

## ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

## ΘΕΜΑ 3ο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

«Έγκριση δράσεων τουριστικής  
προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής  
Μακεδονίας έτους 2024»

Αρ. Συνεδρίασης 23η/13-12-2023  
Αρ. Απόφασης 232/2023

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα 13 Δεκεμβρίου 2023, ημέρα Τετάρτη και ώρα 12:00μ. συνήλθαν σε τακτική **δια ζώσης** συνεδρίαση τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Κεντρικής Μακεδονίας, κατόπιν της με αρ. πρωτ. οικ. 842019 (1064)/7-12-2023 έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου του, προς όλους τους Συμβούλους, η οποία επιδόθηκε νόμιμα στις 7 Δεκεμβρίου 2023 αντίστοιχα, στον Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Συμβούλους, σύμφωνα: α) με τις προβλέψεις των διατάξεων του άρθρου 167 του Ν. 3852/2010, όπως ισχύει και β) με τις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 5 του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ Α' 134), όπως ισχύει.

Από τους εβδομήντα ένα (71) περιφερειακούς συμβούλους ήταν :

**ΠΑΡΟΝΤΕΣ****ΑΠΟΝΤΕΣ**

1. ΜΗΤΡΑΚΑΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ  
**ΠΡΟΕΔΡΟΣ**
2. ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ ΓΑΒΡΙΗΛ
3. ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ
4. ΑΒΡΑΜΙΔΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΑ
5. ΑΒΡΑΜΙΔΟΥ ΕΛΙΣΣΑΒΕΤ
6. ΑΒΡΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ
7. ΑΓΑΘΑΓΓΕΛΙΔΟΥ ΑΝΑΤΟΛΗ
8. ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ
9. ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
10. ΑΗΔΟΝΑ-ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΟΥ ΑΘΗΝΑ
11. ΑΝΕΣΤΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
12. ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
13. ΒΑΝΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ
14. ΒΕΡΓΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ (Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Κιλκίς)
15. ΓΙΑΝΝΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ
16. ΓΙΟΥΤΙΚΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
17. ΓΚΑΝΟΥΛΗΣ ΦΙΛΙΠΠΟΣ
18. ΓΟΥΛΑ ΟΛΓΑ - ΧΡΙΣΤΙΝΑ
19. ΔΕΡΜΕΝΤΖΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ
20. ΔΩΡΗΣ ΣΩΚΡΑΤΗΣ
21. ΖΕΡΒΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
22. ΖΕΡΖΗΣ ΠΕΤΡΟΣ
23. ΖΩΓΡΑΦΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ  
(Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Χαλκιδικής)
24. ΘΩΜΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
25. ΚΑΛΑΪΤΖΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ  
(Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ημαθίας)
26. ΚΑΡΑΚΩΣΤΑΝΟΓΟΥ ΒΕΝΙΑΜΙΝ

1. ΛΑΜΤΖΙΔΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ  
**ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ**
2. ΤΖΙΟΥΒΑΡΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ  
**ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**
3. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ
4. ΑΣΛΑΝΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
5. ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
6. ΓΙΑΝΝΟΥΛΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
7. ΓΙΩΡΓΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
8. ΔΩΔΟΥ ΛΗΔΑ - ΜΑΡΙΑ
9. ΚΑΖΑΝΤΖΙΔΗΣ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ
10. ΚΟΥΤΡΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
11. ΜΑΛΛΙΑΡΑ ΜΑΡΙΑ
12. ΝΟΥΣΗΚΥΡΟΥ ΑΛΚΙΒΙΑΔΗΣ
13. ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ ΗΛΙΑΣ
14. ΠΑΤΟΥΛΙΔΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ  
(Αντιπεριφερειάρχης Μ.Ε. Θεσσαλονίκης)
15. ΤΡΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

<p>27. ΚΑΡΙΠΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ  28. ΚΕΦΑΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ  29. ΚΙΚΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ  30. ΚΟΜΜΑΤΑΣ ΑΣΤΕΡΙΟΣ  31. ΚΟΥΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ  32. ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ ΣΙΜΕΛΑ  33. ΜΑΛΛΙΑΡΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ  34. ΜΑΥΡΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ (Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Πιερίας)  35. ΜΗΤΤΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ  36. ΜΟΥΡΤΖΙΛΑΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ  37. ΜΠΑΛΑΞΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ  38. ΜΠΑΤΟΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ  39. ΜΠΙΛΛΙΑΣ ΠΑΡΙΣΗΣ  40. ΝΑΒΡΟΖΙΔΟΥ ΓΕΝΟΒΕΦΑ  41. ΝΕΣΤΟΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ  42. ΠΑΛΛΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ  43. ΠΑΠΑΣΤΕΡΓΙΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ  44. ΠΕΡΙΣΤΕΡΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ  45. ΣΚΟΥΦΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ  46. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Σερρών)  47. ΣΩΤΗΡΙΑΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ  48. ΤΖΑΜΤΖΗΣ ΙΟΡΔΑΝΗΣ (Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Πέλλας)  49. ΤΖΟΛΛΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ  50. ΤΟΣΚΑΣ ΛΑΖΑΡΟΣ  51. ΤΣΕΧΕΛΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ  52. ΦΙΛΙΠΠΙΑΔΟΥ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ  53. ΧΑΒΑΤΖΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ  54. ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ  55. ΧΑΡΙΣΤΕΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣ  56. ΧΡΥΣΟΜΑΛΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ</p>	
---	--

Επίσης συμμετείχε στη συνεδρίαση ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας κ. Απόστολος Γ. Τζιτζικώστας.

Μετά τη διαπίστωση απαρτίας, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ο Πρόεδρος εκφώνησε το 3<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης: «**Έγκριση δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας έτους 2024**» και έδωσε το λόγο στην αρμόδια εισηγήτρια η οποία έθεσε υπόψη του Σώματος :

1. την αρ. πρωτ. 734514/1209/31-10-2022 εισήγηση του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού & Συντονισμού της Δ/σης Τουρισμού η οποία έχει ως εξής:

« Έχοντας υπόψη:

1. Την ανάγκη τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 186 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Το Π.Δ.133/2010 (ΦΕΚ 226/Α'/27-12-2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας» όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ.: 81320+77909/1-12-2016 (ΦΕΚ 4302/τΒ'/30-12-2016) Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας Θράκης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας» και ισχύει.

3. Τις διατάξεις του Ν. 4276/30.7.2014(Φ.Ε.Κ. 155/Α'), που αντικατέστησε το αρθ.30 του ν. 3498/2006, καθώς και την υπ' αριθμ. Α.Π. 514666/24.12.2014 εγκύκλιο ΕΟΤ με θέμα τη διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων (σχετ.αρθ.46 του Ν.4276/2014),ως ισχύουν.
4. Τις διατάξεις του άρθρου 57 του Ν. 4875/2021 (Φ.Ε.Κ. 250/τ.Α'/23-12-2021), "**Πρότυποι Τουριστικοί Προορισμοί Ολοκληρωμένης Διαχείρισης, Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, Ιαματικές Πηγές Ελλάδας και άλλες ρυθμίσεις για την ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης**", ως ισχύουν.
5. Την υπ' αριθμ. 10099/2023 Κοινή Υπουργική Απόφαση Υπουργών Οικονομικών, Εσωτερικών και Τουρισμού (ΦΕΚ 3406/τ.Β'/19-5-2023), "**Προγράμματα συμπαράγωγής και συνδιαφήμισης των Ο.Τ.Α. β' βαθμού**".
6. Την υπ' αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ./οικ.1687/19-06-2023 (ΦΕΚ 596/Υ.Ο.Δ.Δ./23-06-2023) Απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί ορισμού Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
7. Την αριθμ. οικ. 72217(1346)/31-01-2022 (ΦΕΚ 458/τ.Β'/07-02-2022) Απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας, με θέμα «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας καθώς και παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ»
8. Την αριθμ. οικ. 114693(2116)/15-2-22 (ΦΕΚ 719/Β/16-2-2022) απόφαση του Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού με θέμα "Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων του τομέα Τουρισμού της Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» σε Προϊσταμένους Υπηρεσιών της Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
9. Την υπ' αριθμ. Γ.Π.Κ.Μ./919/10-04-2023 (Ορθή Επανάληψη) Απόφαση του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί "Τοποθέτησης Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας".
10. Την 427146(5158)/31-08-2018 Απόφαση περί τοποθέτησης Αναπληρωτή Προϊσταμένου Διεύθυνσης Τουρισμού καθώς και την 373258(4629)/26-07-2018 Απόφαση περί τοποθέτησης Αναπληρωτή Προϊσταμένου του Τμήματος Τουριστικού Σχεδιασμού και Συντονισμού της Δ/σης Τουρισμού.
11. Τον Επιχειρησιακό Προγραμματισμό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
12. Την ανάγκη υλοποίησης δράσεων στο πλαίσιο της προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
13. Τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
14. Την στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
15. Την ανάγκη υποβολής του Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας Έτους 2024 στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης

και με στρατηγικούς στόχους τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και την ανάδειξη με συνδυαστικό τρόπο της μεγάλης ποικιλίας των τουριστικών της προορισμών, ώστε να καθιερωθεί ως ενιαίος τουριστικός προορισμός δωδεκάμηνης διάρκειας, μέσω:

1. Της ενεργής συμμετοχής στις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού παγκοσμίως για την εδραίωση της θέσης της τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στις υπάρχουσες αγορές – στόχους, καθώς και την αναζήτηση νέων, αναδυόμενων αγορών.
2. Της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας και της αύξησης της υπεραξίας του συνολικού τουριστικού προϊόντος μέσω δικτύωσης και νέων τεχνολογιών (ΤΠΕ – Content Management / αυτοματισμοί, τεχνολογίες Augmented Reality).
3. Της ενίσχυσης της συνεργατικής καινοτομίας και της διασύνδεσης του τουριστικού τομέα με λοιπούς τομείς περιφερειακού ενδιαφέροντος (Πολιτισμός, Υγεία, Αθλητισμός, Αγροδιατροφή, Μεταφορές κ.α.).
4. Της διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος με ενίσχυση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και του τουρισμού πόλεως.
5. Της δημιουργίας δικτύων επικοινωνίας, διείσδυσης, συνέργειας και συνεργασίας με τις νέες αγορές – στόχους, όπως αυτές προκύπτουν από στατιστικά στοιχεία και τις τάσεις της διεθνούς τουριστικής αγοράς.
6. Της διαμόρφωσης, μέσω στρατηγικού σχεδιασμού και στοχευμένων δράσεων, της συνολικής εικόνας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως προορισμού πολλαπλών και ιδιαίτερα ποιοτικών βιωματικών εμπειριών.

