε ηλικίας στο εσωτερικό και στο εξωτερικό που διαθέτει αγοραστική δύναμη, διαμορφωτές – καθοδηγητές της κοινής γνώμης οι οποίοι μπορούν να κατευθύνουν την αγοραστική συμπεριφορά της πλειοψηφίας των καταναλωτών (δημοσιογράφοι, ειδικοί σε θέματα τουρισμού, διασημότητες των ΜΜΕ, bloggers κλπ).

Επιπροσθέτως κοινό με εξειδικευμένα θεματικά ενδιαφέροντα όπως πολιτισμό, συνέδρια, οπτικοακουστικές παραγωγές, αθλητικά γεγονότα, γαστρονομία, κ.α.

Τουριστικά Προϊόντα:

Γαστρονομικός, πολιτιστικός-ιστορικός, τουρισμός πόλεων, αθλητικός, θαλάσσιος, φυσιολατρικός-περιηγητικός, προσκυνηματικός, ιαματικός, συνεδριακός, κινηματογραφικός, τουρισμός υγείας και ευεξίας.

Οι συνεργασίες με άλλους τομείς, όπως ο πολιτισμός, η γαστρονομία, και ο αθλητισμός, αποτελούν έναν από τους πυλώνες του στρατηγικού σχεδιασμού και προγραμματισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για την επίτευξη βιώσιμης και ισόρροπης ανάπτυξης 365 ημερών το χρόνο. Η εισήγηση στοχευμένων και τεκμηριωμένων προτάσεων μέσω ενός ευρέως φάσματος δράσεων, στοχεύει στην εδραίωση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην παγκόσμια τουριστική αγορά, με αποτέλεσμα την αύξηση της επισκεψιμότητας, την ανάπτυξη περισσότερων επενδύσεων, την ανάταση της τοπικής και περιφερειακής οικονομίας και κατ' επέκταση, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Οι προτεινόμενες δράσεις για το έτος 2025 είναι οι εξής:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που έλαβαν χώρα τα τελευταία έτη και σύμφωνα με τη διαφαινόμενη και προσδοκώμενη ανάκαμψη, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας θέτει ως στόχο τη διατήρηση των ήδη υπάρχουσών – ώριμων αγορών, αλλά και τη διεύρυνση σε νέες όσων αφορά σε γεωγραφικά αλλά και σε θεματικά πεδία. Κρίνεται σκόπιμη επί τούτω η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και άλλες στοχευμένες δράσεις όπου θα έχουμε τη δυνατότητα να προβάλουμε πέραν των πλεονεκτημάτων της περιοχής μας, τις νέες προοπτικές και τάσεις που αναδύθηκαν λόγω των συνθηκών και θα αφορούν στην εφαρμογή ενός ανανεωμένου και προσαρμοζόμενου στις συνθήκες σχεδίου προβολής της ΠΚΜ.

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	REISELIVSMESSEN	ΟΣΛΟ	10-12/1	Συμμετοχή της περιφέρειάς μας στην συγκεκριμένη έκθεση με στόχο την επαναπροσέγγιση της αγοράς της Νορβηγίας. Οι Νορβηγοί θεωρούνται ταξιδιώτες υψηλού οικονομικού επιπέδου, που ταξιδεύουν πολύ και ενδιαφέρονται και για εναλλακτικούς προορισμούς.
2	MATKA	ΕΛΣΙΝΚΙ	16-19/1	Πρώτη συμμετοχή της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στη εν λόγω έκθεση με στόχο την προσέγγιση του υψηλού οικονομικού επιπέδου κοινού της Φινλανδίας και της Σκανδιναβικής αγοράς γενικότερα .
3	FERIENMESSE WIEN	ΒΙΕΝΝΗ	16-19/1	Η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση αποτελεί μία επαφή με την πολύ

				σημαντική αυτή αγορά, καθώς λόγω του χαμηλού δείκτη ανεργίας και των υψηλών αποδοχών τους, οι Αυστριακοί ταξιδεύουν πολύ και στην πλειοψηφία τους στο εξωτερικό
4	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	4-6/3	Οι Γερμανοί αποτελούν μία από τις μεγαλύτερες αγορές της Περιφέρειάς μας. Η συμμετοχή μας στην έκθεση κρίνεται απαραίτητη καθώς πρόκειται για μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού.
5	SEATRADE CRUISE GLOBAL	ΦΛΟΡΙΝΤΑ	7-10/4	Ειδική θεματική έκθεση ναυτικού τουρισμού. Ευκαιρία για την Κεντρική Μακεδονία να προσελκύσει αυτό το ειδικό κοινό επισκεπτών που ταξιδεύει 365 ημέρες το χρόνο. Η αγορά των Η.Π.Α. είναι πολύ δυναμική και ενδιαφέρουσα για την Ελλάδα γενικά, αλλά και για την Περιφέρεια που με τις υποδομές της μπορεί να προσελκύσει επισκέπτες από τη χώρα αυτή.
6	ARABIAN TRAVEL MARKET	ΝΤΟΥΜΠΑΪ	28/4 - 1/5	Η συμμετοχή στην έκθεση αυτή αποτελεί εξαιρετική ευκαιρία προσέγγισης κορυφαίων τουριστικών πρακτόρων και διακινητών της κοινής γνώμης από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τη Μέση Ανατολή γενικότερα, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να διακινήσουν επισκέπτες που ενδιαφέρονται κυρίως για τουρισμό πολυτελείας και τόπους με φυσική ομορφιά. Η Περιφέρεια έχει την ευκαιρία να διευρύνει το δίκτυο επαφών της στην ευρύτερη περιοχή και να ενισχύσει θεματικές μορφές τουρισμού όπως του τουρισμού πόλης και του πολιτιστικού τουρισμού.
7	IMEX	ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤ Η	22-22/5	Θεματική έκθεση συνεδριακού τουρισμού όπου μπορούν να προβληθούν οι υποδομές φιλοξενίας και διοργάνωσης συνεδρίων της περιοχής μας. Συνέργειες με το Thessaloniki Convention Bureau.
8	IFTM - TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ	Σεπτέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Οι Γάλλοι τουρίστες βρίσκονται στις πρώτες θέσεις των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους. Πρόκειται για μία από τις πλέον σημαντικές εκθέσεις τουρισμού στη Γαλλία, που σηματοδοτεί την ετήσια συνάντηση των Γάλλων επαγγελματιών τουρισμού με εκθέτες από όλο τον κόσμο.
9	SALONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO NEI SITI PATRIMONIO MONDIALE UNESCO	ΙΤΑΛΙΑ (Η έκθεση κάθε χρόνο φιλοξενείται σε διαφορετική πόλη).	Σεπτέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας διαθέτει ένα μοναδικής σημασίας πολιτιστικό απόθεμα που περιλαμβάνει 15 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς. Η συγκεκριμένη έκθεση απευθύνεται στοχευμένα σε Περιφέρειες με ιστορικούς τόπους ανακηρυγμένους από την UNESCO προσελκύοντας επαγγελματίες που εξειδικεύονται στην

				προβολή και προώθηση του ιστορικού - πολιτιστικού τουρισμού.
10	TTG TRAVEL EXPERIENCE	PIMINI	Οκτώβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Πρόκειται για μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τουρισμού της Ιταλίας, όπου συμμετέχουν μεγάλοι εμπορικοί αντιπρόσωποι και επαγγελματίες τουρισμού. Αποτελεί μία ευκαιρία για ανάδειξη του προορισμού μας στην ώριμη τουριστική αγορά της Ιταλίας.
11	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού στην Ελλάδα, όπου η Περιφέρεια συμμετέχει κάθε χρόνο με ειδικό, θεματικό περίπτερο και με διάφορες θεματικές δράσεις
12	IBTM WORLD	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Στόχος της συμμετοχής της Περιφέρειας στη συγκεκριμένη έκθεση συνεδριακού τουρισμού είναι η ανάδειξη του συγκριτικού πλεονεκτήματος που διαθέτει η περιοχή, μέσω των σημαντικών υποδομών φιλοξενίας και διοργάνωσης συνεδρίων. Συνέργειες με το Thessaloniki Convention Bureau.
13	WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Μία από τις κορυφαίες τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως. Στόχος της συμμετοχής μας είναι η καθιέρωση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού μας καθώς οι Άγγλοι τουρίστες βρίσκονται στις πρώτες θέσεις των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους.
14	ITTF Warsaw	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Η συμμετοχή της Περιφέρειάς μας στη συγκεκριμένη έκθεση γίνεται με στόχο την ενίσχυση της προβολής μας σε μία πολύ σημαντική αγορά για την Κεντρική Μακεδονία καθώς έχει μεγάλη δυναμική. Οι Πολωνοί τουρίστες επισκέπτονται την περιοχή μας και οδικώς. Η έκθεση αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες της Πολωνίας και μία εξαιρετική ευκαιρία ανάπτυξης συνεργασιών.

Για λόγους οικονομίας στις εκθέσεις (γενικού τουρισμού και ειδικές θεματικές) η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει κυρίως ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ, είτε άλλων ιδιωτών διοργανωτών. Στη δαπάνη συμμετοχής σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα έξοδα εγγραφής, ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, κάρτες εισόδου, παράλληλων εκδηλώσεων, καθώς και οποιαδήποτε δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις παραπάνω εκθέσεις. Η Περιφέρεια δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις τουρισμού όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης, ο Πιερικός Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και η Αντιπεριφέρεια Αγροτικής Οικονομίας, για λόγους συνολικής τουριστικής προβολής του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή μας στις εκθέσεις, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής

Μακεδονίας, καθώς ο τουρισμός έχει δυναμική και όχι στατική υπόσταση. Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή της Περιφέρειας σε ειδικά στοχευμένα Β2Β, workshops, φεστιβάλ, εκθέσεις, εκδηλώσεις κ.α. σε επιλεγμένες αγορές και σε όλες τους τις μορφές (υβριδικές, ψηφιακές, με φυσική παρουσία κ.α.).

