



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

**Πρακτικό 29^ο/06.08.2024
Απόφαση [1104/2024](#)**

ΘΕΜΑ 30^ο : «Έγκριση της ανάθεσης με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά υποπερ.γγ΄, περ.β΄, παρ.2, άρθρο 32 του ν.4412/2016 για τη: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της ‘Marketing Greece’, που θα διεξαχθούν το 2ο εξάμηνο του 2024»

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα, στις **6 Αυγούστου 2024**, ημέρα **Τρίτη** και ώρα 11:00’ π.μ., η Περιφερειακή Επιτροπή της Π.Κ.Μ συνήλθε σε **τακτική «δια ζώσης»** συνεδρίαση, στην αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου Κεντρικής Μακεδονίας (26ης Οκτωβρίου 64, Θεσσαλονίκη – Νέο Συνεδριακό Κέντρο Π.Κ.Μ), (**26^{ης} Οκτωβρίου 64, Θεσσαλονίκη**), κατόπιν της αριθμ. πρωτ. **Οικ. ΠΕ 543612/1684/1-8-2024 (ορθή επανάληψη) προσκλήσεως της Προέδρου** αυτής, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 175, 175^Α, 176 και 177 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν:

1. Αθανασιάδου–Αηδονά Ε. Αθηνά, Αναπλ. Περιφερειάρχης, Πρόεδρος Π.Ε.
2. Παπουλίδης Σταμάτης, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., Αντιπρόεδρος Π.Ε.
3. Κυριακίδου Τσιαλούκη Σιμέλα, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε
4. Κυρίζογλου Ελευθέριος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε
5. Κουρτίδου Παρασκευή, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε
6. Λιακόπουλος Αθανάσιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε
7. Μουρτζίλας Στέργιος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε
8. Σωτηριάδου Νατάσα, Περιφερειακή Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος Π.Ε
9. Παπαστεργίου Χρήστος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., τακτικό μέλος της Π.Ε.
10. Ιντζές Κωνσταντίνος, Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Κ.Μ., αναπληρωματικό μέλος Π.Ε

Δεν παραβρέθηκαν αν και κλήθηκαν νόμιμα και έγκαιρα λόγω εκτάκτου κωλύματος οι κ.κ. Μυλόπουλος Ιωάννης και Χαβατζάς Γεώργιος, Περιφερειακοί Σύμβουλοι Π.Κ.Μ., τακτικά μέλη Π.Ε.

Για την τήρηση των Πρακτικών συμμετείχαν οι υπάλληλοι της Π.Κ.Μ. Καμπανού Αικατερίνη Γραμματέας της Π.Ε. και η Οικονομίδα Αθηνά Αναπληρώτρια Γραμματέας.

Μετά τη διαπίστωση απαρτίας η Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης, κατά την οποία συζητήθηκαν: Θέμα 30^ο της Ημερήσιας Διάταξης «Έγκριση της ανάθεσης με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά υποπερ.γγ΄, περ.β΄, παρ.2, άρθρο 32 του ν.4412/2016 για τη: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της ‘Marketing Greece’, που θα διεξαχθούν το 2ο εξάμηνο του 2024», σύμφωνα με την αριθμ. πρωτ. 501726/10140/30-07-2024 εισήγηση του Τμήματος Προμηθειών, της Δ/σης Οικονομικού Π.Κ.Μ, όπως διαβιβάστηκε με το αριθ. πρωτ. 129/30-07-2024 έγγραφο του Γραφείου Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π.Κ.Μ., σχετικά με το ανωτέρω θέμα.

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. τον Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87/Α΄/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της