7. Της μεθοδικής προβολής, μέσω προωθητικών ενεργειών ανά αγορά – στόχο, των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως υψηλού επιπέδου τουριστικό προορισμό, ταυτόχρονα με τη διαμόρφωση πολυδιάστατης προσφοράς ποιοτικών υπηρεσιών.
8. Της αξιοποίησης του πλούσιου πολιτιστικού αποθέματος και των τοπίων της Κεντρικής Μακεδονίας, με σκοπό την ανάδειξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως ιδανικού τόπου για την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών και την προσέλκυση ανάλογων επενδύσεων στην περιοχή μέσω της λειτουργίας του Τοπικού Γραφείου Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Office) στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, που εντάσσεται στο Εθνικό Δίκτυο Τοπικών Γραφείων Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Offices) του ΕΚΟΜΕ (Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας), υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης.
9. Της ενίσχυσης των θεματικών προϊόντων τουρισμού που θα οδηγήσουν στην αναγνωρισιμότητα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και την καθιέρωση τους στην Ελληνική, Ευρωπαϊκή αλλά και Παγκόσμια τουριστική αγορά. Ειδικότερα, της δημιουργίας και προώθησης θεματικών προϊόντων κινηματογραφικού τουρισμού στην Κεντρική Μακεδονία στο πλαίσιο της λειτουργίας του Τοπικού Γραφείου Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
10. Της προώθησης των εναλλακτικών μορφών τουρισμού με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών υψηλής αγοραστικής δυνατότητας, μέσω συγκεκριμένων θεματικών προτάσεων παροχής υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.
11. Της αύξησης του αριθμού επισκεπτών, διανυκτερεύσεων και κατά κεφαλή κατανάλωσης των τουριστών σε ετήσια βάση στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας με στοχευμένες προωθητικές ενέργειες σε συνεργασία με φορείς και επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου.
12. Της εναρμόνισης της στρατηγικής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με τη Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
13. Της δημιουργίας τουριστικής συνειδησης στην τοπική κοινωνία με πολλαπλά και ανταποδοτικά οφέλη.
14. Της δημιουργίας και προώθησης υπηρεσιών διευκόλυνσης οπτικοακουστικών παραγωγών με κυρίαρχο στόχο την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και την ευρύτερη τουριστική ανάδειξη της Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο της λειτουργίας του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
15. Της ενημέρωσης και κινητοποίησης των άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενων φορέων του τουρισμού για συνέργειες και συνεργασίες μέσω αλληλοσυμπληρούμενων και συντονισμένων δράσεων τουριστικής προβολής.

### **Εισηγούμαστε**

Την έγκριση του **Σχεδίου Δράσεως Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2024** με σκοπό την ανάδειξη και την εδραίωση του τουριστικού προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας ως διεθνούς ανταγωνιστικού προορισμού. Οι δράσεις έχουν επιλεγεί με βάση την εμπειρία των προηγούμενων ετών, τις νέες συνθήκες, τις διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς και κατόπιν συνεργασίας με τον Ε.Ο.Τ. και τους επαγγελματίες του τουρισμού από όλες τις Περιφερειακές Ενότητες.

Οι βασικοί άξονες για την οργανωμένη και στοχευμένη προβολή του ενιαίου τουριστικού προϊόντος της Κεντρικής Μακεδονίας είναι η προώθηση των συγκριτικών της πλεονεκτημάτων, η ανάδειξη των ειδικών θεματικών μορφών τουρισμού και των αυθεντικών εμπειριών που αποκομίζει ο επισκέπτης μέσα από την ενασχόλησή του με πλήθος δραστηριοτήτων που προσφέρει ο προορισμός, η αναβάθμιση και ο εκσυγχρονισμός των υπηρεσιών φιλοξενίας, η παγίωση της θέσης της Κεντρικής Μακεδονίας ως βασικού προορισμού για τις ώριμες αγορές της, καθώς και η διεύθυνση σε νέες αγορές.

Οι συνεργασίες με άλλους τομείς, όπως ο πολιτισμός και ο τομέας των αγροδιατροφικών προϊόντων, αποτελούν έναν από τους πυλώνες του στρατηγικού σχεδιασμού και προγραμματισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για την επίτευξη βιώσιμης και ισόρροπης ανάπτυξης 365 ημερών το χρόνο. Η εισήγηση στοχευμένων και τεκμηριωμένων προτάσεων μέσω ενός ευρέως φάσματος δράσεων, στοχεύει στην εδραίωση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην παγκόσμια τουριστική αγορά, με αποτέλεσμα την αύξηση της επισκεψιμότητας, την ανάπτυξη περισσότερων επενδύσεων, την ανάταση της τοπικής και περιφερειακής οικονομίας και κατ' επέκταση, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

**Οι προτεινόμενες δράσεις για το έτος 2024 είναι οι εξής:**

#### **1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ**

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που έλαβαν χώρα τα τελευταία έτη και σύμφωνα με τη διαφαινόμενη και προσδοκώμενη ανάκαμψη, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας θέτει ως στόχο τη διατήρηση των ήδη

υπαρχουσών – ώριμων αγορών, αλλά και τη διεύρυνση σε νέες όσων αφορά σε γεωγραφικά αλλά και σε θεματικά πεδία. Κρίνεται σκόπιμη επί τούτω η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και άλλες στοχευμένες δράσεις όπου θα έχουμε τη δυνατότητα να προβάσουμε πέραν των πλεονεκτημάτων της περιοχής μας, τις νέες προοπτικές και τάσεις που αναδύθηκαν λόγω των συνθηκών και θα αφορούν στην εφαρμογή ενός ανανεωμένου και προσαρμοζόμενου στις συνθήκες σχεδίου προβολής της ΠΚΜ.

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	VAKANTIEBEURS	ΟΥΤΡΕΧΤΗ	11-14/1	Μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις ποδηλατικού και περιπατητικού τουρισμού στην Ευρώπη. Ευκαιρία ανάδειξης των εναλλακτικών, θεματικών τουριστικών προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας και των διαδρομών και μονοπατιών των ορεινών της όγκων
2	REISELIVSMESSEN	ΟΣΛΟ	13-14/1	Συμμετοχή της περιφέρειάς μας στην συγκεκριμένη έκθεση με στόχο την επαναπροσέγγιση της αγοράς της Νορβηγίας. Οι Νορβηγοί θεωρούνται ταξιδιώτες υψηλού οικονομικού επιπέδου, που ταξιδεύουν πολύ και ενδιαφέρονται και για εναλλακτικούς προορισμούς.
3	MATKA	ΕΛΣΙΝΚΙ	19-21/1	Πρώτη συμμετοχή της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στη εν λόγω έκθεση με στόχο την προσέγγιση του υψηλού οικονομικού επιπέδου κοινού της Φινλανδίας και της Σκανδιναβικής αγοράς γενικότερα .
4	FITUR	ΜΑΔΡΙΤΗ	24-28/1	Η συμμετοχή της περιφέρειάς μας στην συγκεκριμένη έκθεση γίνεται με στόχο την προβολή των τουριστικών πλεονεκτημάτων μας στην πολύ μεγάλη αγορά της Ισπανίας
5	CONVENTA EXPERIENCE	ΛΙΟΥΜΠΛΙΑΝΑ	1-2/2	Μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις συνεδριακού τουρισμού στην οποία μπορούν να προβληθούν τα πλεονεκτήματα της περιοχής μας σχετικά με τη φιλοξενία συνεδρίων και εκδηλώσεων. Συνέργειες με το Thessaloniki Convention Bureau.
6	SALON DES VACANCES	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ	1-4/2	Οι αφίξεις των Βέλγων τουριστών στο αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ είναι αυξητικές τα τελευταία χρόνια και βρίσκονται σταθερά στις πρώτες θέσεις των επισκεπτών της περιοχής μας. Επίσης βρίσκονται στην πρώτη θέση των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους.
7	ROMANIAN INTERNATIONAL TOURISM FAIR ROMEXPO (TTR)	ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ	20-24/2	Μεγάλη είναι η επισκεψιμότητα από τους Ρουμάνους τουρίστες, οι οποίοι προτιμούν κατά βάση την παραλιακή ζώνη και εισέρχονται στην Κεντρική Μακεδονία κυρίως οδικώς. Η Περιφέρειά



				μας αποτελεί την πρώτη επιλογή τους στην Ελλάδα και μία βασική αγορά κυρίως για τα μικρότερα καταλύματα και τα κάμπινγκ.
8	TRAVEL-UTAZAS BUDAPEST	ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ	22-25/2	Πολύ σημαντική αγορά και με εγγύτητα στην περιοχή μας. Πολλοί Ούγγροι τουρίστες επισκέπτονται προορισμούς της Κεντρικής Μακεδονίας οδικώς. Είναι η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού της χώρας.
9	INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM (IFT)	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ	23-26-/2	Μια από τις πιο ώριμες αγορές καθώς η περιοχή μας βρίσκεται σταθερά στην πρώτη θέση προτίμησης για τους Σέρβους. Συνήθως επισκέπτονται την περιοχή μας οδικώς.
10	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	5-7/3	Οι Γερμανοί αποτελούν μία από τις μεγαλύτερες αγορές της Περιφέρειάς μας. Η συμμετοχή μας στην έκθεση κρίνεται απαραίτητη καθώς πρόκειται για μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού.
11	FERIENMESSE WIEN	ΒΙΕΝΝΗ	14-17/3	Η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση αποτελεί μία επαφή με την πολύ σημαντική αυτή αγορά, καθώς λόγω του χαμηλού δείκτη ανεργίας και των υψηλών αποδοχών τους, οι Αυστριακοί ταξιδεύουν πολύ και στην πλειοψηφία τους στο εξωτερικό
12	BMT	ΝΑΠΟΛΗ	14-16/3	Η Ιταλία αποτελεί μία αγορά στην οποία στοχεύει η περιοχή μας καθώς έδειχνε ως τώρα μία αυξητική τάση λόγω και των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων. Στόχος αποτελεί η προσέγγιση κοινού από την Νότια Ιταλία.
13	ITTF Warsaw	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	16-18/03	Η συμμετοχή της Περιφέρειάς μας στη συγκεκριμένη έκθεση γίνεται με στόχο την ενίσχυση της προβολής μας σε μία πολύ σημαντική αγορά για την Κεντρική Μακεδονία καθώς έχει μεγάλη δυναμική. Οι Πολωνοί τουρίστες επισκέπτονται την περιοχή μας και οδικώς. Η έκθεση αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες της Πολωνίας και μία εξαιρετική ευκαιρία ανάπτυξης συνεργασιών.
14	HOLIDAY WORLD	ΠΡΑΓΑ	17-19/3	Πολύ σημαντική αγορά και με εγγύτητα στην περιοχή μας. Πολλοί Τσέχοι τουρίστες επισκέπτονται προορισμούς της Κεντρικής Μακεδονίας οδικώς. Είναι η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού της Τσεχίας.
15	SEATRADE CRUISE GLOBAL	ΦΛΟΡΙΝΤΑ	8-11/4	Ειδική θεματική έκθεση ναυτικού τουρισμού. Ευκαιρία για την Κεντρική Μακεδονία να προσελκύσει αυτό το ειδικό κοινό επισκεπτών που ταξιδεύει