Επιπροσθέτως, στο πλαίσιο της στοχευμένης προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως ιδανικού προορισμού για την προσέλκυση και την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών, είναι σκόπιμο το Αυτοτελές Τοπικό Γραφείο Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Office) της Περιφέρειας να συμμετάσχει σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις οπτικοακουστικών παραγωγών και σε κινηματογραφικές/τηλεοπτικές αγορές (film markets) και σε κινηματογραφικά φεστιβάλ που διαθέτουν αντίστοιχα τμήματα κινηματογραφικών αγορών, προκειμένου:

- I. να δημιουργήσει συνέργειες και ευκαιρίες δικτύωσης με άλλα αντίστοιχα, εθνικά και περιφερειακά γραφεία υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών (film commissions και film offices)
- II. να παρουσιάσει τη διαθεσιμότητα σε κινηματογραφικά τοπία (film locations) και τις παρεχόμενες υπηρεσίες υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών του γραφείου
- III. να υλοποιήσει επαγγελματικές συναντήσεις (B2B) με επαγγελματίες του κλάδου των οπτικοακουστικών μέσων (παραγωγούς, σκηνοθέτες, σεναριογράφους, location managers, εκπροσώπους κινηματογραφικών φορέων και οργανισμών, κ.ά.)

Οι διοργανώσεις που προτείνονται για τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2024 αφορούν στις παρακάτω εκθέσεις, φεστιβάλ και αγορές του οπτικοακουστικού κλάδου:

1	<p>36^ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τεργέστης (16-24 Ιανουαρίου 2025)</p> <p>Φόρουμ συμπαραγωγών "When East Meets West" (19-22 Ιανουαρίου 2025)</p>	<p>ΤΕΡΓΕΣΤΗ, ΙΤΑΛΙΑ</p>	<p>19-22 Ιανουαρίου 2025</p>	<p>Τη συμμετοχή στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Τεργέστης και, ειδικότερα, στην πλατφόρμα συμπαραγωγής "When East Meets West", που υποστηρίζεται χρηματοδοτικά από το πρόγραμμα Creative Europe Media.</p> <p>Η διοργάνωση εστιάζει σε πρωτοβουλίες για την ενθάρρυνση των συμπαραγωγών μεταξύ Ανατολής και Δύσης, την κατάρτιση των επαγγελματιών, τη διεύρυνση της αγοράς και τη χάραξη στρατηγικής, ενώ προσφέρει ένα ευρύ φάσμα πρωτοβουλιών που ανταποκρίνονται σε όλες τις ανάγκες του ο/α κλάδου.</p> <p>Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται στις αρχές κάθε έτους στην Τεργέστη της Ιταλίας</p>
2	<p>75^ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βερολίνου 2025 (15-25 Φεβρουαρίου 2025)</p> <p>Berlinale 2025- European Film Market (EFM) (15-21 Φεβρουαρίου 2025)</p>	<p>ΒΕΡΟΛΙΝΟ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ</p>	<p>15-25 Φεβρουαρίου 2025</p>	<p>Το European Film Market (EFM) του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Βερολίνου αποτελεί μία από τις παλιότερες και πιο στοχευμένες διεθνείς αγορές οπτικοακουστικών παραγωγών στην Ευρώπη.</p> <p>Εδώ και 10 χρόνια, η κινηματογραφική αγορά της Berlinale, το "European Film Market" (15-21 Φεβρουαρίου 2025) συγκεντρώνει περισσότερους από 10.000 επαγγελματίες του οπτικοακουστικού κλάδου από όλα τα πεδία, αποτελώντας ταυτόχρονα μια πλατφόρμα δικτύωσης, καινοτομίας και αλλαγών της οπτικοακουστικής αγοράς διεθνώς.</p> <p>Στα τμήματα της διοργάνωσης ξεχωρίζουν οι συναντήσεις δικτύωσης</p>

				EFM Industry Sessions και η αγορά Berlinale Series Market – μια κοινή πρωτοβουλία των European Film Market, Berlinale Co-Production Market και Berlinale Talents — που εστιάζει το ενδιαφέρον στο περιεχόμενο των σειρών κάθε οπτικοακουστικού format.
3	77ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Καννών (14-25 Μαΐου 2025) Κινηματογραφική αγορά Marché du Film http://www.marchedufilm.com/ (14-22 Μαΐου 2025)	ΚΑΝΝΕΣ, ΓΑΛΛΙΑ	<i>Festival de Cannes</i> 14-25 Μαΐου 2025 <i>Marché du Film</i> 14-22 Μαΐου 2025	<p>Η κινηματογραφική αγορά (Marché du Film) του κορυφαίου κινηματογραφικού φεστιβάλ της Ευρώπης, του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών, προσφέρει πολλαπλές ευκαιρίες δικτύωσης και εξωστρέφειας με εταιρείες και παραγωγούς από όλο τον κόσμο.</p> <p>Η παρουσία και η δικτύωση της Κεντρικής Μακεδονίας στο Marché du Film έχει ήδη εδραιωθεί, καθώς το Film Office συμμετέχει την τελευταία τριετία ως μέλος στην εθνική κινηματογραφική αποστολή της Ελλάδας στις Κάννες.</p>
4	816 Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βενετίας (Biennale Cinema 2025) https://www.labiennale.org/en/ Κινηματογραφική αγορά Venice Production Bridge https://veniceproductionbridge.org/	ΒΕΝΕΤΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ	<p>Τέλος Αυγούστου-Αρχές Σεπτεμβρίου 2025</p> <p>Οι ημερομηνίες θα ανακοινωθούν σύντομα</p>	<p>Το ειδικό τμήμα για τις οπτικοακουστικές παραγωγές “Venice Production Bridge” του Κινηματογραφικού Φεστιβάλ της Βενετίας, το οποίο υποδέχεται τις συμμετοχές εθνικών και περιφερειακών Film Commissions, Film Offices και εταιρειών παραγωγής με σκοπό τη διαφήμιση, προώθηση και δικτύωση τους.</p> <p>Παράλληλα στον ίδιο χώρο, στο πλαίσιο του “Venice Production Bridge”, διοργανώνονται εθνικά και διεθνή πάνελ και σειρά κινηματογραφικών εργαστηρίων για τις οπτικοακουστικές παραγωγές, με τη συμμετοχή των παραπάνω.</p>
5	73ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου San Sebastien – Industry Section Τέλη Σεπτεμβρίου 2025	ΣΑΝ ΣΕΜΠΑΣΤΙΑ N, ΙΣΠΑΝΙΑ	<p>Τέλη Σεπτεμβρίου 2025 (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμη ημερομηνίες)</p>	<p>Η κινηματογραφική αγορά (industry section) του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του San Sebastien, ενός από τα σημαντικότερα κινηματογραφικά φεστιβάλ της Ευρώπης, θεωρείται ιδιαίτερα σημαντική για την οπτικοακουστική αγορά της Ισπανίας και της Λατινικής Αμερικής, με σημείο αναφοράς το Europe-Latin America Co-Production Forum, που διασυνδέει οπτικοακουστικά έργα της Ευρώπης με αυτά της Λατινικής Αμερικής.</p> <p>Η διοργάνωση υποστηρίζεται από το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Creative Europe-Media.</p> <p>Η συμμετοχή του Film Office σε μια τέτοια διοργάνωση θα διευρύνει τις προοπτικές της εξωστρέφειας της Κεντρικής Μακεδονίας ως ανταγωνιστικού προορισμού και της</p>

				προβολής της στις ισπανόφωνες οπτικοακουστικές αγορές εντός και εκτός Ευρώπης.
6	Focus: 2025 www.tlgfocus.com	ΛΟΝΔΙΝΟ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	Πρώτο δεκαήμερο Δεκεμβρίου 2025 (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμη ημερομηνίες διεξαγωγής)	<p>Διεθνής συνάντηση του οπτικοακουστικού κλάδου, με ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή τοποθεσιών (locations) για κινηματογράφηση, με περισσότερους από 250 εκθέτες από 80 χώρες (συμμετοχές από εθνικά film commissions και περιφερειακά film offices, μεγάλους παραγωγούς και διακεκριμένους location managers από όλο τον κόσμο</p> <p>Μια σημαντική οπτικοακουστική διοργάνωση, όπου το Film Office συμμετέχει από το 2019 ως μέλος της εθνικής αποστολής της Ελλάδας, έχοντας παρουσιάσει τον προορισμό στο πλαίσιο των εκδηλώσεων δικτύωσης.</p> <p>Η Focus συγκεντρώνει συμμετοχές από όλο τον κόσμο, που προσφέρει ένα πλούσιο πρόγραμμα από παρουσιάσεις, συζητήσεις, masterclasses, networking και b2b συναντήσεις για τον οπτικοακουστικό κλάδο</p>

Για λόγους οικονομίας στις διεθνείς εκθέσεις, αγορές και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει ως μέλος της ελληνικής αποστολής με την υποστήριξη εθνικών φορέων, όπως το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου/Hellenic Film Commission κ.ά. Στην περίπτωση αυτή, στη δαπάνη συμμετοχής του Film Office στις εκθέσεις περιλαμβάνονται δαπάνες ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, τα έξοδα εγγραφής και έκδοσης διαπιστεύσεων των μελών της αποστολής, κάρτες εισόδου, έξοδα διοργάνωσης ή συμμετοχής του Film Office σε παράλληλες εκδηλώσεις κ.ά., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής του Film Office της Περιφέρειας στις παραπάνω διοργανώσεις. Επίσης μπορεί η συμμετοχή να περιλαμβάνει τις δαπάνες που προβλέπονται και για διαδικτυακές συμμετοχές (π.χ. έξοδα εγγραφής, έξοδα διαπιστεύσεων, κτλ).