- Αποκεντρωμένης Διοίκησης...» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. τις διατάξεις του Π.Δ.133/2010 (Φ.Ε.Κ 226/τ.Α'/27-12-2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις αριθ. 81320+77909 αποφάσεις του Γ.Γ της Α.Δ.Μ.Θ (ΦΕΚ 4302/30-12-2016).
 3. το άρθρο 175,175Α, 176 και 177 του Ν. 3852/2010 “περί αρμοδιοτήτων και λειτουργίας της Περιφερειακής Επιτροπής”, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν σήμερα,
 4. την αριθμ.15485/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Θεσσαλονίκης, με την οποία επικυρώθηκαν τα αποτελέσματα των εκλογών που διενεργήθηκαν στις 8 Οκτωβρίου 2023 για την ανάδειξη της Περιφερειακής Αρχής στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για την περίοδο 01.01.2024 έως 31.12.2028,
 5. την αριθ. 2/5-1-2024 (ΑΔΑ:6Ω2Ε7ΛΛ-ΙΓ3) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Π.Κ.Μ. περί “Εκλογής τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, για την περίοδο έως 30-6-2026, η οποία επικυρώθηκε με την αριθ. 6407/12-1-2024 Απόφαση του Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας – Θράκης,
 6. την αριθ. πρωτ. Γ.Π.Κ.Μ./οικ.71/8-1-2024 (ΑΔΑ:6ΓΓΟ7ΛΛ-ΩΟΒ) απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί «Ορισμού Αναπληρωτή Περιφερειάρχη, Αντιπεριφερειάρχων και ανάθεση τομέων ευθύνης σε θεματικούς Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας», », όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την υπ αριθ. Γ.Π.Κ.Μ./οικ.1137/4-4-2024 (ΑΔΑ: ΨΓΩΑ7ΛΛ-ΒΞΒ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας,
 7. την αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ./ οικ.93/10-1-2024 Απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας, περί «Ορισμού Προέδρου Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας» (ΑΔΑ: 9Ξ4Ξ7ΛΛ-ΕΩΗ),
 8. την αριθμ. 9/23-1-2024 απόφαση περί Εκλογής Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής ΠΚΜ σύμφωνα με το άρθρο 175 § 6 (ΑΔΑ: 6ΣΝΧ7ΛΛ-6ΚΛ)
 9. την αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ./οικ.252/22-1-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Π.Κ.Μ. «περί ορισμού Γραμματέως της Περιφερειακής Επιτροπής της Π.Κ.Μ.» (Α.Δ.Α.:Ψ0997ΛΛ-ΧΚΣ),
 10. Το άρθρο 32Α του ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως προστέθηκε με τον ν.4605/2019 (ΦΕΚ Α'/52/01-04-2019)
 11. Το με αριθμ. 493061(1009)/11-07-2024 με ΑΔΑΜ: 24REQ015118370 αίτημα της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.Μ., στο οποίο περιγράφεται η αναγκαιότητα του εν λόγω έργου, σύμφωνα με το οποίο η Π.Κ.Μ. θα συμμετάσχει σε δράσεις της ‘Marketing Greece’, που θα διεξαχθούν το 2ο εξάμηνο του 2024 και ο μοναδικός διοργανωτής της δράσης, σύμφωνα με την από 05-07-2024 Βεβαίωση αποκλειστικότητας, είναι η εταιρεία ‘MARKETING GREECE A.E.’
 12. Την οικονομική προσφορά της εταιρείας ‘MARKETING GREECE A.E.’, συνολικού ποσού 35.960,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (29.000,00€ άνευ Φ.Π.Α.)
 13. Την Α/Α 3321 Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης (ΑΔΑΜ: 24REQ015193557 & ΑΔΑ: 94417ΛΛ-6ΝΩ), η οποία καταχωρήθηκε στο Βιβλίο Εγκρίσεων και Εντολών Πληρωμής της Διεύθυνσης Οικονομικού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με α/α 3453, συνολικού ύψους Τριάντα πέντε χιλιάδων εννιακοσίων εξήντα Ευρώ (35.960,00€) - ΚΑΕ 02.21.00.725.9899.ια.01 – Τουριστική προβολή ΠΚΜ – 002459-0
 14. Το από 30-07-2024 πρακτικό του Τριμελούς Οργάνου το οποίο γνωμοδότησε υπέρ της αποδοχής της οικονομικής προσφοράς ύστερα από διαπραγμάτευση, της εταιρείας ‘MARKETING GREECE A.E.’, το οποίο έχει ως εξής:

ΠΡΑΚΤΙΚΟ

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα 30 Ιουλίου 2024, ημέρα Τρίτη και ώρα 10:00 π.μ., στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, 26ης Οκτωβρίου 64, στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του Τμήματος Προμηθειών, 3ος όροφος, ΑΙΘΟΥΣΑ 80, συνεδρίασε η Τριμελής Επιτροπή διενέργειας κάθε είδους διαγωνισμών προμηθειών και παροχής υπηρεσιών αρμοδιότητας της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.Μ. και της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας Π.Κ.Μ., η οποία συγκροτήθηκε με την αριθμ. 1726/19-12-2023 Απόφαση Οικονομικής Επιτροπής Π.Κ.Μ. (ΑΔΑ: ΨΛΝΚ7ΛΛ-ΦΝΡ), προκειμένου να προβεί στη διαδικασία της διαπραγμάτευσης της οικονομικής προσφοράς, που κατατέθηκε στο πλαίσιο της διαδικασίας με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 32 του ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών

(Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, για την ανάθεση του έργου: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της 'Marketing Greece', που θα διεξαχθούν το 2ο εξάμηνο του 2024.