				365 ημέρες το χρόνο. Η αγορά των Η.Π.Α. είναι πολύ δυναμική και ενδιαφέρουσα για την Ελλάδα γενικά, αλλά και για την Περιφέρεια που με τις υποδομές της μπορεί να προσελκύσει επισκέπτες από τη χώρα αυτή.
16	ARABIAN TRAVEL MARKET	ΝΤΟΥΜΠΑΪ	6-9/5	Η συμμετοχή στην έκθεση αυτή αποτελεί εξαιρετική ευκαιρία προσέγγισης κορυφαίων τουριστικών πρακτόρων και διακινητών της κοινής γνώμης από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τη Μέση Ανατολή γενικότερα, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να διακινήσουν επισκέπτες που ενδιαφέρονται κυρίως για τουρισμό πολυτελείας και τόπους με φυσική ομορφιά. Η Περιφέρεια έχει την ευκαιρία να διευρύνει το δίκτυο επαφών της στην ευρύτερη περιοχή και να ενισχύσει θεματικές μορφές τουρισμού όπως του τουρισμού πόλης και του πολιτιστικού τουρισμού.
17	IMEX	ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤ Η	14-16/5	Θεματική έκθεση συνεδριακού τουρισμού όπου μπορούν να προβληθούν οι υποδομές φιλοξενίας και διοργάνωσης συνεδρίων της περιοχής μας. Συνέργειες με το Thessaloniki Convention Bureau.
18	IFTM - TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ	22-25/9	Οι Γάλλοι τουρίστες βρίσκονται στις πρώτες θέσεις των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους. Πρόκειται για μία από τις πλέον σημαντικές εκθέσεις τουρισμού στη Γαλλία, που σηματοδοτεί την ετήσια συνάντηση των Γάλλων επαγγελματιών τουρισμού με εκθέτες από όλο τον κόσμο.
19	TTG TRAVEL EXPERIENCE	PIMINI	9-11/10	Πρόκειται για μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τουρισμού της Ιταλίας, όπου συμμετέχουν μεγάλοι εμπορικοί αντιπρόσωποι και επαγγελματίες τουρισμού. Αποτελεί μία ευκαιρία για ανάδειξη του προορισμού μας στην ώριμη τουριστική αγορά της Ιταλίας.
20	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	10-12/11	Η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού στην Ελλάδα, όπου η Περιφέρεια συμμετέχει κάθε χρόνο με ειδικό, θεματικό περίπτερο και με διάφορες θεματικές δράσεις
21	IBTM WORLD	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	19-21/11	Στόχος της συμμετοχής της Περιφέρειας στη συγκεκριμένη έκθεση συνεδριακού τουρισμού είναι η ανάδειξη του συγκριτικού πλεονεκτήματος που διαθέτει η περιοχή, μέσω των σημαντικών υποδομών φιλοξενίας και διοργάνωσης συνεδρίων. Συνέργειες με το Thessaloniki Convention Bureau.

22	WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ	4-6/11	Μία από τις κορυφαίες τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως. Στόχος της συμμετοχής μας είναι η καθιέρωση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού μας καθώς οι Άγγλοι τουρίστες βρίσκονται στις πρώτες θέσεις των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους.
----	-----	---------	--------	---

Για λόγους οικονομίας στις εκθέσεις (γενικού τουρισμού και ειδικές θεματικές) η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει κυρίως ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ, είτε άλλων ιδιωτών διοργανωτών. Στη δαπάνη συμμετοχής σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα έξοδα εγγραφής, ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, μεταφοράς του απαραίτητου προωθητικού υλικού προβολής, κάρτες εισόδου, έξοδα διερμηνείας, παράλληλων εκδηλώσεων, καθώς και οποιαδήποτε δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις παραπάνω εκθέσεις. Η Περιφέρεια δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις τουρισμού όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Τουριστικός Οργανισμός Θεσσαλονίκης και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και η Αντιπεριφέρεια Αγροτικής Οικονομίας, για λόγους συνολικής τουριστικής προβολής του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή μας στις εκθέσεις, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς ο τουρισμός έχει δυναμική και όχι στατική υπόσταση. Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή της Περιφέρειας σε ειδικά στοχευμένα B2B, workshops, φεστιβάλ, εκθέσεις, εκδηλώσεις κ.α. σε επιλεγμένες αγορές και σε όλες τους τις μορφές (υβριδικές, ψηφιακές, με φυσική παρουσία κ.α.).

Επιπροσθέτως, στο πλαίσιο της στοχευμένης προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως ιδανικού προορισμού για την προσέλκυση και την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών, είναι σκόπιμο το Αυτοτελές Τοπικό Γραφείο Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Office) της Περιφέρειας να συμμετάσχει σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις οπτικοακουστικών παραγωγών και σε κινηματογραφικές/τηλεοπτικές αγορές (film markets) και σε κινηματογραφικά φεστιβάλ που διαθέτουν αντίστοιχα τμήματα κινηματογραφικών αγορών, προκειμένου:

1. να δημιουργήσει συνέργειες και ευκαιρίες δικτύωσης με άλλα αντίστοιχα, εθνικά και περιφερειακά γραφεία υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών (film commissions και film offices)
2. να παρουσιάσει τη διαθεσιμότητα σε κινηματογραφικά τοπία (film locations) και τις παρεχόμενες υπηρεσίες υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών του γραφείου
3. να υλοποιήσει επαγγελματικές συναντήσεις (B2B) με επαγγελματίες του κλάδου των οπτικοακουστικών μέσων (παραγωγούς, σκηνοθέτες, σεναριογράφους, location managers, εκπροσώπους κινηματογραφικών φορέων και οργανισμών, κ.ά.)

Οι διοργανώσεις που προτείνονται για τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2024 αφορούν στις παρακάτω εκθέσεις, φεστιβάλ και αγορές του οπτικοακουστικού κλάδου:

1	<b>35ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τεργέστης</b> (19-27 Ιανουαρίου 2024)  <b>Ευρωπαϊκή πλατφόρμα συμπαραγωγών "When East Meets West"</b> (21-23 Ιανουαρίου 2024)	ΤΕΡΓΕΣΤΗ	19-27/1	Τη συμμετοχή στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Τεργέστης και, ειδικότερα, στην πλατφόρμα συμπαραγωγής "When East Meets West", που υποστηρίζεται χρηματοδοτικά από το πρόγραμμα Creative Europe Media. Η διοργάνωση εστιάζει σε πρωτοβουλίες για την ενθάρρυνση των συμπαραγωγών μεταξύ Ανατολής και
---	--	----------	---------	---



				<p>Δύσης, την κατάρτιση των επαγγελματιών, τη διεύρυνση της αγοράς και τη χάραξη στρατηγικής, ενώ προσφέρει ένα ευρύ φάσμα πρωτοβουλιών που ανταποκρίνονται σε όλες τις ανάγκες του ο/α κλάδου. Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται στις αρχές κάθε έτους στην Τεργέστη της Ιταλίας.</p>
2	<p><b>74<sup>ο</sup> Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βερολίνου 2024</b> 15-25 Φεβρουαρίου 2024</p> <p><b>Berlinale 2024- European Film Market (EFM)</b> 15-21 Φεβρουαρίου 2024</p> <p><a href="https://www.efm-berlinale.de/en/home/homepage.html">https://www.efm-berlinale.de/en/home/homepage.html</a></p>	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	15-25/2	<p>Το European Film Market (EFM) του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Βερολίνου αποτελεί μία από τις παλιότερες και πιο στοχευμένες διεθνείς αγορές οπτικοακουστικών παραγωγών στην Ευρώπη.</p> <p>Εδώ και 8 χρόνια, η κινηματογραφική αγορά της Berlinale, το “European Film Market” (15-21 Φεβρουαρίου 2024) συγκεντρώνει περισσότερους από 10.000 επαγγελματίες του οπτικοακουστικού κλάδου από όλα τα πεδία, αποτελώντας ταυτόχρονα μια πλατφόρμα δικτύωσης, καινοτομίας και αλλαγών της οπτικοακουστικής αγοράς διεθνώς.</p> <p>Στα τμήματα της διοργάνωσης ξεχωρίζουν οι συναντήσεις δικτύωσης EFM Industry Sessions και η αγορά Berlinale Series Market – μια κοινή πρωτοβουλία των European Film Market, Berlinale Co-Production Market και Berlinale Talents — που εστιάζει το ενδιαφέρον στο περιεχόμενο των σειρών κάθε οπτικοακουστικού format.</p>
3	<p><b>Green Film Lab</b> 6-8 Μαρτίου 2024 Αθήνα</p>	ΑΘΗΝΑ	6-8/3	<p>Εργαστήριο κατάρτισης για την προώθηση της βιωσιμότητας στις οπτικοακουστικές παραγωγές (green filming), που διοργανώνεται από το Torino Film Lab – κορυφαίο στο είδος του ευρωπαϊκό οργανισμό κατάρτισης στον οπτικοακουστικό τομέα- και το Hellenic Film Commission του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου. Είναι το πρώτο εργαστήριο της σειράς “Green Film Lab” που διοργανώνεται στην Ελλάδα.</p>
4	<p><b>77ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Καννών</b> (14-25 Μαΐου 2024)</p> <p><b>Κινηματογραφική αγορά Marché du Film</b> <a href="http://www.marchedufilm.com/">http://www.marchedufilm.com/</a> (14-22 Μαΐου 2024)</p>	ΚΑΝΝΕΣ	<p>Festival de Cannes 14-25/5</p> <p>Marché du Film 14-22/5</p>	<p>Η αγορά (Marche du Film) του κορυφαίου κινηματογραφικού φεστιβάλ της Ευρώπης, του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών, προσφέρει πολλαπλές ευκαιρίες δικτύωσης και εξωστρέφειας. Η ελληνική παρουσία και δικτύωση είναι ήδη έντονη, καθώς υπάρχει ειδική συνεργασία με το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης</p>