Το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις-δράσεις όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Τουριστικός Οργανισμός Θεσσαλονίκης και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και οι Διευθύνσεις της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, με σκοπό ενίσχυση της προβολής του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας σε οπτικοακουστικό προορισμό και την προώθηση καινοτόμων πρακτικών, όπως ενδεικτικά το green filming.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή του Film Office στις παραπάνω εκθέσεις, φεστιβάλ και κινηματογραφικές αγορές, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες, τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή δεν υπάρχει ελληνική εθνική συμμετοχή σε αυτές.

Επίσης ενδέχεται το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις, αγορές και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς η ανάδειξη της περιοχής σε προορισμό οπτικοακουστικών παραγωγών αποτελεί καινοτόμο συνιστώσα της προβολής της ΠΚΜ.

Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε ειδικά στοχευμένες δράσεις του οπτικοακουστικού κλάδου στο εσωτερικό και το εξωτερικό (συνέδρια, B2B, εργαστήρια, φεστιβάλ, εκθέσεις, forum, εκδηλώσεις κ.ά.), όπως ενδεικτικά τα Green Film Lab.

Εκτιμώμενο κόστος: εκατόν σαράντα χιλιάδες ευρώ (140.000,00 €)

2. ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο συμμετοχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε εκθέσεις και λοιπές δράσεις - εκδηλώσεις, η συγκεκριμένη δράση αφορά στην παραλαβή – συσκευασία – μεταφορά – παράδοση του πάσης φύσεως προωθητικού υλικού σε προορισμούς στο εξωτερικό και το εσωτερικό για την κάλυψη των αναγκών της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Εκτιμώμενο κόστος : τριάντα χιλιάδες ευρώ (30.000,00 €) (για τριετή σύμβαση)

3. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ

Η δράση αφορά στην κάλυψη εξόδων για την παροχή υπηρεσιών διερμηνείας κατά την συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε εκθέσεις και άλλες στοχευμένες δράσεις τουριστικής προβολής στο εξωτερικό ιδίως σε χώρες που δεν είναι διαδεδομένη η αγγλοφωνία.

Εκτιμώμενο κόστος : δεκαπέντε χιλιάδες ευρώ (15.000,00 €) (για τριετή σύμβαση)

4. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ITER VITIS (ITER VITIS GENERAL ASSEMBLY 2025) ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας μετέχει ως εταίρος στην πολιτιστική διαδρομή του Συμβουλίου της Ευρώπης ITER VITIS που έχει ως στόχο την προώθηση της κουλτούρας του κρασιού και του οινικού τουρισμού μέσα από τις διεθνείς συνέργειες που πραγματοποιούν οι εταίροι του δικτύου σε 22 χώρες. Η εκδήλωση για την Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μελών είναι ένα διεθνές γεγονός υψηλού κύρους που συγκεντρώνει σε ευρωπαϊκό επίπεδο τους φορείς που διακρίνονται για τις επιδόσεις και την καινοτομία τους στην προώθηση του οινικού πολιτισμού. Η φιλοξενία και διοργάνωση της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης των Μελών της πολιτιστικής διαδρομής ITER VITIS (ITER VITIS GENERAL ASSEMBLY 2025) στην Θεσσαλονίκη θα προσφέρει μία μοναδική ευκαιρία για την προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας της Κεντρικής Μακεδονίας καθώς και την ανάδειξη της πλούσιας τοπικής οινικής κουλτούρας.

Εκτιμώμενο κόστος : είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000,00 €)

5. MARKETING SUPPORT ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Εφαρμογή υποστηρικτικών προγραμμάτων marketing και προώθηση του τουριστικού προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες. Το αντικείμενο της δράσης αφορά στην έρευνα για πιθανές αγορές στόχους του τουριστικού μας προορισμού, ανάλυση των αγορών αυτών και διερεύνηση της στόχευσης των αεροπορικών εταιρειών σε σχέση με την έναρξη, επέκταση, διατήρηση των δρομολογίων τους αλλά και τις ενέργειες προώθησης του αεροδρομίου ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ στα προγράμματά τους. Η υποστήριξη σε marketing ενέργειες είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη στρατηγική marketing των αεροπορικών εταιρειών. Η στρατηγική marketing που θα επιλεγεί, μπορεί να περιλαμβάνει προβολή νέων διαδρομών, προώθηση νέων πτήσεων από το αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, καθώς και νέων αεροπορικών εταιρειών, διαδικτυακό marketing μέσα από τα δίκτυα της αεροπορικής εταιρείας (νέα γραμμή, συνδυασμός προορισμού - κόστος ναύλου) κλπ. Στόχος η μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένες αγορές – στόχους μέσω της προώθησής του στις αγορές αυτές, με direct marketing και προβολή σε social media σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες.

Εκτιμώμενο κόστος : πενήντα χιλιάδες ευρώ (50.000,00 €)

6. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Κεντρική Μακεδονία έχει να επιδείξει μια πλούσια γαστρονομική παράδοση στο πλαίσιο της οποίας τα παραδοσιακά τοπικά μακεδονικά στοιχεία συνυπάρχουν με αναφορές στις κουζίνες όλων των εθνότητων που συνυπήρχαν στη διάρκεια των ετών. Η δράση αφορά σε διοργάνωση ή συμμετοχή σε ποικίλες δράσεις προώθησης της θεματικής του γαστρονομικού τουρισμού μέσω των οποίων θα προβληθούν η

παραδοσιακή αλλά και η σύγχρονη μακεδονική κουζίνα, με στόχο την προσέλκυση τουριστών με ιδιαίτερο ενδιαφέρον στη γαστρονομία.

Εκτιμώμενο κόστος : δώδεκα χιλιάδες ευρώ (12.000,00 €)

7. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης έχει αυξανόμενη δυναμική των αφίξεων και του homeporting κρουαζιέρας με πολλαπλασιαστικά οικονομικά οφέλη για την πόλη και την ευρύτερη περιοχή. Η δράση αφορά στην διοργάνωση ή συμμετοχή σε στοχευμένες δράσεις προώθησης της κρουαζιέρας στην Κεντρική Μακεδονία, με στόχο την προσέλκυση εταιριών κρουαζιέρας και την ανάδειξη της περιοχής μας ως ιδανικό τουριστικό προορισμό για την κρουαζιέρα.

Εκτιμώμενο κόστος : δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €)

8. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί μία από τις σημαντικότερες και δυναμικότερες κατηγορίες τουρισμού. Εντυπωσιακός είναι ο αριθμός των ανθρώπων που ταξιδεύουν κάθε χρόνο είτε για να βιώσουν αθλητικές εμπειρίες είτε για να συμμετέχουν σε αθλητικές διοργανώσεις. Η συγκεκριμένη μορφή τουρισμού, μπορεί αποδεδειγμένα να βοηθήσει στην ανάπτυξη υπαρχόντων και στην ανάδειξη νέων τουριστικών προορισμών και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Η συμμετοχή σε διοργανώσεις μεγάλων αθλητικών γεγονότων διεθνούς βεληνεκούς αποτελεί έναν έμμεσο τρόπο προβολής της περιοχής μας και κατά συνέπεια δυνητικό πόλο έλξης τουριστών.

Εκτιμώμενο κόστος : δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €)

9. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός συνεδρίων, εκδηλώσεων και ταξιδιών κινήτρων των επιχειρήσεων (MICE) είναι ένας από τους πλέον δυναμικούς τομείς του τουριστικού κλάδου και τα τελευταία χρόνια η Θεσσαλονίκη καθιερώνεται ως ένας από τους δημοφιλέστερους προορισμούς στην παγκόσμια βιομηχανία των συναντήσεων κατέχοντας την 42η θέση στην παγκόσμια κατάταξη για το 2023 και την 26η θέση στην ευρωπαϊκή κατάταξη. Η επίδοση αυτή έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη όχι μόνο για την οικονομία της πόλης αλλά και συνολικά για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Στόχος της δράσης είναι η περαιτέρω ενίσχυση της συνεδριακής δραστηριότητας στην ΠΚΜ μέσω της συμμετοχής σε στοχευμένες εκδηλώσεις, **B2B, συνέδρια και λοιπές διοργανώσεις που προσελκύουν τους κορυφαίους επαγγελματίες του κλάδου στην Ελλάδα και το εξωτερικό.**

Εκτιμώμενο κόστος : σαράντα χιλιάδες ευρώ (40.000,00 €)

10. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ, ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η δράση αφορά σε διοργάνωση ειδικευμένων- στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας δημοσιογράφων και επαγγελματιών του χώρου του τουρισμού για την απόκτηση τουριστικών εμπειριών. Τα ταξίδια εξοικείωσης έχουν ως βασικό στόχο τη γνωριμία με έναν τόπο, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, με απώτερο σκοπό την προώθησή του. Συνιστούν έναν αποτελεσματικό τρόπο προβολής και για το λόγο αυτό επιλέγονται να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της προβολής των ειδικών θεματικών τουριστικών προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας. Στα ταξίδια αυτά θα προσκληθούν *tour operators* (παραγωγοί οργανωμένων πακέτων), *hosted buyers*, δημοσιογράφοι και διαμορφωτές κοινής γνώμης, οι οποίοι μπορεί να προέρχονται από το εσωτερικό και από το εξωτερικό (αγορές - στόχους της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας). Η φιλοξενία τους στην Κεντρική Μακεδονία, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές είναι απολύτως αναγκαία, για να προωθήσουν με στοχευμένα άρθρα και ενέργειες τον τουριστικό μας προορισμό και να εξασφαλίσουν δυναμική διείσδυση στις αγορές αυτές, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της τοπικής μας οικονομίας. Για την υλοποίηση της δράσης θα σχεδιαστούν ειδικά προγράμματα φιλοξενίας και προτάσεις διαδρομών.