Κατά τη συνεδρίαση ήταν παρόντα τα κάτωθι μέλη της Επιτροπής:

1. Φώτιος Παπαστεφάνου, ως αναπληρωτής Πρόεδρος, υπάλληλος της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ - Τμήμα Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού
2. Ελένη Γκαμπέση, τακτικό μέλος, υπάλληλος της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚΜ - Τμήμα Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού
3. Μαρία Ελευθεριάδου, τακτικό μέλος, υπάλληλος της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας ΠΚΜ - Τμήμα Προβολής Αγροτικών Προϊόντων

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας κηρύχθηκε η έναρξη της συνεδρίασης. Η Επιτροπή αξιολόγησε την υποβληθείσα οικονομική προσφορά της εταιρείας 'MARKETING GREECE A.E.', η οποία ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 35.960,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (29.000,00€ άνευ Φ.Π.Α.) και έκρινε αυτήν συμφέρουσα και προσήκουσα με τις τεχνικές προδιαγραφές του έργου.

Κατόπιν των ανωτέρω και μετά από διαλογική συζήτηση, η Επιτροπή διαγωνισμού έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 32Α του ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. Το αριθμ. 493061(1009)/11-07-2024 με ΑΔΑΜ: 24REQ015118370 αίτημα της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.Μ.
3. Την οικονομική προσφορά του αποκλειστικού αναδόχου 'MARKETING GREECE A.E.'

Γ Ν Ω Μ Ο Δ Ο Τ Ε Ι

Υπέρ της αποδοχής της οικονομικής προσφοράς της εταιρείας 'MARKETING GREECE A.E.', Βουκουρεστίου 20, Τ.Κ. 106 71, Αθήνα, τηλ: 210 3649080, E-mail: info@marketinggreece.com, Α.Φ.Μ. 800486464, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ, που κατατέθηκε στο πλαίσιο διαδικασίας διαπραγμάτευσης χωρίς προηγούμενη δημοσίευση, κατά τα οριζόμενα στην υποπερ.γγ', περ.β', παρ.2, άρθρο 32 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'7147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, σύμφωνα με το οποίο 'η διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση μπορεί να χρησιμοποιείται για δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών στην περίπτωση ... β. αν τα έργα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μόνο από έναν συγκεκριμένο οικονομικό φορέα για οποιονδήποτε από τους παρακάτω λόγους γγ. προστασία αποκλειστικών δικαιωμάτων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας', για την ανάθεση του έργου: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της 'Marketing Greece', που θα διεξαχθούν το 2ο εξάμηνο του 2024, και η οποία ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 35.960,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (29.000,00€ άνευ Φ.Π.Α.).

Μη υπάρχοντος άλλου θέματος, λύεται η συνεδρίαση.

Το παρόν συντάχθηκε σε τρία πρωτότυπα αντίγραφα και υπογράφηκε ως ακολούθως.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ
Φώτιος Παπαστεφάνου

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ελένη Γκαμπέση

Μαρία Ελευθεριάδου

15. Την υπ' αριθμ. πρωτ 501726/10140/30-07-2024 εισήγηση του Τμήματος Προμηθειών, της Δ/σης Οικονομικού Π.Κ.Μ, η οποία έχει ως εξής:

ΘΕΜΑ: Έγκριση της ανάθεσης με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά υποπερ.γγ', περ.β', παρ.2, άρθρο 32 του ν.4412/2016 για τη: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της 'Marketing Greece', που θα διεξαχθούν το 2ο εξάμηνο του 2024

Σχετ.: Το αριθμ. 493061(1009)/11-07-2024 με ΑΔΑΜ: 24REQ015118370 αίτημα της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.Μ.