				(ThessalonikiGoestoCannes) και με το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ/Hellenic Film Commission), που οργανώνει την εθνική αποστολή στις Κάννες.
5	<p><b>816 Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βενετίας (Biennale Cinema 2024)</b>  <a href="https://www.labiennale.org/en/">https://www.labiennale.org/en/</a></p> <p><b>Κινηματογραφική αγορά Venice Production Bridge</b>  <a href="https://veniceproductionbridge.org/">https://veniceproductionbridge.org/</a></p>	BENETIA	<p>Τέλος Αυγούστου-Αρχές Σεπτεμβρίου</p> <p>Οι ημερομηνίες θα ανακοινωθούν σύντομα</p>	<p>Το ειδικό τμήμα για τις οπτικοακουστικές παραγωγές “Venice Production Bridge” του Κινηματογραφικού Φεστιβάλ της Βενετίας, το οποίο υποδέχεται τις συμμετοχές εθνικών και περιφερειακών Film Commissions, Film Offices και εταιρειών παραγωγής με σκοπό τη διαφήμιση, προώθηση και δικτύωση τους.</p> <p>Παράλληλα στον ίδιο χώρο, στο πλαίσιο του “Venice Production Bridge”, διοργανώνονται εθνικά και διεθνή πάνελ και σειρά κινηματογραφικών εργαστηρίων για τις οπτικοακουστικές παραγωγές, με τη συμμετοχή των παραπάνω.</p>
6	<p><b>Focus: 2024</b>  <a href="http://www.tlgfocus.com">www.tlgfocus.com</a></p>	ΛΟΝΔΙΝΟ	<p>Πρώτο δεκαήμερο Δεκεμβρίου</p> <p>(Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμη ημερομηνίες διεξαγωγής)</p>	<p>Διεθνής συνάντηση του οπτικοακουστικού κλάδου, με ξεχωριστή έμφαση στην προβολή τοποθεσιών (locations) για κινηματογράφιση, με περισσότερους από 250 εκθέτες από 80 χώρες.</p> <p>Μια σημαντική οπτικοακουστική διοργάνωση, με συμμετοχές από εθνικά film commissions και περιφερειακά film offices, μεγάλους παραγωγούς και διακεκριμένους location managers από όλο τον κόσμο, που προσφέρει ένα πλούσιο πρόγραμμα από παρουσιάσεις, συζητήσεις, masterclasses, networking και b2b συναντήσεις για τον οπτικοακουστικό κλάδο</p>

Για λόγους οικονομίας στις διεθνείς εκθέσεις, αγορές και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει ως μέλος της ελληνικής αποστολής με την υποστήριξη εθνικών φορέων, όπως το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου/Hellenic Film Commission κ.ά. Στην περίπτωση αυτή, στη δαπάνη συμμετοχής του Film Office στις εκθέσεις περιλαμβάνονται δαπάνες ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, τα έξοδα εγγραφής και έκδοσης διαπιστεύσεων των μελών της αποστολής, κάρτες εισόδου, έξοδα διοργάνωσης ή συμμετοχής του Film Office σε παράλληλες εκδηλώσεις κ.ά., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής του Film Office της Περιφέρειας στις παραπάνω διοργανώσεις. Επίσης μπορεί η συμμετοχή να περιλαμβάνει τις δαπάνες που προβλέπονται και για διαδικτυακές συμμετοχές (π.χ. έξοδα εγγραφής, έξοδα διαπιστεύσεων, κτλ).

Το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις-δράσεις όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Τουριστικός Οργανισμός Θεσσαλονίκης και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και οι Διευθύνσεις της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, με σκοπό ενίσχυση της προβολής του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας σε οπτικοακουστικό προορισμό και την προώθηση καινοτόμων πρακτικών, όπως ενδεικτικά το green filming.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή του Film Office στις παραπάνω εκθέσεις, φεστιβάλ και κινηματογραφικές αγορές, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες, τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή δεν υπάρχει ελληνική εθνική συμμετοχή σε αυτές.

Επίσης ενδέχεται το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις, αγορές και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς η ανάδειξη της περιοχής σε προορισμό οπτικοακουστικών παραγωγών αποτελεί καινοτόμο συνιστώσα της προβολής της ΠΚΜ.

Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε ειδικά στοχευμένες δράσεις του οπτικοακουστικού κλάδου στο εσωτερικό και το εξωτερικό (συνέδρια, B2B, εργαστήρια, φεστιβάλ, εκθέσεις, forum, εκδηλώσεις κ.ά.), όπως ενδεικτικά τα Green Film Lab.

## **2. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Η Κεντρική Μακεδονία έχει να επιδείξει μια πλούσια γαστρονομική παράδοση στο πλαίσιο της οποίας τα παραδοσιακά τοπικά μακεδονικά στοιχεία συνυπάρχουν με αναφορές στις κουζίνες όλων των εθνότητων που συνυπήρχαν στη διάρκεια των ετών. Η δράση αφορά σε διοργάνωση ή συμμετοχή σε ποικίλες δράσεις προώθησης της θεματικής του γαστρονομικού τουρισμού μέσω των οποίων θα προβληθούν η παραδοσιακή αλλά και η σύγχρονη μακεδονική κουζίνα, με στόχο την προσέλκυση τουριστών με ιδιαίτερο ενδιαφέρον στη γαστρονομία.

## **3. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ**

Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης έχει αυξανόμενη δυναμική των αφίξεων και του homeporting κρουαζιέρας με πολλαπλασιαστικά οικονομικά οφέλη για την πόλη και την ευρύτερη περιοχή. Η δράση αφορά στην διοργάνωση ή συμμετοχή σε στοχευμένες δράσεις προώθησης της κρουαζιέρας στην Κεντρική Μακεδονία, με στόχο την προσέλκυση εταιριών κρουαζιέρας και την ανάδειξη της περιοχής μας ως ιδανικό τουριστικό προορισμό για την κρουαζιέρα.

## **4. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί μία από τις σημαντικότερες και δυναμικότερες κατηγορίες τουρισμού. Εντυπωσιακός είναι ο αριθμός των ανθρώπων που ταξιδεύουν κάθε χρόνο είτε για να βιώσουν αθλητικές εμπειρίες είτε για να συμμετέχουν σε αθλητικές διοργανώσεις. Η τουριστική εμπειρία συνδυάζεται ολοένα και περισσότερο με την αθλητική συμμετοχή, είτε άμεσα, είτε έμμεσα. Η συγκεκριμένη μορφή τουρισμού, μπορεί επίσης αποδεδειγμένα να βοηθήσει στην ανάπτυξη υπαρχόντων και στην ανάδειξη νέων τουριστικών προορισμών και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί αδιαμφισβήτητα μία θεματική μορφή τουρισμού με σημαντικές πτυχές και προοπτικές. Η συμμετοχή σε διοργανώσεις μεγάλων αθλητικών γεγονότων διεθνούς βεληνεκού αποτελεί έναν έμμεσο τρόπο προβολής της περιοχής μας και κατά συνέπεια δυναμικό πόλο έλξης τουριστών.

## **5. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας διαθέτει ένα πλούσιο απόθεμα από ιστορικούς τόπους που αναγνωρίζονται διεθνώς για την πολιτιστική αξία που διαθέτουν. Το Άγιο Όρος, τα Παλαιοχριστιανικά και Βυζαντινά μνημεία της Θεσσαλονίκης, ο αρχαιολογικός χώρος των Αιγών (Βεργίνα) που έχουν κηρυχθεί Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς από την Ουνέσκο και εκατοντάδες αρχιτεκτονικά έργα, κτίρια και τοποθεσίες σε όλη την γεωγραφική επικράτεια της Περιφέρειας μαρτυρούν την μακραίωνη ιστορία της και αποτελούν πόλο έλξης για χιλιάδες επισκέπτες. Ειδικότερα ο Τουρισμός Ιστορικής Μνήμης αποτελεί μία σημαντική εναλλακτική μορφή τουρισμού που συμβάλει στην ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς, υλικής και άυλης, και ενθαρρύνει την δικτύωση με φορείς του εξωτερικού δίνοντας την δυνατότητα συμμετοχής σε διακρατικές συνεργασίες. Η προτεινόμενη δράση αφορά την συνέχιση και γεωγραφική διεύρυνση της καμπάνιας "WAR MEMORIAL of CENTRAL MACEDONIA, GREECE" η οποία σχεδιάστηκε και υλοποιείται από το 2017 σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Θα περιλαμβάνει την έρευνα, καταγραφή και οργάνωση πρωτογενών πηγών, την παραγωγή ενημερωτικού υλικού, την παρουσίαση του προορισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας μέσω της καμπάνιας και την προώθηση του Τουρισμού Ιστορικής Μνήμης με την διοργάνωση στοχευμένων ταξιδιών εξοικείωσης.

## **6. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ, ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ**

Η δράση αφορά σε διοργάνωση ειδικευμένων- στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας δημοσιογράφων και επαγγελματιών του χώρου του τουρισμού για την απόκτηση τουριστικών εμπειριών. Τα ταξίδια εξοικείωσης έχουν ως βασικό στόχο τη γνωριμία με έναν τόπο, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, με απώτερο σκοπό την προώθησή του. Συνιστούν έναν αποτελεσματικό τρόπο προβολής και για το λόγο αυτό επιλέγονται να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της προβολής των ειδικών θεματικών τουριστικών προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας. Στα ταξίδια αυτά θα προσκληθούν *tour operators* (παραγωγοί οργανωμένων πακέτων), *hosted buyers*, δημοσιογράφοι και διαμορφωτές κοινής γνώμης, οι οποίοι μπορεί να προέρχονται από το εσωτερικό και από το εξωτερικό (αγορές - στόχους της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας). Η φιλοξενία τους στην Κεντρική Μακεδονία, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές είναι απολύτως αναγκαία, για να προωθήσουν με στοχευμένα άρθρα και ενέργειες τον τουριστικό μας προορισμό και να εξασφαλίσουν δυναμική διείσδυση στις αγορές αυτές, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της τοπικής μας οικονομίας. Για την υλοποίηση της δράσης θα σχεδιαστούν ειδικά προγράμματα φιλοξενίας και προτάσεις διαδρομών.