Εκτιμώμενο κόστος : πέντε χιλιάδες ευρώ (5.000,00 €)

11. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Η δράση αυτή περιλαμβάνει τον **σχεδιασμό, την παραγωγή και την προμήθεια** ειδικών, θεματικών **αναμνηστικών δώρων** (ενδεικτικά αναφέρονται **usb sticks, τσάντες, κάδρα, αναμνηστικές κάρτες, στυλό, καρφίτσες, press papier, σακούλες, ντοσιέ, κτλ**) που θα προσφέρονται συμβολικά στις εκθέσεις

τουρισμού που συμμετέχει η Περιφέρεια, σε αποστολές και αντιπροσωπείες του εξωτερικού που επισκέπτονται την Κεντρική Μακεδονία, ώστε να ενισχυθεί η τουριστική προβολή της ή όπου αλλού απαιτηθεί.

Εκτιμώμενο κόστος: δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €) (για διετή σύμβαση)

12. ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

1. Συμμετοχή του Film Office της ΠΚΜ στη διοργάνωση του EAVE Producers Workshop στη Θεσσαλονίκη.

Το έργο αφορά στη διοργάνωση στη Θεσσαλονίκη, το φθινόπωρο του 2025, της τελευταίας εβδομάδας του ετήσιου EAVE Producers' Workshop, ενός σημαντικού προγράμματος που επιλέγει 55 νέους παραγωγούς από όλη την Ευρώπη και 35 ακόμα από επιλεγμένες χώρες εκτός Ευρώπης και τους επιμορφώνει στο πως να λειτουργήσουν ως διεθνείς παραγωγοί στο παγκόσμιο ανταγωνιστικό περιβάλλον κινηματογραφικών και τηλεοπτικών παραγωγών.

Οι δύο βασικοί διοργανωτές του workshop είναι ο ΣΑΠΟΕ (Σύνδεσμος Ανεξάρτητων Παραγωγών Οπτικοακουστικών Έργων) και το EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs), το μεγαλύτερο και ισχυρότερο δίκτυο παραγωγών κινηματογράφου και τηλεόρασης στην Ευρώπη

Προϋπολογισμός: τριάντα χιλιάδες ευρώ (30.000 €)

2. Δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης, κατάρτισης και επικοινωνίας και συνέργειες με επαγγελματίες για την υποστήριξη του ο/α κλάδου και των ο/α παραγωγών στην Κεντρική Μακεδονία.

Το έργο αφορά:

α. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και τη συμμετοχή του Film Office σε δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης, κατάρτισης και επικοινωνίας για τους επαγγελματίες του ο/α κλάδου στην Κεντρική Μακεδονία, αλλά και για τα ευρύτερα κοινά των κατοίκων της περιοχής, με σκοπό τη δημιουργία και την εμπέδωση περιβάλλοντος φιλικού προς τις οπτικοακουστικές παραγωγές (film friendly), καθώς και τη διοργάνωση αντίστοιχων εκδηλώσεων για την ενίσχυση των παραπάνω σκοπών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

β. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του Film Office σε συνέργειες με επαγγελματίες του ο/α κλάδου στην περιοχή, όπως ενδεικτικά δράσεις φιλοξενίας για την αναζήτηση και ανάδειξη τοποθεσιών (π.χ. location scouting), δράσεις φιλοξενίας και υποστήριξης για την υλοποίηση οπτικοακουστικών έργων στην Κεντρική Μακεδονία κ.ά.

Στόχος των παραπάνω εκδηλώσεων και των δράσεων είναι η αποτελεσματική προώθηση και προβολή των τοποθεσιών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και η αξιοποίησή τους ως χώρων γυρισμάτων, η προβολή της πολιτισμικής και τουριστικής ταυτότητας κάθε περιοχής της Κεντρικής Μακεδονίας και η ανάπτυξη του ο/α κλάδου στην Κεντρική Μακεδονία, ιδιαίτερα σε νέες και καινοτόμες δράσεις και πρακτικές, όπως ενδεικτικά green filming, film tourism κ.ά..

Προϋπολογισμός: δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000 €)

Εκτιμώμενο κόστος: σαράντα χιλιάδες ευρώ (40.000,00 €)

13. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ Π.Κ.Μ.

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η αναβάθμιση και η υποστήριξη - διαχείριση της ιστοσελίδας τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με στόχο την βέλτιστη ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος και των προορισμών και την περαιτέρω ενίσχυση της επισκεψιμότητας από εγχώριους και διεθνείς χρήστες του διαδικτύου.

Εκτιμώμενο κόστος : είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000,00 €) (για τριετή σύμβαση)

14. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ SOCIAL MEDIA

Με στόχο την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της ΠΚΜ η δράση αφορά στην δημιουργία περιεχομένου, τον σχεδιασμό καταχωρήσεων και την ανάρτησή τους στους λογαριασμούς που διατηρεί η Περιφέρεια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και την πραγματοποίηση χορηγούμενων αναρτήσεων στα social media.

Εκτιμώμενο κόστος : είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000,00 €) (για τριετή σύμβαση)

Προϋπόθεση για την υλοποίηση των δράσεων στις οποίες αφορά η συνολική προτεινόμενη δαπάνη των τετρακοσίων είκοσι δύο χιλιάδων ευρώ (422.000,00 €), είναι η κατάρτιση του σχετικού προϋπολογισμού.

Η Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού

Βίκυ Χατζηβασιλείου

Τη διαλογική συζήτηση και την ψηφοφορία που ακολούθησε, κατά την οποία ο κ. Χρήστος Παπαστεργίου έδωσε λευκή ψήφο, ο κ. Γεώργιος Χαβατζάς έδωσε αρνητική ψήφο ενώ όλα τα υπόλοιπα μέλη της Επιτροπής έδωσαν θετική ψήφο, και ως εκ τούτου, η Περιφερειακή Επιτροπή

α π ο φ α σ ί ζ ε ι κατά πλειοψηφία μειοψηφούντος του κ. Γ. Χαβατζά

Να εισηγηθεί στο Περιφερειακό Συμβούλιο της Π.Κ.Μ., την έγκριση του **Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2025** με στρατηγικό στόχο την ανάδειξη και την εδραίωση του τουριστικού προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας ως διεθνούς ανταγωνιστικού προορισμού. Οι δράσεις έχουν επιλεγεί με βάση την εμπειρία των προηγούμενων ετών, τις νέες συνθήκες, τις διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς και κατόπιν συνεργασίας με τον Ε.Ο.Τ. και τους επαγγελματίες του τουρισμού από όλες τις Περιφερειακές Ενότητες.

Positioning:

Η φιλοσοφία του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας είναι η ανάδειξη της ΠΚΜ σε **κορυφαίο, ελκυστικό, βιώσιμο και ασφαλή** προορισμό, που προσφέρει αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες τουρισμού 365 ημέρες το χρόνο με βασικούς πυλώνες:

1) Την αναβάθμιση - εκσυγχρονισμό των υπηρεσιών φιλοξενίας, με στόχο την παγίωση της θέσης της Κεντρικής Μακεδονίας ως βασικού προορισμού για τις ώριμες αγορές της, καθώς και την διεύρυνση σε νέες.

2) Την ενίσχυση της προβολής ξεχωριστών θεματικών εμπειριών, έτσι ώστε να καλύπτονται χρονικά όλες οι εποχές του χρόνου, δίνοντας έμφαση στο πολυποικίλο τουριστικό προϊόν αλλά και στις αναρίθμητες δυνατότητες της ΠΚΜ να προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες της. Εμπειρίες και πολλά ακόμη, που τη διαφοροποιούν και την κάνουν ξεχωριστή και μοναδική προβάλλοντας την ιδιαίτερη φυσική και πολιτισμική φυσιογνωμία της κάθε ΠΕ.

Επικοινωνιακοί στόχοι και μηνύματα:

Στόχος της επικοινωνιακής μας στρατηγικής είναι να προσεγγίσουμε τον επισκέπτη που επιθυμεί να βιώσει την συνολική εμπειρία του τόπου, υπερβαίνοντας το δίπτυχο ήλιος - θάλασσα που είναι το πλέον εδραιωμένο στοιχείο της τουριστικής μας ταυτότητας.