Η Διεύθυνση Οικονομικού – Τμήμα Προμηθειών της Π.Κ.Μ., μετά από το ανωτέρω σχετικό έγγραφο της Διεύθυνσης Τουρισμού, στο οποίο περιγράφεται η αναγκαιότητα του εν λόγω έργου, συνολικού προϋπολογισμού 35.960,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% και έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» (Φ.Ε.Κ. 87/τ. Α'/07-06-2010) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τον ν.4605/2019 (ΦΕΚ Α'/52/01-04-2019)
3. Τον Οργανισμό Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας του οποίου η τροποποίηση εγκρίθηκε με την αριθμ. 81320 & 77909/1-12-2016 απόφαση του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας-Θράκης (Φ.Ε.Κ.4302/Β/30-12-2016)
4. Το Π.Δ. 80/2016 Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες (Φ.Ε.Κ. 145/Α'/5-8-2016)
5. Το Π.Δ. 28/2015 (Α' 34) Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία
6. Τις διατάξεις του Ν.4270/2014 Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις (Φ.Ε.Κ.143/Α'/28-6-2014) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει

7. Τις διατάξεις του Ν.3861/2010 (Φ.Ε.Κ.112/Α'/13-7-2010) "Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις" όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει
8. Το Ν.4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α'/15-9-2011) "Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων – Αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του ν. 3588/2007 (πρωτογενής κώδικας)– Προπρωχρεωτική διαδικασία εξυγίανσης και άλλες διατάξεις", όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν.4038/2012 (ΦΕΚ/19/Α'/2.2.2014)
9. Την απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης & Επενδύσεων και Επικρατείας με αριθμ. 76928/09-07-2021 (ΦΕΚ 3075/τ. Β'/13-07-2021) Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)
10. Το γεγονός ότι σύμφωνα με το άρθρο 32, παρ.2, περ.β', υποπερ. γγ' του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) η διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση μπορεί να χρησιμοποιείται: "εάν τα έργα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μόνον από έναν συγκεκριμένο οικονομικό φορέα"
11. Το άρθρο 32Α του ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως προστέθηκε με τον ν.4605/2019 (ΦΕΚ Α'/52/01-04-2019)
12. Την αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ.οικ.71/08-01-2024 Απόφαση Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας "Περί ορισμού Αναπληρωτή Περιφερειάρχη, Αντιπεριφερειάρχων και ανάθεση τομέων ευθύνης στους Θεματικούς Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας"
13. Την αριθμ. οικ.17255(397)/09-01-2024 Απόφαση Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας "Περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας καθώς και παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων "ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ", στον Αναπληρωτή Περιφερειάρχη, στους Αντιπεριφερειάρχες και στους Προϊσταμένους Υπηρεσιών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας" (ΦΕΚ 148/τ.Β'/11-01-2024)
14. Την αριθμ. 216/14-11-2023 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Π.Κ.Μ. περί "Ψήφισης προϋπολογισμού και ολοκληρωμένου πλαισίου δράσης, της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, οικονομικού έτους 2024"
15. Το αριθμ. 493061(1009)/11-07-2024 με ΑΔΑΜ: 24REQ015118370 αίτημα της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.Μ., στο οποίο περιγράφεται η αναγκαιότητα του εν λόγω έργου, σύμφωνα με το οποίο η Π.Κ.Μ. θα συμμετάσχει σε δράσεις της 'Marketing Greece', που θα διεξαχθούν το 2ο εξάμηνο του 2024 και ο μοναδικός διοργανωτής της δράσης, σύμφωνα με την από 05-07-2024 Βεβαίωση αποκλειστικότητας, είναι η εταιρεία 'MARKETING GREECE A.E.'
16. Την οικονομική προσφορά της εταιρείας 'MARKETING GREECE A.E.', συνολικού ποσού 35.960,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (29.000,00€ άνευ Φ.Π.Α.)
17. Την Α/Α 3321 Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης (ΑΔΑΜ: 24REQ015193557 & ΑΔΑ: 94417ΛΛ-6ΝΩ), η οποία καταχωρήθηκε στο Βιβλίο Εγκρίσεων και Εντολών Πληρωμής της Διεύθυνσης Οικονομικού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με α/α 3453, συνολικού ύψους Τριάντα πέντε χιλιάδων εννιακοσίων εξήντα Ευρώ (35.960,00€) - ΚΑΕ 02.21.00.725.9899.ια.01 – Τουριστική προβολή ΠΚΜ – 002459-0
18. Το από 30-07-2024 πρακτικό του Τριμελούς Οργάνου το οποίο γνωμοδότησε υπέρ της αποδοχής της οικονομικής προσφοράς ύστερα από διαπραγμάτευση, της εταιρείας 'MARKETING GREECE A.E.'