#### 7. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Η δράση αυτή περιλαμβάνει τον **σχεδιασμό, την παραγωγή και την προμήθεια** ειδικών, θεματικών **αναμνηστικών δώρων** (ενδεικτικά αναφέρονται *usb sticks, τσάντες, κάδρα, αναμνηστικές κάρτες, στυλό, καρφίτσες, press papier, σακούλες, ντοσιέ, κτλ*) που θα προσφέρονται συμβολικά στις εκθέσεις τουρισμού που συμμετέχει η Περιφέρεια, σε αποστολές και αντιπροσωπείες του εξωτερικού που επισκέπτονται την Κεντρική Μακεδονία, ώστε να ενισχυθεί η τουριστική προβολή της ή όπου αλλού απαιτηθεί.

#### 8. ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Η δράση αφορά σε στοχευμένες ενέργειες για την προβολή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας μέσω της υποστήριξης αυτοτελών οπτικοακουστικών έργων τα οποία υλοποιούνται στην επικράτεια της καθώς και βελτίωση της επικοινωνίας, της προβολής και της διάχυσης των δράσεων του Film Office της ΠΚΜ που αφορούν στην υποστήριξη οπτικοακουστικών έργων που υλοποιούνται στην Κεντρική Μακεδονία και συγκεκριμένα:

##### **A. Δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης και επικοινωνίας και συνέργειες με επαγγελματίες για την υποστήριξη του ο/α κλάδου και των ο/α παραγωγών στην ΠΚΜ.**

Η δράση αφορά:

α. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του Film Office σε δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης κατάρτισης και επικοινωνίας για τους επαγγελματίες του ο/α κλάδου στην Κεντρική Μακεδονία, αλλά και για τα ευρύτερα κοινά των κατοίκων της περιοχής, με σκοπό τη δημιουργία και την εμπέδωση περιβάλλοντος φιλικού προς τις οπτικοακουστικές παραγωγές (*film friendly*).

β. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του Film Office σε συνέργειες με επαγγελματίες του ο/α κλάδου στην περιοχή, όπως ενδεικτικά δράσεις φιλοξενίας για την αναζήτηση και ανάδειξη τοποθεσιών (*location scouting*), δράσεις φιλοξενίας και υποστήριξης για την υλοποίηση οπτικοακουστικών έργων στην Κεντρική Μακεδονία κ.ά.

Στόχος των παραπάνω εκδηλώσεων και των δράσεων είναι η αποτελεσματική προώθηση και προβολή των τοποθεσιών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και η αξιοποίησή τους ως χώρων γυρισμάτων, η προβολή της πολιτισμικής και τουριστικής ταυτότητας κάθε περιοχής της Κεντρικής Μακεδονίας και η ανάπτυξη του ο/α κλάδου στην Κεντρική Μακεδονία, ιδιαίτερα σε νέες και καινοτόμες δράσεις και πρακτικές, όπως ενδεικτικά το *green filming*.

##### **B. «Βελτιστοποίηση, αναβάθμιση και διαχείριση της κεντρικής ιστοσελίδας του Film Office της ΠΚΜ και βελτιστοποίηση και αναβάθμιση των λογαριασμών social media του Film Office».**

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η βελτιστοποίηση, η αναβάθμιση και η διαχείριση της κεντρικής ιστοσελίδας του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, όπου παρουσιάζονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες, οι δράσεις και οι πρωτοβουλίες του γραφείου, με στόχο την ανάδειξη της Περιφέρειας ως ιδανικού τόπου υλοποίησης και υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών κάθε είδους και μεγέθους.

Το έργο περιλαμβάνει ακόμη τη βελτιστοποίηση και αναβάθμιση των υφισταμένων λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης (*social media*) του Film Office σε Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, με σκοπό την προώθηση και την προβολή των υπηρεσιών και των δράσεων του γραφείου στους επαγγελματίες και στο ευρύ κοινό (π.χ. χρησιμοποιούμενες σελίδες), μέσα από την εκπόνηση μιας στρατηγικής προώθησης (*destination marketing*) της Κεντρικής Μακεδονίας ως κινηματογραφικού προορισμού (*film destination*).

#### 9. ΣΥΝΔΙΑΦΗΜΙΣΗ



Η δράση αφορά στην υλοποίηση διαφημιστικών προγραμμάτων συνδιαφήμισης για την προβολή του προορισμού σε ώριμες αλλά και σε ανερχόμενες τουριστικές αγορές με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του brand Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, την προβολή των πολυθεματικών εμπειριών που προσφέρει και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Τα προγράμματα αυτά μπορούν να περιλαμβάνουν τη χρήση καινοτόμων εργαλείων της σύγχρονης τεχνολογίας (όπως ενδεικτικά διαδίκτυο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας, κ.λ.π.), αλλά και λοιπές προωθητικές ενέργειες προβολής που υλοποιούνται σε συνεργασία με εξειδικευμένους εταίρους της τουριστικής αγοράς τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο (ΕΟΤ, Tour Operators, Travel Agents, αεροπορικές εταιρείες, Μ.Μ.Ε. κ.ά.) Οι συμπράξεις αυτές αποτελούν επιτυχημένη πρακτική συνεργασίας του δημόσιου με τον ιδιωτικό τομέα και έχουν πολλαπλασιαστικά οφέλη για την τοπική οικονομία.

#### 10. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ, ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ SOCIAL MEDIA

Με στόχο την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της ΠΚΜ η δράση αφορά στην υποστήριξη-διαχείριση της ιστοσελίδας τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, την δημιουργία περιεχομένου, τον σχεδιασμό καταχωρήσεων και την ανάρτησή τους στους λογαριασμούς που διατηρεί η Περιφέρεια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και την πραγματοποίηση χορηγούμενων αναρτήσεων στα social media.

Η δαπάνη για τις δράσεις θα πραγματοποιηθεί εντός του 2024 με τις σχετικές, προγραμματισμένες τροποποιήσεις και θα ενταχθεί στο Αναπτυξιακό Πρόγραμμα Επενδυτικών Δαπανών Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας έτους 2024. Προϋπόθεση για την υλοποίηση των δράσεων είναι η κατάρτιση του σχετικού προϋπολογισμού.

2. την με αρ. 52/8-12-2023 απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής Π.Κ.Μ.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο έχοντας υπόψη τα παραπάνω

### Αποφασίζει κατά πλειοψηφία

**Εγκρίνει το Σχέδιο Δράσεως Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2024** με σκοπό την ανάδειξη και την εδραίωση του τουριστικού προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας ως διεθνούς ανταγωνιστικού προορισμού. Οι δράσεις έχουν επιλεγεί με βάση την εμπειρία των προηγούμενων ετών, τις νέες συνθήκες, τις διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς και κατόπιν συνεργασίας με τον Ε.Ο.Τ. και τους επαγγελματίες του τουρισμού από όλες τις Περιφερειακές Ενότητες.

Οι βασικοί άξονες για την οργανωμένη και στοχευμένη προβολή του ενιαίου τουριστικού προϊόντος της Κεντρικής Μακεδονίας είναι η προώθηση των συγκριτικών της πλεονεκτημάτων, η ανάδειξη των ειδικών θεματικών μορφών τουρισμού και των αυθεντικών εμπειριών που αποκομίζει ο επισκέπτης μέσα από την ενασχόλησή του με πλήθος δραστηριοτήτων που προσφέρει ο προορισμός, η αναβάθμιση και ο εκσυγχρονισμός των υπηρεσιών φιλοξενίας, η παγίωση της θέσης της Κεντρικής Μακεδονίας ως βασικού προορισμού για τις ώριμες αγορές της, καθώς και η διεύθυνση σε νέες αγορές.

Οι συνεργασίες με άλλους τομείς, όπως ο πολιτισμός και ο τομέας των αγροδιατροφικών προϊόντων, αποτελούν έναν από τους πυλώνες του στρατηγικού σχεδιασμού και προγραμματισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για την επίτευξη βιώσιμης και ισόρροπης ανάπτυξης 365 ημερών το χρόνο. Η εισήγηση στοχευμένων και τεκμηριωμένων προτάσεων μέσω ενός ευρέως φάσματος δράσεων, στοχεύει στην εδραίωση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην παγκόσμια τουριστική αγορά, με αποτέλεσμα την αύξηση της επισκεψιμότητας, την ανάπτυξη περισσότερων επενδύσεων, την ανάταση της τοπικής και περιφερειακής οικονομίας και κατ' επέκταση, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

**Οι προτεινόμενες δράσεις για το έτος 2024 είναι οι εξής:**

#### 1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που έλαβαν χώρα τα τελευταία έτη και σύμφωνα με τη διαφαινόμενη και προσδοκώμενη ανάκαμψη, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας θέτει ως στόχο



τη διατήρηση των ήδη υπαρχουσών – ώριμων αγορών, αλλά και τη διεύρυνση σε νέες όσων αφορά σε γεωγραφικά αλλά και σε θεματικά πεδία. Κρίνεται σκόπιμη επί τούτω η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και άλλες στοχευμένες δράσεις όπου θα έχουμε τη δυνατότητα να προβάλλουμε πέραν των πλεονεκτημάτων της περιοχής μας, τις νέες προοπτικές και τάσεις που αναδύθηκαν λόγω των συνθηκών και θα αφορούν στην εφαρμογή ενός ανανεωμένου και προσαρμοζόμενου στις συνθήκες σχεδίου προβολής της ΠΚΜ.