Οι κύριοι άξονες για την οργανωμένη και στοχευμένη προβολή του ενιαίου τουριστικού προϊόντος της Κεντρικής Μακεδονίας είναι:

1) Η ενίσχυση του brand Visit Central Macedonia - Do Something Great ως ομπρέλα που περιλαμβάνει τις επιμέρους ενότητες της Περιφέρειας και άρα καλλιεργεί την προσδοκία στον επισκέπτη πως εδώ θα βρει μια ολοκληρωμένη & πολύπλευρη ταξιδιωτική εμπειρία

2) Η προώθηση των συγκριτικών της πλεονεκτημάτων.

3) Η δημιουργία μιας σαφούς & ελκυστικής εικόνας για τον προορισμό ως μια επιπλέον επιλογή εξερεύνησης & εμπειρίας του ταξιδιώτη

4) Η ανάδειξη των ειδικών θεματικών μορφών τουρισμού και των αυθεντικών εμπειριών που αποκομίζει ο επισκέπτης μέσα από την ενασχόλησή του με πλήθος δραστηριοτήτων που προσφέρει ο προορισμός,

4) Η γνωστοποίηση των επιμέρους τουριστικών πόρων υπό την μορφή διαδρομών, μοναδικών εμπειριών και εναλλακτικών δραστηριοτήτων.

Αγορές-στόχοι:

Με γνώμονα την παγίωση της θέσης της Κεντρικής Μακεδονίας ως βασικού προορισμού για τις ώριμες αγορές της, καθώς και τη διεξόδου σε νέες αγορές έχουν επιλεγεί ως αγορές στόχοι για την ΠΚΜ οι παρακάτω χώρες :

ΗΠΑ, Ολλανδία, Ισπανία, Βέλγιο, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Αυστρία, Πολωνία, ΗΑΕ, Γαλλία, Ιταλία, οι Σκανδιναβικές χώρες αλλά και οι χώρες με τις οποίες υπάρχει απευθείας αεροπορική η οδική σύνδεση. Ειδικότερα οι οδικές αφίξεις επισκεπτών από τις Βαλκανικές χώρες στους τρεις μεθοριακούς σταθμούς της

Π.Κ.Μ. για το 1ο εξάμηνο του 2024 σημείωσαν αύξηση 9,23% (περίπου 400.000 επιπλέον αφίξεις) σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2023 υπογραμμίζοντας την δυναμική τάση της συγκεκριμένης αγοράς.

Επιπλέον η δυναμική των αφίξεων κρουαζιέρας στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης που το 2024 αναμένεται να αυξηθούν κατά 20,59% σε σχέση με το 2023 σε συνδυασμό με την ενίσχυση του homeporting καθιστούν την Κεντρική Μακεδονία μέσω του λιμένα της Θεσσαλονίκης έναν ανερχόμενο προορισμό κρουαζιερόπλοιων με επισκέπτες υψηλής ημερήσιας δαπάνης.

Κοινά-στόχοι:

Κοινό κάθε ηλικίας στο εσωτερικό και στο εξωτερικό που διαθέτει αγοραστική δύναμη, διαμορφωτές – καθοδηγητές της κοινής γνώμης οι οποίοι μπορούν να κατευθύνουν την αγοραστική συμπεριφορά της πλειοψηφίας των καταναλωτών (δημοσιογράφοι, ειδικοί σε θέματα τουρισμού, διασημότητες των ΜΜΕ, bloggers κλπ).

Επιπροσθέτως κοινό με εξειδικευμένα θεματικά ενδιαφέροντα όπως πολιτισμό, συνέδρια, οπτικοακουστικές παραγωγές, αθλητικά γεγονότα, γαστρονομία, κ.α.

Τουριστικά Προϊόντα:

Γαστρονομικός, πολιτιστικός-ιστορικός, τουρισμός πόλεων, αθλητικός, θαλάσσιος, φυσιολατρικός- περιηγητικός, προσκυνηματικός, ιαματικός, συνεδριακός, κινηματογραφικός, τουρισμός υγείας και ευεξίας.

Οι συνεργασίες με άλλους τομείς, όπως ο πολιτισμός, η γαστρονομία, και ο αθλητισμός, αποτελούν έναν από τους πυλώνες του στρατηγικού σχεδιασμού και προγραμματισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για την επίτευξη βιώσιμης και ισόρροπης ανάπτυξης 365 ημερών το χρόνο. Η εισήγηση στοχευμένων και τεκμηριωμένων προτάσεων μέσω ενός ευρέως φάσματος δράσεων, στοχεύει στην εδραίωση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην παγκόσμια τουριστική αγορά, με αποτέλεσμα την αύξηση της επισκεψιμότητας, την ανάπτυξη περισσότερων επενδύσεων, την ανάταση της τοπικής και περιφερειακής οικονομίας και κατ' επέκταση, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Οι προτεινόμενες δράσεις για το έτος 2025 είναι οι εξής:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που έλαβαν χώρα τα τελευταία έτη και σύμφωνα με τη διαφαινόμενη και προσδοκώμενη ανάκαμψη, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας θέτει ως στόχο τη διατήρηση των ήδη υπαρχουσών – ώριμων αγορών, αλλά και τη διεύρυνση σε νέες όσων αφορά σε γεωγραφικά αλλά και σε θεματικά πεδία. Κρίνεται σκόπιμη επί τούτω η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και άλλες στοχευμένες δράσεις όπου θα έχουμε τη δυνατότητα να προβάλλουμε πέραν των πλεονεκτημάτων της περιοχής μας, τις νέες προοπτικές και τάσεις που αναδύθηκαν λόγω των συνθηκών και θα αφορούν στην εφαρμογή ενός ανανεωμένου και προσαρμοζόμενου στις συνθήκες σχεδίου προβολής της ΠΚΜ.

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:

Α/Α	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	REISELIVSMESSEN	ΟΣΛΟ	10-12/1	Συμμετοχή της περιφέρειάς μας στην συγκεκριμένη έκθεση με στόχο την επαναπροσέγγιση της αγοράς της Νορβηγίας. Οι Νορβηγοί θεωρούνται ταξιδιώτες υψηλού οικονομικού επιπέδου, που ταξιδεύουν πολύ και ενδιαφέρονται και για εναλλακτικούς προορισμούς.
2	MATKA	ΕΛΣΙΝΚΙ	16-19/1	Πρώτη συμμετοχή της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στη εν λόγω έκθεση με στόχο την προσέγγιση του υψηλού οικονομικού επιπέδου κοινού της Φινλανδίας και της Σκανδιναβικής αγοράς γενικότερα .
3	FERIENMESSE WIEN	ΒΙΕΝΝΗ	16-19/1	Η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση αποτελεί μία επαφή με την πολύ σημαντική αυτή αγορά, καθώς λόγω του χαμηλού δείκτη ανεργίας και των υψηλών αποδοχών τους, οι Αυστριακοί ταξιδεύουν πολύ και στην πλειοψηφία τους στο εξωτερικό
4	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	4-6/3	Οι Γερμανοί αποτελούν μία από τις μεγαλύτερες αγορές της Περιφέρειάς μας. Η συμμετοχή μας στην έκθεση κρίνεται απαραίτητη καθώς πρόκειται για μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού.
5	SEATRADE CRUISE GLOBAL	ΦΛΟΡΙΝΤΑ	7-10/4	Ειδική θεματική έκθεση ναυτικού τουρισμού. Ευκαιρία για την Κεντρική Μακεδονία να προσελκύσει αυτό το ειδικό κοινό επισκεπτών που ταξιδεύει 365 ημέρες το χρόνο. Η αγορά των Η.Π.Α. είναι πολύ δυναμική και ενδιαφέρουσα για την Ελλάδα γενικά, αλλά και για την Περιφέρεια που με τις υποδομές της μπορεί να προσελκύσει επισκέπτες από τη χώρα αυτή.

Α/Α	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
6	ARABIAN TRAVEL MARKET	ΝΤΟΥΜΠΑΪ	28/4 - 1/5	Η συμμετοχή στην έκθεση αυτή αποτελεί εξαιρετική ευκαιρία προσέγγισης κορυφαίων τουριστικών πρακτόρων και διακινητών της κοινής γνώμης από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τη Μέση Ανατολή γενικότερα, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να διακινήσουν επισκέπτες που ενδιαφέρονται κυρίως για τουρισμό πολυτελείας και τόπους με φυσική ομορφιά. Η Περιφέρεια έχει την ευκαιρία να διευρύνει το δίκτυο επαφών της στην ευρύτερη περιοχή και να ενισχύσει θεματικές μορφές τουρισμού όπως του τουρισμού πόλης και του πολιτιστικού τουρισμού.
7	IMEX	ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤ Η	22-22/5	Θεματική έκθεση συνεδριακού τουρισμού όπου μπορούν να προβληθούν οι υποδομές φιλοξενίας και διοργάνωσης συνεδρίων της περιοχής μας. Συνέργειες με το Thessaloniki Convention Bureau.
8	IFTM - TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ	Σεπτέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Οι Γάλλοι τουρίστες βρίσκονται στις πρώτες θέσεις των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους. Πρόκειται για μία από τις πλέον σημαντικές εκθέσεις τουρισμού στη Γαλλία, που σηματοδοτεί την ετήσια συνάντηση των Γάλλων επαγγελματιών τουρισμού με εκθέτες από όλο τον κόσμο.
9	SALONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO NEI SITI PATRIMONIO MONDIALE UNESCO	ΙΤΑΛΙΑ (Η έκθεση κάθε χρόνο φιλοξενείται σε διαφορετική πόλη).	Σεπτέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας διαθέτει ένα μοναδικής σημασίας πολιτιστικό απόθεμα που περιλαμβάνει 15 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς. Η συγκεκριμένη έκθεση απευθύνεται στοχευμένα σε Περιφέρειες με ιστορικούς τόπους ανακηρυγμένους από την UNESCO προσελκύοντας επαγγελματίες που εξειδικεύονται στην προβολή και προώθηση του ιστορικού - πολιτιστικού τουρισμού.
10	TTG TRAVEL EXPERIENCE	PIMINI	Οκτώβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Πρόκειται για μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τουρισμού της Ιταλίας, όπου συμμετέχουν μεγάλοι εμπορικοί αντιπρόσωποι και επαγγελματίες τουρισμού. Αποτελεί μία ευκαιρία για ανάδειξη του προορισμού μας στην ώριμη τουριστική αγορά της Ιταλίας.

Α/Α	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
11	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού στην Ελλάδα, όπου η Περιφέρεια συμμετέχει κάθε χρόνο με ειδικό, θεματικό περίπτερο και με διάφορες θεματικές δράσεις
12	IBTM WORLD	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Στόχος της συμμετοχής της Περιφέρειας στη συγκεκριμένη έκθεση συνεδριακού τουρισμού είναι η ανάδειξη του συγκριτικού πλεονεκτήματος που διαθέτει η περιοχή, μέσω των σημαντικών υποδομών φιλοξενίας και διοργάνωσης συνεδρίων. Συνέργειες με το Thessaloniki Convention Bureau.
13	WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Μία από τις κορυφαίες τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως. Στόχος της συμμετοχής μας είναι η καθιέρωση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού μας καθώς οι Άγγλοι τουρίστες βρίσκονται στις πρώτες θέσεις των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους.
14	ITTF Warsaw	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	Νοέμβριος (Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νίες)	Η συμμετοχή της Περιφέρειάς μας στη συγκεκριμένη έκθεση γίνεται με στόχο την ενίσχυση της προβολής μας σε μία πολύ σημαντική αγορά για την Κεντρική Μακεδονία καθώς έχει μεγάλη δυναμική. Οι Πολωνοί τουρίστες επισκέπτονται την περιοχή μας και οδικώς. Η έκθεση αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες της Πολωνίας και μία εξαιρετική ευκαιρία ανάπτυξης συνεργασιών.

Για λόγους οικονομίας στις εκθέσεις (γενικού τουρισμού και ειδικές θεματικές) η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει κυρίως ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ, είτε άλλων ιδιωτών διοργανωτών. Στη δαπάνη συμμετοχής σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα έξοδα εγγραφής, ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, κάρτες εισόδου, παράλληλων εκδηλώσεων, καθώς και οποιαδήποτε δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις παραπάνω εκθέσεις. Η Περιφέρεια δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις τουρισμού όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης, ο Πιερικός Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και η Αντιπεριφέρεια Αγροτικής Οικονομίας, για λόγους συνολικής τουριστικής προβολής του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή μας στις εκθέσεις, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς ο

τουρισμός έχει δυναμική και όχι στατική υπόσταση. Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή της Περιφέρειας σε ειδικά στοχευμένα Β2Β, workshops, φεστιβάλ, εκθέσεις, εκδηλώσεις κ.α. σε επιλεγμένες αγορές και σε όλες τους τις μορφές (υβριδικές, ψηφιακές, με φυσική παρουσία κ.α.).

Επιπροσθέτως, στο πλαίσιο της στοχευμένης προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως ιδανικού προορισμού για την προσέλκυση και την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών, είναι σκόπιμο το Αυτοτελές Τοπικό Γραφείο Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Office) της Περιφέρειας να συμμετάσχει σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις οπτικοακουστικών παραγωγών και σε κινηματογραφικές/τηλεοπτικές αγορές (film markets) και σε κινηματογραφικά φεστιβάλ που διαθέτουν αντίστοιχα τμήματα κινηματογραφικών αγορών, προκειμένου:

- I. να δημιουργήσει συνέργειες και ευκαιρίες δικτύωσης με άλλα αντίστοιχα, εθνικά και περιφερειακά γραφεία υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών (film commissions και film offices)
- II. να παρουσιάσει τη διαθεσιμότητα σε κινηματογραφικά τοπία (film locations) και τις παρεχόμενες υπηρεσίες υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών του γραφείου
- III. να υλοποιήσει επαγγελματικές συναντήσεις (B2B) με επαγγελματίες του κλάδου των οπτικοακουστικών μέσων (παραγωγούς, σκηνοθέτες, σεναριογράφους, location managers, εκπροσώπους κινηματογραφικών φορέων και οργανισμών, κ.ά.)

Οι διοργανώσεις που προτείνονται για τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2024 αφορούν στις παρακάτω εκθέσεις, φεστιβάλ και αγορές του οπτικοακουστικού κλάδου:

Α/Α	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	<p>36° Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τεργέστης (16-24 Ιανουαρίου 2025)</p> <p>Φόρουμ συμπαραγωγών “When East Meets West” (19-22 Ιανουαρίου 2025)</p>	ΤΕΡΓΕΣΤΗ, ΙΤΑΛΙΑ	19-22 Ιανουαρίου 2025	<p>Τη συμμετοχή στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Τεργέστης και, ειδικότερα, στην πλατφόρμα συμπαραγωγής “When East Meets West”, που υποστηρίζεται χρηματοδοτικά από το πρόγραμμα Creative Europe Media.</p> <p>Η διοργάνωση εστιάζει σε πρωτοβουλίες για την ενθάρρυνση των συμπαραγωγών μεταξύ Ανατολής και Δύσης, την κατάρτιση των επαγγελματιών, τη διεύρυνση της αγοράς και τη χάραξη στρατηγικής, ενώ προσφέρει ένα ευρύ φάσμα πρωτοβουλιών που ανταποκρίνονται σε όλες τις ανάγκες του ο/α κλάδου.</p> <p>Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται στις αρχές κάθε έτους στην Τεργέστη της Ιταλίας</p>

Α/Α	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
2	<p>75° Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βερολίνου 2025 (15-25 Φεβρουαρίου 2025)</p> <p>Berlinale 2025-European Film Market (EFM) (15-21 Φεβρουαρίου 2025)</p>	ΒΕΡΟΛΙΝΟ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ	15-25 Φεβρουαρίου 2025	<p>Το European Film Market (EFM) του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Βερολίνου αποτελεί μία από τις παλιότερες και πιο στοχευμένες διεθνείς αγορές οπτικοακουστικών παραγωγών στην Ευρώπη. Εδώ και 10 χρόνια, η κινηματογραφική αγορά της Berlinale, το “European Film Market” (15-21 Φεβρουαρίου 2025) συγκεντρώνει περισσότερους από 10.000 επαγγελματίες του οπτικοακουστικού κλάδου από όλα τα πεδία, αποτελώντας ταυτόχρονα μια πλατφόρμα δικτύωσης, καινοτομίας και αλλαγών της οπτικοακουστικής αγοράς διεθνώς.</p> <p>Στα τμήματα της διοργάνωσης ξεχωρίζουν οι συναντήσεις δικτύωσης EFM Industry Sessions και η αγορά Berlinale Series Market –μια κοινή πρωτοβουλία των European Film Market, Berlinale Co-Production Market και Berlinale Talents — που εστιάζει το ενδιαφέρον στο περιεχόμενο των σειρών κάθε οπτικοακουστικού format.</p>
3	<p>77ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Καννών (14-25 Μαΐου 2025)</p> <p>Κινηματογραφική αγορά Marché du Film http://www.marchedufilm.com/ (14-22 Μαΐου 2025)</p>	ΚΑΝΝΕΣ, ΓΑΛΛΙΑ	<p>Festival de Cannes 14-25 Μαΐου 2025</p> <p>Marché du Film 14-22 Μαΐου 2025</p>	<p>Η κινηματογραφική αγορά (Marché du Film) του κορυφαίου κινηματογραφικού φεστιβάλ της Ευρώπης, του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών, προσφέρει πολλαπλές ευκαιρίες δικτύωσης και εξωστρέφειας με εταιρείες και παραγωγούς από όλο τον κόσμο.</p> <p>Η παρουσία και η δικτύωση της Κεντρικής Μακεδονίας στο Marché du Film έχει ήδη εδραιωθεί, καθώς το Film Office συμμετέχει την τελευταία τριετία ως μέλος στην εθνική κινηματογραφική αποστολή της Ελλάδας στις Κάννες.</p>

Α/Α	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
4	<p>81^ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βενετίας (Biennale Cinema 2025) https://www.labiennale.org/en/</p> <p>Κινηματογραφική αγορά Venice Production Bridge https://veniceproductionbridge.org/</p>	ΒΕΝΕΤΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ	<p>Τέλος Αυγούστου-Αρχές Σεπτεμβρίου 2025</p> <p>Οι ημερομηνίες θα ανακοινωθούν σύντομα</p>	<p>Το ειδικό τμήμα για τις οπτικοακουστικές παραγωγές “Venice Production Bridge” του Κινηματογραφικού Φεστιβάλ της Βενετίας, το οποίο υποδέχεται τις συμμετοχές εθνικών και περιφερειακών Film Commissions, Film Offices και εταιρειών παραγωγής με σκοπό τη διαφήμιση, προώθηση και δικτύωση τους.</p> <p>Παράλληλα στον ίδιο χώρο, στο πλαίσιο του “Venice Production Bridge”, διοργανώνονται εθνικά και διεθνή πάνελ και σειρά κινηματογραφικών εργαστηρίων για τις οπτικοακουστικές παραγωγές, με τη συμμετοχή των παραπάνω.</p>
5	<p>73^ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου San Sebastien – Industry Section</p> <p>Τέλη Σεπτεμβρίου 2025</p>	ΣΑΝ ΣΕΜΠΑΣΤΙΑ Ν, ΙΣΠΑΝΙΑ	<p>Τέλη Σεπτεμβρίου 2025 (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμη ημερομηνίες)</p>	<p>Η κινηματογραφική αγορά (industry section) του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του San Sebastien, ενός από τα σημαντικότερα κινηματογραφικά φεστιβάλ της Ευρώπης, θεωρείται ιδιαίτερα σημαντική για την οπτικοακουστική αγορά της Ισπανίας και της Λατινικής Αμερικής, με σημείο αναφοράς το Europe-Latin America Co-Production Forum, που διασυνδέει οπτικοακουστικά έργα της Ευρώπης με αυτά της Λατινικής Αμερικής.</p> <p>Η διοργάνωση υποστηρίζεται από το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Creative Europe-Media.</p> <p>Η συμμετοχή του Film Office σε μια τέτοια διοργάνωση θα διευρύνει τις προοπτικές της εξωστρέφειας της Κεντρικής Μακεδονίας ως ανταγωνιστικού προορισμού και της προβολής της στις ισπανόφωνες οπτικοακουστικές αγορές εντός και εκτός Ευρώπης.</p>

Α/Α	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
6	Focus: 2025 www.tlgfocus.com	ΛΟΝΔΙΝΟ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	Πρώτο δεκαήμερο Δεκεμβρίου 2025 (Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμη ημερομηνίες διεξαγωγής)	<p>Διεθνής συνάντηση του οπτικοακουστικού κλάδου, με ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή τοποθεσιών (locations) για κινηματογράφηση, με περισσότερους από 250 εκθέτες από 80 χώρες (συμμετοχές από εθνικά film commissions και περιφερειακά film offices, μεγάλους παραγωγούς και διακεκριμένους location managers από όλο τον κόσμο</p> <p>Μια σημαντική οπτικοακουστική διοργάνωση, όπου το Film Office συμμετέχει από το 2019 ως μέλος της εθνικής αποστολής της Ελλάδας, έχοντας παρουσιάσει τον προορισμό στο πλαίσιο των εκδηλώσεων δικτύωσης.</p> <p>Η Focus συγκεντρώνει συμμετοχές από όλο τον κόσμο, που προσφέρει ένα πλούσιο πρόγραμμα από παρουσιάσεις, συζητήσεις, masterclasses, networking και b2b συναντήσεις για τον οπτικοακουστικό κλάδο</p>

Για λόγους οικονομίας στις διεθνείς εκθέσεις, αγορές και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει ως μέλος της ελληνικής αποστολής με την υποστήριξη εθνικών φορέων, όπως το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου/Hellenic Film Commission κ.ά. Στην περίπτωση αυτή, στη δαπάνη συμμετοχής του Film Office στις εκθέσεις περιλαμβάνονται δαπάνες ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, τα έξοδα εγγραφής και έκδοσης διαπιστεύσεων των μελών της αποστολής, κάρτες εισόδου, έξοδα διοργάνωσης ή συμμετοχής του Film Office σε παράλληλες εκδηλώσεις κ.ά., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής του Film Office της Περιφέρειας στις παραπάνω διοργανώσεις. Επίσης μπορεί η συμμετοχή να περιλαμβάνει τις δαπάνες που προβλέπονται και για διαδικτυακές συμμετοχές (π.χ. έξοδα εγγραφής, έξοδα διαπιστεύσεων, κτλ).

Το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις-δράσεις όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Τουριστικός Οργανισμός Θεσσαλονίκης και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και οι Διευθύνσεις της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, με σκοπό ενίσχυση της προβολής του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας σε οπτικοακουστικό προορισμό και την προώθηση καινοτόμων πρακτικών, όπως ενδεικτικά το green filming.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή του Film Office στις παραπάνω εκθέσεις, φεστιβάλ και κινηματογραφικές αγορές, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες, τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή δεν υπάρχει ελληνική εθνική συμμετοχή σε αυτές.

Επίσης ενδέχεται το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις, αγορές και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς η ανάδειξη της περιοχής σε προορισμό οπτικοακουστικών παραγωγών αποτελεί καινοτόμο συνιστώσα της προβολής της ΠΚΜ.

Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε ειδικά στοχευμένες δράσεις του οπτικοακουστικού κλάδου στο εσωτερικό και το εξωτερικό (συνέδρια, B2B, εργαστήρια, φεστιβάλ, εκθέσεις, forum, εκδηλώσεις κ.ά.), όπως ενδεικτικά τα Green Film Lab.

Εκτιμώμενο κόστος: εκατόν σαράντα χιλιάδες ευρώ (140.000,00 €)

2. ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο συμμετοχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε εκθέσεις και λοιπές δράσεις - εκδηλώσεις, η συγκεκριμένη δράση αφορά στην παραλαβή – συσκευασία – μεταφορά – παράδοση του πάσης φύσεως προωθητικού υλικού σε προορισμούς στο εξωτερικό και το εσωτερικό για την κάλυψη των αναγκών της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Εκτιμώμενο κόστος : τριάντα χιλιάδες ευρώ (30.000,00 €) (για τριετή σύμβαση)

3. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ

Η δράση αφορά στην κάλυψη εξόδων για την παροχή υπηρεσιών διερμηνείας κατά την συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε εκθέσεις και άλλες στοχευμένες δράσεις τουριστικής προβολής στο εξωτερικό ιδίως σε χώρες που δεν είναι διαδεδομένη η αγγλοφωνία.

Εκτιμώμενο κόστος : δεκαπέντε χιλιάδες ευρώ (15.000,00 €) (για τριετή σύμβαση)

4. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ITER VITIS (ITER VITIS GENERAL ASSEMBLY 2025) ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας μετέχει ως εταίρος στην πολιτιστική διαδρομή του Συμβουλίου της Ευρώπης ITER VITIS που έχει ως στόχο την προώθηση της κουλτούρας του κρασιού και του οινικού τουρισμού μέσα από τις διεθνείς συνέργειες που πραγματοποιούν οι εταίροι του δικτύου σε 22 χώρες. Η εκδήλωση για την Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μελών είναι ένα διεθνές γεγονός υψηλού κύρους που συγκεντρώνει σε ευρωπαϊκό επίπεδο τους φορείς που διακρίνονται για τις επιδόσεις και την καινοτομία τους στην προώθηση του οινικού πολιτισμού. Η φιλοξενία και διοργάνωση της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης των Μελών της πολιτιστικής διαδρομής ITER VITIS (ITER VITIS GENERAL ASSEMBLY 2025) στην Θεσσαλονίκη θα προσφέρει μία μοναδική ευκαιρία για την προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας της Κεντρικής Μακεδονίας καθώς και την ανάδειξη της πλούσιας τοπικής οινικής κουλτούρας.

Εκτιμώμενο κόστος : είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000,00 €)

5. MARKETING SUPPORT ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Εφαρμογή υποστηρικτικών προγραμμάτων marketing και προώθηση του τουριστικού προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες. Το αντικείμενο της δράσης αφορά στην έρευνα για πιθανές αγορές στόχους του τουριστικού μας προορισμού, ανάλυση των αγορών αυτών και διερεύνηση της στόχευσης των αεροπορικών εταιρειών σε σχέση με την έναρξη, επέκταση, διατήρηση των δρομολογίων τους αλλά και τις

ενέργειες προώθησης του αεροδρομίου ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ στα προγράμματά τους. Η υποστήριξη σε marketing ενέργειες είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη στρατηγική marketing των αεροπορικών εταιρειών. Η στρατηγική marketing που θα επιλεγεί, μπορεί να περιλαμβάνει προβολή νέων διαδρομών, προώθηση νέων πτήσεων από το αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, καθώς και νέων αεροπορικών εταιριών, διαδικτυακό marketing μέσα από τα δίκτυα της αεροπορικής εταιρείας (νέα γραμμή, συνδυασμός προορισμού - κόστος ναύλου) κλπ. Στόχος η μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένες αγορές – στόχους μέσω της προώθησής του στις αγορές αυτές, με direct marketing και προβολή σε social media σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες.

Εκτιμώμενο κόστος : πενήντα χιλιάδες ευρώ (50.000,00 €)

6. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Κεντρική Μακεδονία έχει να επιδείξει μια πλούσια γαστρονομική παράδοση στο πλαίσιο της οποίας τα παραδοσιακά τοπικά μακεδονικά στοιχεία συνυπάρχουν με αναφορές στις κουζίνες όλων των εθνοτήτων που συνυπήρχαν στη διάρκεια των ετών. Η δράση αφορά σε διοργάνωση ή συμμετοχή σε ποικίλες δράσεις προώθησης της θεματικής του γαστρονομικού τουρισμού μέσω των οποίων θα προβληθούν η παραδοσιακή αλλά και η σύγχρονη μακεδονική κουζίνα, με στόχο την προσέλκυση τουριστών με ιδιαίτερο ενδιαφέρον στη γαστρονομία.

Εκτιμώμενο κόστος : δώδεκα χιλιάδες ευρώ (12.000,00 €)

7. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης έχει αυξανόμενη δυναμική των αφίξεων και του homeporting κρουαζιέρας με πολλαπλασιαστικά οικονομικά οφέλη για την πόλη και την ευρύτερη περιοχή. Η δράση αφορά στην διοργάνωση ή συμμετοχή σε στοχευμένες δράσεις προώθησης της κρουαζιέρας στην Κεντρική Μακεδονία, με στόχο την προσέλκυση εταιριών κρουαζιέρας και την ανάδειξη της περιοχής μας ως ιδανικό τουριστικό προορισμό για την κρουαζιέρα.

Εκτιμώμενο κόστος : δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €)

8. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί μία από τις σημαντικότερες και δυναμικότερες κατηγορίες τουρισμού. Εντυπωσιακός είναι ο αριθμός των ανθρώπων που ταξιδεύουν κάθε χρόνο είτε για να βιώσουν αθλητικές εμπειρίες είτε για να συμμετέχουν σε αθλητικές διοργανώσεις. Η συγκεκριμένη μορφή τουρισμού, μπορεί αποδεδειγμένα να βοηθήσει στην ανάπτυξη υπαρχόντων και στην ανάδειξη νέων τουριστικών προορισμών και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Η συμμετοχή σε διοργανώσεις μεγάλων αθλητικών γεγονότων διεθνούς βεληνεκού αποτελεί έναν έμμεσο τρόπο προβολής της περιοχής μας και κατά συνέπεια δυναμικό πόλο έλξης τουριστών.

Εκτιμώμενο κόστος : δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €)

9. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός συνεδρίων, εκδηλώσεων και ταξιδιών κινήτρων των επιχειρήσεων (MICE) είναι ένας από τους πλέον δυναμικούς τομείς του τουριστικού κλάδου και τα τελευταία χρόνια η Θεσσαλονίκη καθιερώνεται ως ένας από τους δημοφιλέστερους προορισμούς στην παγκόσμια βιομηχανία των συναντήσεων κατέχοντας την 42η θέση στην παγκόσμια κατάταξη για το 2023 και την 26η θέση στην ευρωπαϊκή κατάταξη. Η επίδοση αυτή έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη όχι μόνο για την οικονομία της πόλης αλλά και συνολικά για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Στόχος της δράσης είναι η περαιτέρω ενίσχυση της συνεδριακής δραστηριότητας στην ΠΚΜ μέσω της συμμετοχής σε στοχευμένες εκδηλώσεις, **B2B, συνέδρια και λοιπές διοργανώσεις που προσελκύουν τους κορυφαίους επαγγελματίες του κλάδου στην Ελλάδα και το εξωτερικό.**

Εκτιμώμενο κόστος : σαράντα χιλιάδες ευρώ (40.000,00 €)

10. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ, ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η δράση αφορά σε διοργάνωση ειδικευμένων- στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας δημοσιογράφων και επαγγελματιών του χώρου του τουρισμού για την απόκτηση τουριστικών εμπειριών. Τα ταξίδια εξοικείωσης έχουν ως βασικό στόχο τη γνωριμία με έναν τόπο, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, με απώτερο σκοπό την προώθησή του. Συνιστούν έναν αποτελεσματικό τρόπο προβολής και για το λόγο αυτό επιλέγονται να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της προβολής των ειδικών θεματικών τουριστικών προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας. Στα ταξίδια αυτά θα προσκληθούν tour operators (παραγωγοί οργανωμένων πακέτων), hosted buyers, δημοσιογράφοι και διαμορφωτές κοινής γνώμης, οι οποίοι μπορεί να προέρχονται από το εσωτερικό και από το εξωτερικό (αγορές - στόχους της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας). Η φιλοξενία τους στην Κεντρική Μακεδονία, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές είναι απολύτως αναγκαία, για να προωθήσουν με στοχευμένα άρθρα και ενέργειες τον τουριστικό μας προορισμό και να εξασφαλίσουν δυναμική διείσδυση στις αγορές αυτές, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της τοπικής μας οικονομίας. Για την υλοποίηση της δράσης θα σχεδιαστούν ειδικά προγράμματα φιλοξενίας και προτάσεις διαδρομών.

Εκτιμώμενο κόστος : πέντε χιλιάδες ευρώ (5.000,00 €)

11. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Η δράση αυτή περιλαμβάνει τον **σχεδιασμό, την παραγωγή και την προμήθεια** ειδικών, θεματικών **αναμνηστικών δώρων** (ενδεικτικά αναφέρονται **usb sticks, τσάντες, κάρτα, αναμνηστικές κάρτες**, στυλό, καρφίτσες, press papier, σακούλες, ντοσιέ, κτλ) που θα προσφέρονται συμβολικά στις εκθέσεις τουρισμού που συμμετέχει η Περιφέρεια, σε αποστολές και αντιπροσωπείες του εξωτερικού που επισκέπτονται την Κεντρική Μακεδονία, ώστε να ενισχυθεί η τουριστική προβολή της ή όπου αλλού απαιτηθεί.

Εκτιμώμενο κόστος: δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000,00 €) (για διετή σύμβαση)

12. ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

1. Συμμετοχή του Film Office της ΠΚΜ στη διοργάνωση του EAVE Producers Workshop στη Θεσσαλονίκη.

Το έργο αφορά στη διοργάνωση στη Θεσσαλονίκη, το φθινόπωρο του 2025, της τελευταίας εβδομάδας του ετήσιου EAVE Producers' Workshop, ενός σημαντικού προγράμματος που επιλέγει 55 νέους παραγωγούς από όλη την Ευρώπη και 35 ακόμα από επιλεγμένες χώρες εκτός Ευρώπης και τους επιμορφώνει στο πως να λειτουργήσουν ως διεθνείς παραγωγοί στο παγκόσμιο ανταγωνιστικό περιβάλλον κινηματογραφικών και τηλεοπτικών παραγωγών.

Οι δύο βασικοί διοργανωτές του workshop είναι ο ΣΑΠΟΕ (Σύνδεσμος Ανεξάρτητων Παραγωγών Οπτικοακουστικών Έργων) και το EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs), το μεγαλύτερο κι ισχυρότερο δίκτυο παραγωγών κινηματογράφου και τηλεόρασης στην Ευρώπη

Προϋπολογισμός: τριάντα χιλιάδες ευρώ (30.000 €)

2. Δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης, κατάρτισης και επικοινωνίας και συνέργειες με επαγγελματίες για την υποστήριξη του ο/α κλάδου και των ο/α παραγωγών στην Κεντρική Μακεδονία.

Το έργο αφορά:

α. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και τη συμμετοχή του Film Office σε δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης, κατάρτισης και επικοινωνίας για τους επαγγελματίες του ο/α κλάδου στην Κεντρική Μακεδονία, αλλά και για τα ευρύτερα κοινά των κατοίκων της περιοχής, με σκοπό τη δημιουργία και την εμπέδωση περιβάλλοντος φιλικού προς τις οπτικοακουστικές

παραγωγές (film friendly), καθώς και τη διοργάνωση αντίστοιχων εκδηλώσεων για την ενίσχυση των παραπάνω σκοπών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

β. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του Film Office σε συνέργειες με επαγγελματίες του ο/α κλάδου στην περιοχή, όπως ενδεικτικά δράσεις φιλοξενίας για την αναζήτηση και ανάδειξη τοποθεσιών (π.χ. location scouting), δράσεις φιλοξενίας και υποστήριξης για την υλοποίηση οπτικοακουστικών έργων στην Κεντρική Μακεδονία κ.ά.

Στόχος των παραπάνω εκδηλώσεων και των δράσεων είναι η αποτελεσματική προώθηση και προβολή των τοποθεσιών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και η αξιοποίησή τους ως χώρων γυρισμάτων, η προβολή της πολιτισμικής και τουριστικής ταυτότητας κάθε περιοχής της Κεντρικής Μακεδονίας και η ανάπτυξη του ο/α κλάδου στην Κεντρική Μακεδονία, ιδιαίτερα σε νέες και καινοτόμες δράσεις και πρακτικές, όπως ενδεικτικά green filming, film tourism κ.ά..

Προϋπολογισμός: δέκα χιλιάδες ευρώ (10.000 €)

Εκτιμώμενο κόστος: σαράντα χιλιάδες ευρώ (40.000,00 €)

13. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ Π.Κ.Μ.

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η αναβάθμιση και η υποστήριξη - διαχείριση της ιστοσελίδας τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με στόχο την βέλτιστη ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος και των προορισμών και την περαιτέρω ενίσχυση της επισκεψιμότητας από εγχώριους και διεθνείς χρήστες του διαδικτύου.

Εκτιμώμενο κόστος : είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000,00 €) (για τριετή σύμβαση)

14. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ SOCIAL MEDIA

Με στόχο την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της ΠΚΜ η δράση αφορά στην δημιουργία περιεχομένου, τον σχεδιασμό καταχωρήσεων και την ανάρτησή τους στους λογαριασμούς που διατηρεί η Περιφέρεια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και την πραγματοποίηση χορηγούμενων αναρτήσεων στα social media.

Εκτιμώμενο κόστος : είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000,00 €) (για τριετή σύμβαση)

Προϋπόθεση για την υλοποίηση των δράσεων στις οποίες αφορά η συνολική προτεινόμενη δαπάνη των **τετρακοσίων είκοσι δύο χιλιάδων ευρώ (422.000,00 €)**, είναι η έγκριση του Προϋπολογισμού της ΠΚΜ έτους 2025

Η απόφαση αυτή πήρε α/α 1584/2024

**Η Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής
Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας**

Τα μέλη

Αθανασιάδου – Αηδονά Ε. Αθηνά

Η Γραμματέας

Αικατερίνη Καμπανού