Η δράση αφορά υλοποίηση πλάνου ενεργειών προβολής και προώθησης της αρχαιολογικής & πολιτιστικής κληρονομιάς της Κεντρικής Μακεδονίας μέσα από την ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων υψηλής ιστορικής αξίας. Το έργο περιλαμβάνει δημιουργία περιεχομένου και προώθησή του με όχημα τα Social Media του Discovergreece.com.

Η Marketing Greece, εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ), σε όλα τα χρόνια δραστηριοποίησης της έχει συνεργαστεί με το Υπουργείο Τουρισμού, τον ΕΟΤ, Περιφέρειες, Δήμους, Οργανισμούς Τουρισμού, Ενώσεις Ξενοδόχων, Επιμελητήρια κ.α. Η Marketing Greece έχει ως στόχο την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και πρόκειται να υλοποιήσει τις ακόλουθες δράσεις, στις οποίες θα συμμετάσχει η Π.Κ.Μ.

Οι δράσεις που πρόκειται να υλοποιηθούν αφορούν σε καμπάνια προβολής με παραγωγή περιεχομένου και προώθησή του μέσω των Social Media του Discovergreece.com (ενδεικτικά, πάνω από 1.100.000 ακολούθους στο Facebook, πάνω από 375.000 ακολούθους στο instagram, πάνω από 10.000 εγγεγραμμένους στο YouTube κλπ).

Ειδικότερα, στις δράσεις περιλαμβάνονται:

A. Content Creation (Videos & Photos), προϋπολογισμού 24.000,00€ άνευ Φ.Π.Α.

Θα δημιουργηθούν τρία (3) συνολικά videos (διάρκειας έως 50") για social media χρήση, που θα προβάλλουν με σύγχρονη δημιουργική προσέγγιση τα ακόλουθα μοναδικής ιστορικής αξίας και κληρονομιάς cultural landmarks του προορισμού:

- Πολυκεντρικό Μουσείο Αιγών
- Αρχαιολογικός Χώρος & Μουσείο Πέλλας
- Αρχαιολογικό Πάρκο Δίου

Επιπρόσθετα, θα παραχθούν 30 φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης, που μαζί με τα videos θα μεταφέρουν στον θεατή την εμπειρία της περιήγησης και τα σπουδαία ευρήματα των αρχαιολογικών χώρων.

B. Social Media Campaign, προϋπολογισμού 5.000,00€ άνευ Φ.Π.Α.

Υλοποίηση Social Media Campaign για την προβολή των επιλεγμένων Cultural Landmarks της Κεντρικής Μακεδονίας στα Social Media του Discovergreece.com.

Συνολικά, θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες αναρτήσεις:

- 6 Facebook Posts
- 6 Instagram Posts
- 6 X (Twitter) Posts
- 24 Instagram Stories

Στο πλαίσιο της καμπάνιας θα γίνουν tagged τα social media accounts του @visit_central_macedonia, της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Το οπτικοακουστικό υλικό (videos & φωτογραφικό υλικό), θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί (εν όλω και αυτούσιο) για περαιτέρω προβολή του προορισμού.

Κατόπιν των ανωτέρω,

εισηγούμαστε:

Την έγκριση της ανάθεσης με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά τα οριζόμενα στην υποπερ.γγ', περ.β', παρ.2, άρθρο 32 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α7147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, σύμφωνα με το οποίο "η διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση μπορεί να χρησιμοποιείται για δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών στην περίπτωση ... β. αν τα έργα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μόνο από έναν συγκεκριμένο οικονομικό φορέα για οποιονδήποτε από τους παρακάτω λόγους γγ. προστασία αποκλειστικών δικαιωμάτων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας", για τη: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της 'Marketing Greece', που θα διεξαχθούν το 2ο εξάμηνο του 2024 στην εταιρεία 'MARKETING GREECE A.E.', Βουκουρεστίου 20, Τ.Κ. 106 71, Αθήνα, τηλ: 210 3649080, E-mail: info@marketinggreece.com, Α.Φ.Μ. 800486464, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ, έναντι του συνολικού ποσού των 35.960,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (29.000,00€ άνευ Φ.Π.Α.).