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:

Α/Α	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	VAKANTIEBEURS	ΟΥΤΡΕΧΤΗ	11-14/1	Μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις ποδηλατικού και περιπατητικού τουρισμού στην Ευρώπη. Ευκαιρία ανάδειξης των εναλλακτικών, θεματικών τουριστικών προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας και των διαδρομών και μονοπατιών των ορεινών της όγκων
2	REISELIVSMESSEN	ΟΣΛΟ	13-14/1	Συμμετοχή της περιφέρειάς μας στην συγκεκριμένη έκθεση με στόχο την επαναπροσέγγιση της αγοράς της Νορβηγίας. Οι Νορβηγοί θεωρούνται ταξιδιώτες υψηλού οικονομικού επιπέδου, που ταξιδεύουν πολύ και ενδιαφέρονται και για εναλλακτικούς προορισμούς.
3	MATKA	ΕΛΣΙΝΚΙ	19-21/1	Πρώτη συμμετοχή της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στη εν λόγω έκθεση με στόχο την προσέγγιση του υψηλού οικονομικού επιπέδου κοινού της Φινλανδίας και της Σκανδιναβικής αγοράς γενικότερα .
4	FITUR	ΜΑΔΡΙΤΗ	24-28/1	Η συμμετοχή της περιφέρειάς μας στην συγκεκριμένη έκθεση γίνεται με στόχο την προβολή των τουριστικών πλεονεκτημάτων μας στην πολύ μεγάλη αγορά της Ισπανίας
5	CONVENTA EXPERIENCE	ΛΙΟΥΜΠΛΙΑΝΑ	1-2/2	Μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις συνεδριακού τουρισμού στην οποία μπορούν να προβληθούν τα πλεονεκτήματα της περιοχής μας σχετικά με τη φιλοξενία συνεδρίων και εκδηλώσεων. Συνέργειες με το Thessaloniki Convention Bureau.
6	SALON DES VACANCES	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ	1-4/2	Οι αφίξεις των Βέλγων τουριστών στο αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ είναι αυξητικές τα τελευταία χρόνια και

				βρίσκονται σταθερά στις πρώτες θέσεις των επισκεπτών της περιοχής μας. Επίσης βρίσκονται στην πρώτη θέση των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους.
7	ROMANIAN INTERNATIONAL TOURISM FAIR ROMEXPO (TTR)	ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ	20-24/2	Μεγάλη είναι η επισκεψιμότητα από τους Ρουμάνους τουρίστες, οι οποίοι προτιμούν κατά βάση την παραλιακή ζώνη και εισέρχονται στην Κεντρική Μακεδονία κυρίως οδικώς. Η Περιφέρειά μας αποτελεί την πρώτη επιλογή τους στην Ελλάδα και μία βασική αγορά κυρίως για τα μικρότερα καταλύματα και τα κάμπινγκ.
8	TRAVEL-UTAZAS BUDAPEST	ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ	22-25/2	Πολύ σημαντική αγορά και με εγγύτητα στην περιοχή μας. Πολλοί Ούγγροι τουρίστες επισκέπτονται προορισμούς της Κεντρικής Μακεδονίας οδικώς. Είναι η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού της χώρας.
9	INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM (IFT)	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ	23-26-/2	Μια από τις πιο ώριμες αγορές καθώς η περιοχή μας βρίσκεται σταθερά στην πρώτη θέση προτίμησης για τους Σέρβους. Συνήθως επισκέπτονται την περιοχή μας οδικώς.
10	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	5-7/3	Οι Γερμανοί αποτελούν μία από τις μεγαλύτερες αγορές της Περιφέρειάς μας. Η συμμετοχή μας στην έκθεση κρίνεται απαραίτητη καθώς πρόκειται για μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού.
11	FERIENMESSE WIEN	ΒΙΕΝΝΗ	14-17/3	Η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση αποτελεί μία επαφή με την πολύ σημαντική αυτή αγορά, καθώς λόγω του χαμηλού δείκτη ανεργίας και των υψηλών αποδοχών τους, οι Αυστριακοί ταξιδεύουν πολύ και στην πλειοψηφία τους στο εξωτερικό
12	BMT	ΝΑΠΟΛΗ	14-16/3	Η Ιταλία αποτελεί μία αγορά στην οποία στοχεύει η περιοχή μας καθώς έδειχνε ως τώρα μία αυξητική τάση λόγω και των απευθείας αεροπορικών

				συνδέσεων. Στόχος αποτελεί η προσέγγιση κοινού από την Νότια Ιταλία.
13	ITTF Warsaw	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	16-18/03	Η συμμετοχή της Περιφέρειάς μας στη συγκεκριμένη έκθεση γίνεται με στόχο την ενίσχυση της προβολής μας σε μία πολύ σημαντική αγορά για την Κεντρική Μακεδονία καθώς έχει μεγάλη δυναμική. Οι Πολωνοί τουρίστες επισκέπτονται την περιοχή μας και οδικώς. Η έκθεση αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες της Πολωνίας και μία εξαιρετική ευκαιρία ανάπτυξης συνεργασιών.
14	HOLIDAY WORLD	ΠΡΑΓΑ	17-19/3	Πολύ σημαντική αγορά και με εγγύτητα στην περιοχή μας. Πολλοί Τσέχοι τουρίστες επισκέπτονται προορισμούς της Κεντρικής Μακεδονίας οδικώς. Είναι η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού της Τσεχίας.
15	SEATRADE CRUISE GLOBAL	ΦΛΟΡΙΝΤΑ	8-11/4	Ειδική θεματική έκθεση ναυτικού τουρισμού. Ευκαιρία για την Κεντρική Μακεδονία να προσελκύσει αυτό το ειδικό κοινό επισκεπτών που ταξιδεύει 365 ημέρες το χρόνο. Η αγορά των Η.Π.Α. είναι πολύ δυναμική και ενδιαφέρουσα για την Ελλάδα γενικά, αλλά και για την Περιφέρεια που με τις υποδομές της μπορεί να προσελκύσει επισκέπτες από τη χώρα αυτή.
16	ARABIAN TRAVEL MARKET	ΝΤΟΥΜΠΑΪ	6-9/5	Η συμμετοχή στην έκθεση αυτή αποτελεί εξαιρετική ευκαιρία προσέγγισης κορυφαίων τουριστικών πρακτόρων και διακινητών της κοινής γνώμης από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τη Μέση Ανατολή γενικότερα, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να διακινήσουν επισκέπτες που ενδιαφέρονται κυρίως για τουρισμό πολυτελείας και τόπους με φυσική ομορφιά. Η Περιφέρεια έχει την ευκαιρία να διευρύνει το δίκτυο επαφών της στην ευρύτερη περιοχή και να ενισχύσει θεματικές μορφές τουρισμού όπως του τουρισμού πόλης και του πολιτιστικού τουρισμού.

17	IMEX	ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗ	14-16/5	Θεματική έκθεση συνεδριακού τουρισμού όπου μπορούν να προβληθούν οι υποδομές φιλοξενίας και διοργάνωσης συνεδρίων της περιοχής μας. Συνέργειες με το Thessaloniki Convention Bureau.
18	IFTM - TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ	22-25/9	Οι Γάλλοι τουρίστες βρίσκονται στις πρώτες θέσεις των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους. Πρόκειται για μία από τις πλέον σημαντικές εκθέσεις τουρισμού στη Γαλλία, που σηματοδοτεί την ετήσια συνάντηση των Γάλλων επαγγελματιών τουρισμού με εκθέτες από όλο τον κόσμο.
19	TTG TRAVEL EXPERIENCE	PIMINI	9-11/10	Πρόκειται για μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τουρισμού της Ιταλίας, όπου συμμετέχουν μεγάλοι εμπορικοί αντιπρόσωποι και επαγγελματίες τουρισμού. Αποτελεί μία ευκαιρία για ανάδειξη του προορισμού μας στην ώριμη τουριστική αγορά της Ιταλίας.
20	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	10-12/11	Η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού στην Ελλάδα, όπου η Περιφέρεια συμμετέχει κάθε χρόνο με ειδικό, θεματικό περίπτερο και με διάφορες θεματικές δράσεις
21	IBTM WORLD	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	19-21/11	Στόχος της συμμετοχής της Περιφέρειας στη συγκεκριμένη έκθεση συνεδριακού τουρισμού είναι η ανάδειξη του συγκριτικού πλεονεκτήματος που διαθέτει η περιοχή, μέσω των σημαντικών υποδομών φιλοξενίας και διοργάνωσης συνεδρίων. Συνέργειες με το Thessaloniki Convention Bureau.
22	WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ	4-6/11	Μία από τις κορυφαίες τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως. Στόχος της συμμετοχής μας είναι η καθιέρωση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού μας καθώς οι Άγγλοι τουρίστες βρίσκονται στις πρώτες θέσεις των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους.

Για λόγους οικονομίας στις εκθέσεις (γενικού τουρισμού και ειδικές θεματικές) η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει κυρίως ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ, είτε άλλων ιδιωτών διοργανωτών. Στη δαπάνη συμμετοχής σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα έξοδα εγγραφής, ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, μεταφοράς του απαραίτητου προωθητικού υλικού προβολής, κάρτες εισόδου, έξοδα διερμηνείας, παράλληλων εκδηλώσεων, καθώς και οποιαδήποτε δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις παραπάνω εκθέσεις. Η Περιφέρεια δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις τουρισμού όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Τουριστικός Οργανισμός Θεσσαλονίκης και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και η Αντιπεριφέρεια Αγροτικής Οικονομίας, για λόγους συνολικής τουριστικής προβολής του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή μας στις εκθέσεις, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς ο τουρισμός έχει δυναμική και όχι στατική υπόσταση. Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή της Περιφέρειας σε ειδικά στοχευμένα Β2Β, workshops, φεστιβάλ, εκθέσεις, εκδηλώσεις κ.α. σε επιλεγμένες αγορές και σε όλες τους τις μορφές (υβριδικές, ψηφιακές, με φυσική παρουσία κ.α.).

Επιπροσθέτως, στο πλαίσιο της στοχευμένης προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως ιδανικού προορισμού για την προσέλκυση και την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών, είναι σκόπιμο το Αυτοτελές Τοπικό Γραφείο Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών (Film Office) της Περιφέρειας να συμμετάσχει σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις οπτικοακουστικών παραγωγών και σε κινηματογραφικές/τηλεοπτικές αγορές (film markets) και σε κινηματογραφικά φεστιβάλ που διαθέτουν αντίστοιχα τμήματα κινηματογραφικών αγορών, προκειμένου:

- I. να δημιουργήσει συνέργειες και ευκαιρίες δικτύωσης με άλλα αντίστοιχα, εθνικά και περιφερειακά γραφεία υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών (film commissions και film offices)
- II. να παρουσιάσει τη διαθεσιμότητα σε κινηματογραφικά τοπία (film locations) και τις παρεχόμενες υπηρεσίες υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών του γραφείου
- III. να υλοποιήσει επαγγελματικές συναντήσεις (Β2Β) με επαγγελματίες του κλάδου των οπτικοακουστικών μέσων (παραγωγούς, σκηνοθέτες, σεναριογράφους, location managers, εκπροσώπους κινηματογραφικών φορέων και οργανισμών, κ.ά.)

Οι διοργανώσεις που προτείνονται για τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για το έτος 2024 αφορούν στις παρακάτω εκθέσεις, φεστιβάλ και αγορές του οπτικοακουστικού κλάδου:

1	<p><b>35ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τεργέστης</b> (19-27 Ιανουαρίου 2024)</p> <p><b>Ευρωπαϊκή πλατφόρμα συμπαραγωγών "When East Meets West"</b> (21-23 Ιανουαρίου 2024)</p>	ΤΕΡΓΕΣΤΗ	19-27/1	<p>Τη συμμετοχή στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Τεργέστης και, ειδικότερα, στην πλατφόρμα συμπαραγωγής "When East Meets West", που υποστηρίζεται χρηματοδοτικά από το πρόγραμμα Creative Europe Media.</p> <p>Η διοργάνωση εστιάζει σε πρωτοβουλίες για την ενθάρρυνση των συμπαραγωγών μεταξύ Ανατολής και Δύσης, την κατάρτιση</p>
---	---	----------	---------	--



				των επαγγελματιών, τη διεύρυνση της αγοράς και τη χάραξη στρατηγικής, ενώ προσφέρει ένα ευρύ φάσμα πρωτοβουλιών που ανταποκρίνονται σε όλες τις ανάγκες του ο/α κλάδου. Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται στις αρχές κάθε έτους στην Τεργέστη της Ιταλίας.
2	<p><b>74° Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βερολίνου 2024</b> 15-25 Φεβρουαρίου 2024</p> <p><b>Berlinale 2024- European Film Market (EFM)</b> 15-21 Φεβρουαρίου 2024</p> <p><a href="https://www.efm-berlinale.de/en/home/homepage.html">https://www.efm-berlinale.de/en/home/homepage.html</a></p>	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	15-25/2	<p>Το European Film Market (EFM) του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Βερολίνου αποτελεί μία από τις παλιότερες και πιο στοχευμένες διεθνείς αγορές οπτικοακουστικών παραγωγών στην Ευρώπη.</p> <p>Εδώ και 8 χρόνια, η κινηματογραφική αγορά της Berlinale, το “European Film Market” (15-21 Φεβρουαρίου 2024) συγκεντρώνει περισσότερους από 10.000 επαγγελματίες του οπτικοακουστικού κλάδου από όλα τα πεδία, αποτελώντας ταυτόχρονα μια πλατφόρμα δικτύωσης, καινοτομίας και αλλαγών της οπτικοακουστικής αγοράς διεθνώς.</p> <p>Στα τμήματα της διοργάνωσης ξεχωρίζουν οι συναντήσεις δικτύωσης EFM Industry Sessions και η αγορά Berlinale Series Market – μια κοινή πρωτοβουλία των European Film Market, Berlinale Co-Production Market και Berlinale Talents — που εστιάζει το ενδιαφέρον στο περιεχόμενο των σειρών κάθε οπτικοακουστικού format.</p>
3	<p><b>Green Film Lab</b> 6-8 Μαρτίου 2024 Αθήνα</p>	ΑΘΗΝΑ	6-8/3	<p>Εργαστήριο κατάρτισης για την προώθηση της βιωσιμότητας στις οπτικοακουστικές παραγωγές (green filming), που διοργανώνεται από το Torino Film Lab –κορυφαίο στο είδος του ευρωπαϊκό οργανισμό κατάρτισης στον οπτικοακουστικό τομέα- και το Hellenic Film Commission του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου.</p> <p>Είναι το πρώτο εργαστήριο της σειράς “Green Film Lab” που διοργανώνεται στην Ελλάδα.</p>
4	<b>77ο Διεθνές Φεστιβάλ</b>	ΚΑΝΝΕΣ	Festival de	Η αγορά (Marche du Film) του

	<p><b>Κινηματογράφου Καννών</b> (14-25 Μαΐου 2024)</p> <p><b>Κινηματογραφική αγορά</b> <b>Marché du Film</b> <a href="http://www.marchedufilm.com">http://www.marchedufilm.com</a> / (14-22 Μαΐου 2024)</p>		<p>Cannes 14-25/5</p> <p>Marché du Film 14-22/5</p>	<p>κορυφαίου κινηματογραφικού φεστιβάλ της Ευρώπης, του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών, προσφέρει πολλαπλές ευκαιρίες δικτύωσης και εξωστρέφειας.</p> <p>Η ελληνική παρουσία και δικτύωση είναι ήδη έντονη, καθώς υπάρχει ειδική συνεργασία με το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (ThessalonikiGoestoCannes) και με το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ/Hellenic Film Commission), που οργανώνει την εθνική αποστολή στις Κάννες.</p>
5	<p><b>81ό Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βενετίας (Biennale Cinema 2024)</b> <a href="https://www.labiennale.org/en">https://www.labiennale.org/en</a> / <b>Κινηματογραφική αγορά Venice Production Bridge</b> <a href="https://veniceproductionbridge.org/">https://veniceproductionbridge.org/</a></p>	BENETIA	<p>Τέλος Αυγούστου-Αρχές Σεπτεμβρίου</p> <p>Οι ημερομηνίες θα ανακοινωθούν σύντομα</p>	<p>Το ειδικό τμήμα για τις οπτικοακουστικές παραγωγές “Venice Production Bridge” του Κινηματογραφικού Φεστιβάλ της Βενετίας, το οποίο υποδέχεται τις συμμετοχές εθνικών και περιφερειακών Film Commissions, Film Offices και εταιρειών παραγωγής με σκοπό τη διαφήμιση, προώθηση και δικτύωση τους. Παράλληλα στον ίδιο χώρο, στο πλαίσιο του “Venice Production Bridge”, διοργανώνονται εθνικά και διεθνή πάνελ και σειρά κινηματογραφικών εργαστηρίων για τις οπτικοακουστικές παραγωγές, με τη συμμετοχή των παραπάνω.</p>
6	<p><b>Focus: 2024</b> <a href="http://www.tlgfocus.com">www.tlgfocus.com</a></p>	ΛΟΝΔΙΝΟ	<p>Πρώτο δεκαήμερο Δεκεμβρίου</p> <p>(Δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμη ημερομηνίες διεξαγωγής)</p>	<p>Διεθνής συνάντηση του οπτικοακουστικού κλάδου, με ξεχωριστή έμφαση στην προβολή τοποθεσιών (locations) για κινηματογράφιση, με περισσότερους από 250 εκθέτες από 80 χώρες.</p> <p>Μια σημαντική οπτικοακουστική διοργάνωση, με συμμετοχές από εθνικά film commissions και περιφερειακά film offices, μεγάλους παραγωγούς και διακεκριμένους location managers από όλο τον κόσμο, που προσφέρει ένα πλούσιο πρόγραμμα από παρουσιάσεις, συζητήσεις, masterclasses, networking και b2b συναντήσεις για τον οπτικοακουστικό κλάδο</p>

Για λόγους οικονομίας στις διεθνείς εκθέσεις, αγορές και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει ως μέλος της ελληνικής αποστολής με την υποστήριξη εθνικών φορέων, όπως το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου/Hellenic Film Commission κ.ά. Στην περίπτωση αυτή, στη δαπάνη συμμετοχής του Film Office στις εκθέσεις περιλαμβάνονται δαπάνες ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, τα έξοδα εγγραφής και έκδοσης διαπιστεύσεων των μελών της αποστολής, κάρτες εισόδου, έξοδα διοργάνωσης ή συμμετοχής του Film Office σε παράλληλες εκδηλώσεις κ.ά., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής του Film Office της Περιφέρειας στις παραπάνω διοργανώσεις. Επίσης μπορεί η συμμετοχή να περιλαμβάνει τις δαπάνες που προβλέπονται και για διαδικτυακές συμμετοχές (π.χ. έξοδα εγγραφής, έξοδα διαπιστεύσεων, κτλ).

Το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας δύναται να λαμβάνει μέρος και σε εκθέσεις-δράσεις όπου συμμετέχουν άλλοι φορείς, όπως ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, ο Τουριστικός Οργανισμός Θεσσαλονίκης και λοιποί φορείς, αλλά και σε εκθέσεις και δράσεις (workshops, εκδηλώσεις, φεστιβάλ κ.α.) όπου συμμετέχουν οι Περιφερειακές Ενότητες και οι Διευθύνσεις της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, με σκοπό ενίσχυση της προβολής του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας σε οπτικοακουστικό προορισμό και την προώθηση καινοτόμων πρακτικών, όπως ενδεικτικά το green filming.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή του Film Office στις παραπάνω εκθέσεις, φεστιβάλ και κινηματογραφικές αγορές, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες, τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή δεν υπάρχει ελληνική εθνική συμμετοχή σε αυτές.

Επίσης ενδέχεται το Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις, αγορές και φεστιβάλ του οπτικοακουστικού κλάδου, στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς η ανάδειξη της περιοχής σε προορισμό οπτικοακουστικών παραγωγών αποτελεί καινοτόμο συνιστώσα της προβολής της ΠΚΜ.

Η δράση περιλαμβάνει και τη συμμετοχή του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε ειδικά στοχευμένες δράσεις του οπτικοακουστικού κλάδου στο εσωτερικό και το εξωτερικό (συνέδρια, B2B, εργαστήρια, φεστιβάλ, εκθέσεις, forum, εκδηλώσεις κ.ά.), όπως ενδεικτικά τα Green Film Lab.

## **2. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Η Κεντρική Μακεδονία έχει να επιδείξει μια πλούσια γαστρονομική παράδοση στο πλαίσιο της οποίας τα παραδοσιακά τοπικά μακεδονικά στοιχεία συνυπάρχουν με αναφορές στις κουζίνες όλων των εθνοτήτων που συνυπήρχαν στη διάρκεια των ετών. Η δράση αφορά σε διοργάνωση ή συμμετοχή σε ποικίλες δράσεις προώθησης της θεματικής του γαστρονομικού τουρισμού μέσω των οποίων θα προβληθούν η παραδοσιακή αλλά και η σύγχρονη μακεδονική κουζίνα, με στόχο την προσέλκυση τουριστών με ιδιαίτερο ενδιαφέρον στη γαστρονομία.

## **3. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ**

Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης έχει αυξανόμενη δυναμική των αφίξεων και του homeporting κρουαζιέρας με πολλαπλασιαστικά οικονομικά οφέλη για την πόλη και την ευρύτερη περιοχή. Η δράση αφορά στην διοργάνωση ή συμμετοχή σε στοχευμένες δράσεις προώθησης της κρουαζιέρας στην Κεντρική Μακεδονία, με στόχο την προσέλκυση εταιριών κρουαζιέρας και την ανάδειξη της περιοχής μας ως ιδανικό τουριστικό προορισμό για την κρουαζιέρα.

#### 4. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί μία από τις σημαντικότερες και δυναμικότερες κατηγορίες τουρισμού. Εντυπωσιακός είναι ο αριθμός των ανθρώπων που ταξιδεύουν κάθε χρόνο είτε για να βιώσουν αθλητικές εμπειρίες είτε για να συμμετέχουν σε αθλητικές διοργανώσεις. Η τουριστική εμπειρία συνδυάζεται ολοένα και περισσότερο με την αθλητική συμμετοχή, είτε άμεσα, είτε έμμεσα. Η συγκεκριμένη μορφή τουρισμού, μπορεί επίσης αποδεδειγμένα να βοηθήσει στην ανάπτυξη υπαρχόντων και στην ανάδειξη νέων τουριστικών προορισμών και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί αδιαμφισβήτητα μία θεματική μορφή τουρισμού με σημαντικές πτυχές και προοπτικές. Η συμμετοχή σε διοργανώσεις μεγάλων αθλητικών γεγονότων διεθνούς βεληνεκούς αποτελεί έναν έμμεσο τρόπο προβολής της περιοχής μας και κατά συνέπεια δυναμικό πόλο έλξης τουριστών.