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρ.10 παρ.1, περ.ζ' εδάφιο δεύτερο της αριθμ. 76928/13-07-2021 (ΦΕΚ 3075/Β'/13.07.2021) υπουργικής απόφασης 'Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)' του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, η Απόφαση ανάθεσης του άρθρου 32 του Ν.4412/2016, καταχωρίζεται στο ΚΗΜΔΗΣ αμέσως μετά την υπογραφή της.

Επιπλέον σας ενημερώνουμε ότι:

- Η εν λόγω διαδικασία δεν εμπίπτει στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τις Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις (ΦΕΚ Β' 466/2021)
- Ο κωδικός ΑΑΗΤ για την Π.Κ.Μ. είναι 1007.902.0001

Παρακαλούμε όπως η Περιφερειακή Επιτροπή εξουσιοδοτήσει το Τμήμα Προμηθειών της Διεύθυνσης Οικονομικού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, να κοινοποιήσει την Απόφαση που θα εκδοθεί, στον συμμετέχοντα φορέα, μετά την έκδοσή της.

Συνημμένα:

- 1) Έγγραφο Δ/σης Τουρισμού Π.Κ.Μ.
- 2) Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης
- 3) Βεβαίωση Αποκλειστικότητας
- 4) Οικονομική Προσφορά
- 5) Πρακτικό Επιτροπής

Μ.Ε.Π.

Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΧΑΤΖΗΣΑΡΡΟΥ

Τη διαλογική συζήτηση και την ψηφοφορία που ακολούθησε, κατά την οποία οι κ.κ. Παπαστεργίου Χ. και Παπουλίδης Στ. έδωσαν λευκή ψήφο, ο κ. Ιντζές Κ. έδωσε αρνητική ψήφο, ενώ όλα τα υπόλοιπα μέλη της Επιτροπής έδωσαν θετική ψήφο και ως εκ τούτου, η Περιφερειακή Επιτροπή

αποφασίζει κατά πλειοψηφία
(μειοψηφούντος του κ. Ιντζέ Κ.)

Α. Εγκρίνει την ανάθεση με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση κατά τα οριζόμενα στην υποπερ.γγ', περ.β', παρ.2, άρθρο 32 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α7147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, σύμφωνα με το οποίο "η διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση μπορεί να χρησιμοποιείται για

δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών στην περίπτωση ... β. αν τα έργα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μόνο από έναν συγκεκριμένο οικονομικό φορέα για οποιονδήποτε από τους παρακάτω λόγους ... γγ. προστασία αποκλειστικών δικαιωμάτων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας», για τη: Συμμετοχή της Π.Κ.Μ. σε δράσεις της 'Marketing Greece', που θα διεξαχθούν το 2ο εξάμηνο του 2024 στην εταιρεία 'MARKETING GREECE A.E.', Βουκουρεστίου 20, Τ.Κ. 106 71, Αθήνα, τηλ: 210 3649080, E-mail: info@marketinggreece.com, Α.Φ.Μ. 800486464, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ, έναντι του συνολικού ποσού των 35.960,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% (29.000,00€ άνευ Φ.Π.Α.).

Β. Εξουσιοδοτεί το Τμήμα Προμηθειών, της Δ/σης Οικονομικού Π.Κ.Μ. να κοινοποιήσει την παρούσα απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής Π.Κ.Μ. στο συμμετέχοντα φορέα, μετά την έκδοσή της.

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρ.10 παρ.1, περ. ζ' εδάφιο δεύτερο της αριθμ. 76928/13-07-2021 (ΦΕΚ 3075/Β'/13.07.2021) υπουργικής απόφασης 'Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, η παρούσα απόφαση ανάθεσης του άρθρου 32 του Ν.4412/2016, καταχωρίζεται στο ΚΗΜΔΗΣ αμέσως μετά την υπογραφή της

Η εν λόγω διαδικασία δεν εμπίπτει στην «Εφαρμογή του Εθνικού Σχεδίου Δράσης για τις Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις (ΦΕΚ Β 466/2021)».

Ο Αριθμός Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης (ΑΑΗΤ) είναι 1007.902.0001.

Η απόφαση αυτή πήρε α/α 1104/2024

**Η Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής
 Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας**

Τα Μέλη

Αθανασιάδου – Αηδονά Ε. Αθηνά

Η Γραμματέας

Καμπανού Αικατερίνη