#### 5. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας διαθέτει ένα πλούσιο απόθεμα από ιστορικούς τόπους που αναγνωρίζονται διεθνώς για την πολιτιστική αξία που διαθέτουν. Το Άγιο Όρος, τα Παλαιοχριστιανικά και Βυζαντινά μνημεία της Θεσσαλονίκης, ο αρχαιολογικός χώρος των Αιγών (Βεργίνα) που έχουν κηρυχθεί Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς από την Ουνέσκο και εκατοντάδες αρχιτεκτονικά έργα, κτίρια και τοποθεσίες σε όλη την γεωγραφική επικράτεια της Περιφέρειας μαρτυρούν την μακραίωνη ιστορία της και αποτελούν πόλο έλξης για χιλιάδες επισκέπτες. Ειδικότερα ο Τουρισμός Ιστορικής Μνήμης αποτελεί μία σημαντική εναλλακτική μορφή τουρισμού που συμβάλει στην ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς, υλικής και άυλης, και ενθαρρύνει την δικτύωση με φορείς του εξωτερικού δίνοντας την δυνατότητα συμμετοχής σε διακρατικές συνεργασίες. Η προτεινόμενη δράση αφορά την συνέχιση και γεωγραφική διεύρυνση της καμπάνιας “WAR MEMORIAL of CENTRAL MACEDONIA, GREECE” η οποία σχεδιάστηκε και υλοποιείται από το 2017 σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Θα περιλαμβάνει την έρευνα, καταγραφή και οργάνωση πρωτογενών πηγών, την παραγωγή ενημερωτικού υλικού, την παρουσίαση του προορισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας μέσω της καμπάνιας και την προώθηση του Τουρισμού Ιστορικής Μνήμης με την διοργάνωση στοχευμένων ταξιδιών εξοικείωσης.

#### 6. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ, ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η δράση αφορά σε διοργάνωση ειδικευμένων- στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας δημοσιογράφων και επαγγελματιών του χώρου του τουρισμού για την απόκτηση τουριστικών εμπειριών. Τα ταξίδια εξοικείωσης έχουν ως βασικό στόχο τη γνωριμία με έναν τόπο, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, με απώτερο σκοπό την προώθησή του. Συνιστούν έναν αποτελεσματικό τρόπο προβολής και για το λόγο αυτό επιλέγονται να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της προβολής των ειδικών θεματικών τουριστικών προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας. Στα ταξίδια αυτά θα προσκληθούν tour operators (παραγωγοί οργανωμένων πακέτων), hosted buyers, δημοσιογράφοι και διαμορφωτές κοινής γνώμης, οι οποίοι μπορεί να προέρχονται από το εσωτερικό και από το εξωτερικό (αγορές - στόχους της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας). Η φιλοξενία τους στην Κεντρική Μακεδονία, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές είναι απολύτως αναγκαία, για να προωθήσουν με στοχευμένα άρθρα και ενέργειες τον τουριστικό μας προορισμό και να εξασφαλίσουν δυναμική διείσδυση στις αγορές αυτές, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της τοπικής μας οικονομίας. Για την υλοποίηση της δράσης θα σχεδιαστούν ειδικά προγράμματα φιλοξενίας και προτάσεις διαδρομών.

#### 7. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Η δράση αυτή περιλαμβάνει τον **σχεδιασμό, την παραγωγή και την προμήθεια** ειδικών, θεματικών **αναμνηστικών δώρων** (ενδεικτικά αναφέρονται **usb sticks, τσάντες, κάδρα, αναμνηστικές κάρτες**, στυλό, καρφίτσες, press papier, σακούλες, ντοσιέ, κτλ) που θα προσφέρονται συμβολικά στις εκθέσεις τουρισμού που συμμετέχει η Περιφέρεια, σε αποστολές

και αντιπροσωπείες του εξωτερικού που επισκέπτονται την Κεντρική Μακεδονία, ώστε να ενισχυθεί η τουριστική προβολή της ή όπου αλλού απαιτηθεί.

## **8. ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ**

Η δράση αφορά σε στοχευμένες ενέργειες για την προβολή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας μέσω της υποστήριξης αυτοτελών οπτικοακουστικών έργων τα οποία υλοποιούνται στην επικράτεια της καθώς και βελτίωση της επικοινωνίας, της προβολής και της διάχυσης των δράσεων του Film Office της ΠΚΜ που αφορούν στην υποστήριξη οπτικοακουστικών έργων που υλοποιούνται στην Κεντρική Μακεδονία και συγκεκριμένα:

### **A. Δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης και επικοινωνίας και συνέργειες με επαγγελματίες για την υποστήριξη του ο/α κλάδου και των ο/α παραγωγών στην ΠΚΜ.**

Η δράση αφορά:

α. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του Film Office σε δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης κατάρτισης και επικοινωνίας για τους επαγγελματίες του ο/α κλάδου στην Κεντρική Μακεδονία, αλλά και για τα ευρύτερα κοινά των κατοίκων της περιοχής, με σκοπό τη δημιουργία και την εμπέδωση περιβάλλοντος φιλικού προς τις οπτικοακουστικές παραγωγές (film friendly).

β. Στη διοργάνωση ή και/συνδιοργάνωση ή και συμμετοχή του Film Office σε συνέργειες με επαγγελματίες του ο/α κλάδου στην περιοχή, όπως ενδεικτικά δράσεις φιλοξενίας για την αναζήτηση και ανάδειξη τοποθεσιών (location scouting), δράσεις φιλοξενίας και υποστήριξης για την υλοποίηση οπτικοακουστικών έργων στην Κεντρική Μακεδονία κ.ά.

Στόχος των παραπάνω εκδηλώσεων και των δράσεων είναι η αποτελεσματική προώθηση και προβολή των τοποθεσιών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και η αξιοποίησή τους ως χώρων γυρισμάτων, η προβολή της πολιτισμικής και τουριστικής ταυτότητας κάθε περιοχής της Κεντρικής Μακεδονίας και η ανάπτυξη του ο/α κλάδου στην Κεντρική Μακεδονία, ιδιαίτερα σε νέες και καινοτόμες δράσεις και πρακτικές, όπως ενδεικτικά το green filming.

### **B. «Βελτιστοποίηση, αναβάθμιση και διαχείριση της κεντρικής ιστοσελίδας του Film Office της ΠΚΜ και βελτιστοποίηση και αναβάθμιση των λογαριασμών social media του Film Office».**

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η βελτιστοποίηση, η αναβάθμιση και η διαχείριση της κεντρικής ιστοσελίδας του Film Office της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, όπου παρουσιάζονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες, οι δράσεις και οι πρωτοβουλίες του γραφείου, με στόχο την ανάδειξη της Περιφέρειας ως ιδανικού τόπου υλοποίησης και υποστήριξης οπτικοακουστικών παραγωγών κάθε είδους και μεγέθους.

Το έργο περιλαμβάνει ακόμη τη βελτιστοποίηση και αναβάθμιση των υφισταμένων λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης (social media) του Film Office σε Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, με σκοπό την προώθηση και την προβολή των υπηρεσιών και των δράσεων του γραφείου στους επαγγελματίες και στο ευρύ κοινό (π.χ.χορηγούμενες σελίδες), μέσα από την εκπόνηση μιας στρατηγικής προώθησης (destination marketing) της Κεντρικής Μακεδονίας ως κινηματογραφικού προορισμού (film destination).

## **9. ΣΥΝΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

Η δράση αφορά στην υλοποίηση διαφημιστικών προγραμμάτων συνδιαφήμισης για την προβολή του προορισμού σε ώριμες αλλά και σε ανερχόμενες τουριστικές αγορές με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του brand Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, την προβολή των πολυθεματικών εμπειριών που προσφέρει και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Τα προγράμματα αυτά μπορούν να περιλαμβάνουν τη χρήση καινοτόμων εργαλείων της σύγχρονης τεχνολογίας (όπως ενδεικτικά διαδίκτυο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας, κ.λ.π.), αλλά και λοιπές προωθητικές ενέργειες προβολής που υλοποιούνται σε συνεργασία με εξειδικευμένους εταίρους της τουριστικής αγοράς τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο (ΕΟΤ, Tour Operators, Travel Agents, αεροπορικές εταιρείες, Μ.Μ.Ε. κ.ά.) Οι



συμπράξεις αυτές αποτελούν επιτυχημένη πρακτική συνεργασίας του δημόσιου με τον ιδιωτικό τομέα και έχουν πολλαπλασιαστικά οφέλη για την τοπική οικονομία.

#### **10. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ, ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ SOCIAL MEDIA**

Με στόχο την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της ΠΚΜ η δράση αφορά στην υποστήριξη-διαχείριση της ιστοσελίδας τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, την δημιουργία περιεχομένου, τον σχεδιασμό καταχωρήσεων και την ανάρτησή τους στους λογαριασμούς που διατηρεί η Περιφέρεια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και την πραγματοποίηση χορηγούμενων αναρτήσεων στα social media.

Η δαπάνη για τις δράσεις θα πραγματοποιηθεί εντός του 2024 με τις σχετικές, προγραμματισμένες τροποποιήσεις και θα ενταχθεί στο Αναπτυξιακό Πρόγραμμα Επενδυτικών Δαπανών Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας έτους 2024. Προϋπόθεση για την υλοποίηση των δράσεων είναι η κατάρτιση του σχετικού προϋπολογισμού.

**Παρών** ψήφισαν οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ. Α. Αγαθαγγελίδου, Γ. Ζέρβας, Δ. Θωμά, Γ. Ναβροζίδου και Λ. Τόσκας.

**Λευκό** ψήφισαν οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ. Ν. Χρυσομάλλης, Α. Αρβανίτης, Γ. Αβραμίδης και Β. Αβραμίδου.

**Κατά** ψήφισαν οι περιφερειακοί σύμβουλοι Σ. Αβραμόπουλος, Γ. Χαβατζάς, Ι. Τσεχελίδης, Ι. Σκούφας και Δ. Χαραλαμπίδου.

Η παρούσα απόφαση αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως:

**Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.**

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ.**

**ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΖΙΟΥΒΑΡΑΣ**

**ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΜΗΤΡΑΚΑΣ**