

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΘΕΜΑ 15ο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

«Έγκριση στρατηγικού σχεδίου δράσης
για την προβολή και προώθηση των
αγροδιατροφικών προϊόντων της ΠΚΜ
για τα έτη 2024-2026»

Αρ. Συνεδρίασης 23η/13-12-2023
Αρ. Απόφασης 244/2023

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα 13 Δεκεμβρίου 2023, ημέρα Τετάρτη και ώρα 12:00μ. συνήλθαν σε τακτική **δια ζώσης** συνεδρίαση τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Κεντρικής Μακεδονίας, κατόπιν της με αρ. πρωτ. οικ. 842019 (1064)/7-12-2023 έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου του, προς όλους τους Συμβούλους, η οποία επιδόθηκε νόμιμα στις 7 Δεκεμβρίου 2023 αντίστοιχα, στον Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Συμβούλους, σύμφωνα: α) με τις προβλέψεις των διατάξεων του άρθρου 167 του Ν. 3852/2010, όπως ισχύει και β) με τις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 5 του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ Α' 134), όπως ισχύει.

Από τους εβδομήντα ένα (71) περιφερειακούς συμβούλους ήταν :

ΠΑΡΟΝΤΕΣ**ΑΠΟΝΤΕΣ**

1. ΜΗΤΡΑΚΑΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ
2. ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ ΓΑΒΡΙΗΛ
3. ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ
4. ΑΒΡΑΜΙΔΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΑ
5. ΑΒΡΑΜΙΔΟΥ ΕΛΙΣΣΑΒΕΤ
6. ΑΒΡΑΜΟΠΟΥΛΟΥ ΣΩΤΗΡΙΟΣ
7. ΑΓΑΘΑΓΓΕΛΙΔΟΥ ΑΝΑΤΟΛΗ
8. ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ
9. ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
10. ΑΗΔΟΝΑ-ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΟΥ ΑΘΗΝΑ
11. ΑΝΕΣΤΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
12. ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
13. ΒΑΝΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ
14. ΒΕΡΓΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ (Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Κιλκίς)
15. ΓΙΑΝΝΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ
16. ΓΙΟΥΤΙΚΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
17. ΓΚΑΝΟΥΛΗΣ ΦΙΛΙΠΠΟΣ
18. ΓΟΥΛΑ ΟΛΓΑ - ΧΡΙΣΤΙΝΑ
19. ΔΕΡΜΕΝΤΖΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ
20. ΔΩΡΗΣ ΣΩΚΡΑΤΗΣ
21. ΖΕΡΒΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
22. ΖΕΡΖΗΣ ΠΕΤΡΟΣ
23. ΖΩΓΡΑΦΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
(Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Χαλκιδικής)
24. ΘΩΜΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
25. ΚΑΛΑΪΤΖΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
(Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ημαθίας)
26. ΚΑΡΑΚΩΣΤΑΝΟΓΟΥ ΒΕΝΙΑΜΙΝ

1. ΛΑΜΤΖΙΔΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
2. ΤΖΙΟΥΒΑΡΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
3. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ
4. ΑΣΛΑΝΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
5. ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
6. ΓΙΑΝΝΟΥΛΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
7. ΓΙΩΡΓΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
8. ΔΩΔΟΥ ΛΗΔΑ - ΜΑΡΙΑ
9. ΚΑΖΑΝΤΖΙΔΗΣ ΠΑΝΤΕΛΕΜΩΝ
10. ΚΟΥΤΡΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
11. ΜΑΛΛΙΑΡΑ ΜΑΡΙΑ
12. ΝΟΥΣΗΚΥΡΟΥ ΑΛΚΙΒΙΑΔΗΣ
13. ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ ΗΛΙΑΣ
14. ΠΑΤΟΥΛΙΔΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
(Αντιπεριφερειάρχης Μ.Ε. Θεσσαλονίκης)
15. ΤΡΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

<p>27. ΚΑΡΙΠΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ 28. ΚΕΦΑΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ 29. ΚΙΚΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ 30. ΚΟΜΜΑΤΑΣ ΑΣΤΕΡΙΟΣ 31. ΚΟΥΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ 32. ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ ΣΙΜΕΛΑ 33. ΜΑΛΛΙΑΡΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ 34. ΜΑΥΡΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ (Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Πιερίας) 35. ΜΗΤΤΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ 36. ΜΟΥΡΤΖΙΛΑΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ 37. ΜΠΑΛΑΞΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ 38. ΜΠΑΤΟΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ 39. ΜΠΙΛΛΙΑΣ ΠΑΡΙΣΗΣ 40. ΝΑΒΡΟΖΙΔΟΥ ΓΕΝΟΒΕΦΑ 41. ΝΕΣΤΟΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ 42. ΠΑΛΛΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ 43. ΠΑΠΑΣΤΕΡΓΙΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ 44. ΠΕΡΙΣΤΕΡΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ 45. ΣΚΟΥΦΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ 46. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Σερρών) 47. ΣΩΤΗΡΙΑΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ 48. ΤΖΑΜΤΖΗΣ ΙΟΡΔΑΝΗΣ (Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Πέλλας) 49. ΤΖΟΛΛΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ 50. ΤΟΣΚΑΣ ΛΑΖΑΡΟΣ 51. ΤΣΕΧΕΛΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ 52. ΦΙΛΙΠΠΙΑΔΟΥ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ 53. ΧΑΒΑΤΖΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ 54. ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ 55. ΧΑΡΙΣΤΕΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣ 56. ΧΡΥΣΟΜΑΛΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ</p>	
---	--

Επίσης συμμετείχε στη συνεδρίαση ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας κ. Απόστολος Γ. Τζιτζικώστας.

Μετά τη διαπίστωση απαρτίας, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ο Πρόεδρος εκφώνησε το 15^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης: «**Έγκριση στρατηγικού σχεδίου δράσης για την προβολή και προώθηση των αγροδιατροφικών προϊόντων της ΠΚΜ για τα έτη 2024-2026**» και έδωσε το λόγο στον αρμόδιο εισηγητή ο οποίος έθεσε υπόψη του Σώματος:

1. την αρ. πρωτ. 689426 (4132)/6-12-2023/ορθή επανάληψη, εισήγηση του Τμήματος Προβολής Αγροτικών Προϊόντων της Δ/σης Αγροτικής Οικονομίας & Αλιείας Π.Κ.Μ., η οποία έχει ως εξής:

«Έχοντας υπόψη

1. Τis διατάξεις του Ν. 3852/2010 «*Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης*» (ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010) όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν και ειδικότερα του εδαφ. Α, παρ. Β του άρθρου 186

2. Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας Π.Δ. 133/2010 (ΦΕΚ 226/Α'/27-12-2010) όπως τροποποιήθηκε με τις αρ. 81320+77909 αποφάσεις του Γ.Γ. της ΑΔΜΘ (ΦΕΚ 4302/Β'/30-12-2016) και ισχύει

3. Τις διατάξεις του Ν. 4015/2011 (ΦΕΚ 210/Α΄/21-11-2011) περί θεσμικού πλαισίου για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου (Κεφ. Α΄ Αρθ. 1)
4. Την αρ. 156/30-07-2013 Απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου Κεντρικής Μακεδονίας περί έγκρισης του Επιχειρησιακού Σχεδίου Αγροτικής Ανάπτυξης «Καλάθι Αγροτικών Προϊόντων της ΠΚΜ» (ΑΔΑ: ΒΛΩΛ7ΛΛ-ΘΗ7)
5. Την αρ. ΓΠΚΜ οικ.62/13-01-2022 Απόφαση Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί Ορισμού τομέων ευθύνης σε Περιφερειακούς Συμβούλους της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
6. Την αρ. ΓΠΚΜ οικ.61/13-01-2022 Απόφαση Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων και ανάθεση τομέων ευθύνης στους Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (ΦΕΚ 27/ΥΟΔΔ/20.01.2022)
7. Την αρ. οικ.72217(1346)/31-01-2022 Απόφαση Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί Μεταβίβασης αρμοδιοτήτων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας καθώς και παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» (ΦΕΚ 458/Β΄/07-02-2022)
8. Την αρ. οικ.72186(1345)/31-01-2022 Απόφαση Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας περί Μεταβίβασης άσκησης αρμοδιοτήτων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Κεντρικής Μακεδονίας (ΦΕΚ 380/ Β΄/03-02-2022)
9. Την αρ. οικ.113666(2102)/14-02-2022 Απόφαση του Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Οικονομίας ΠΚΜ περί παροχής εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων του τομέα Αγροτικής Οικονομίας της Γενικής Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ» σε Προϊσταμένους Υπηρεσιών. (ΦΕΚ 718/Β΄/16-02-2022, ΑΔΑ: 6ΟΑΕ7ΛΛ-2ΨΥ).
10. Την αρ. 84/2022 (ΑΔΑ: ΩΝ6Λ7ΛΛ-ΦΘΟ) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Κεντρικής Μακεδονίας περί «Κατάρτισης αναπτυξιακού προγράμματος Επενδυτικών Δαπανών Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας έτους 2023», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την αρ. 93/2023 (ΑΔΑ: Ψ5Κ37ΛΛ-ΜΟΜ) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου
11. Τον προϋπολογισμό της Π.Κ.Μ. Οικονομικού έτους 2023
12. Την ανάγκη σχεδιασμού και συντονισμού των δράσεων προβολής των αγροδιατροφικών προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

και με **στρατηγικούς στόχους:**

- Τη στήριξη της τοπικής αγροτικής οικονομίας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων της Περιφέρειας μας που δραστηριοποιούνται στον αγροδιατροφικό τομέα
- Τη διασύνδεση της αγροτικής οικονομίας με τον τουρισμό και τον πολιτισμικό πλούτο της Κεντρικής Μακεδονίας.
- Την αποτελεσματική προώθηση της αγροτικής παραγωγής, την ουσιαστική στήριξη και ενθάρρυνση των παραγωγών και των επιχειρήσεων της Κεντρικής Μακεδονίας και την ανάδειξη της υψηλής ποιότητας και της ανταγωνιστικής αξίας των εκλεκτών παραδοσιακών της προϊόντων, όχι μόνο στην ελληνική αλλά και στις διεθνείς αγορές,

μέσα από :

- Το σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων για την προβολή προϊόντων φυτικής, ζωικής παραγωγής και προϊόντων μεταποίησης αυτών.
- Το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την προώθηση συνεργασιών μεταξύ παραγωγών και λοιπών φορέων του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα με φορείς που δραστηριοποιούνται στον εμπορικό, στον εξαγωγικό, στον τουριστικό και στον κλάδο μαζικής εστίασης, με σκοπό την προώθηση τοπικών προϊόντων.
- Το σχεδιασμό και την υλοποίηση επιχειρηματικών αποστολών και συναντήσεων σε συνεργασία με επίσημους φορείς, όπως προξενεία, πρεσβείες, εμπορικές αντιπροσωπείες άλλων χωρών και επιμελητήρια.
- Τη συγκέντρωση και αξιοποίηση στοιχείων σχετικών με την αναγνώριση, διάκριση και βράβευση προϊόντων και επιχειρήσεων και την περαιτέρω ανάδειξη αυτών.
- Την αξιοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων για ανάδειξη και περαιτέρω προώθηση της Μακεδονικής Κουζίνας σε συνάρτηση με την παράδοση του τόπου.
- Το σχεδιασμό και την υλοποίηση πάσης φύσης δράσεων (φιλοξενία επαγγελματιών του χώρου, παραγωγή και διαχείριση έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού κ.λ.π.)

- Την αξιοποίηση των *social media* και των δυνατοτήτων του διαδικτύου για την προβολή των αγροδιατροφικών προϊόντων της Π.Κ.Μ
- Την ανάδειξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε Ευρωπαϊκή Περιφέρεια Γαστρονομίας

Σας διαβιβάζουμε σε **ορθή επανάληψη** σχέδιο του Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης για την Προβολή και Προώθηση των Αγροδιατροφικών Προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για την τριετία 2024-2026, προς εισήγηση στην επόμενη συνεδρίαση της Εκτελεστικής Επιτροπής, με την επισήμανση ότι κρίνεται αναγκαία και επιτακτική η άμεση εισήγηση του θέματος, προκειμένου να επιλυθούν διαδικαστικά και τεχνικής φύσεως ζητήματα για τη συμμετοχή της Περιφέρειας στις εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού του α΄ τριμήνου του 2024, για την απρόσκοπτη συνέχιση των δράσεων προβολής των αγροδιατροφικών προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας».

2. Την αρ. 51/08-12-2023 Απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής Π.Κ.Μ..

Το Περιφερειακό Συμβούλιο έχοντας υπόψη τα παραπάνω

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία

Εγκρίνει το Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης για την Προβολή και Προώθηση των Αγροδιατροφικών Προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για τα έτη 2024-2026, όπως αυτό αποτυπώνεται στον συνημμένο πίνακα, ο οποίος αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσης απόφασης.

Λευκό ψήφισαν οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ. Χ. Παπαστεργίου, Ι. Ανεστάκης, Ν. Χρυσομάλλης, Α. Αρβανίτης, Φ. Γκανούλης και Ε. Αβραμίδου.

Κατά ψήφισαν οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ. Σ. Αβραμόπουλος, Γ. Χαβατζάς, Ι. Σκούφας, Ι. Τσεχελίδης και Δ. Χαραλαμπίδου.

Η παρούσα απόφαση αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως:

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ.

ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΖΙΟΥΒΑΡΑΣ

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΜΗΤΡΑΚΑΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ
ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
2024 - 2026

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	1
ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ- ΠΙΝΑΚΕΣ.....	1
I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	2
II. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΤΑ ΕΤΗ 2019 - 2023.....	4
III. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΤΡΙΕΤΙΑ 2024-2026.....	9
1. Συμμετοχή σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού.....	9
2. Προωθητικές Ενέργειες Μικρής Διάρκειας.....	13
3. Συμμετοχή σε Δίκτυα.....	15
4. Δημιουργία Portfolio Προβολής Αγροδιατροφικών Προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.....	15
5. Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού – οπτικοακουστικού υλικού προβολής – Καμπάνια επικοινωνιακής προβολής.....	17
6. Διοργάνωση Επιχειρηματικών Συναντήσεων.....	18
7. Διοργάνωση Επιχειρηματικών Αποστολών.....	19
8. Φιλοξενία Ξένων Δημοσιογράφων και Επαγγελματιών του Αγροδιατροφικού Τομέα.....	21
9. Ανάδειξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε Ευρωπαϊκή Περιφέρεια Γαστρονομίας.....	22

ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ- ΠΙΝΑΚΕΣ

Γράφημα: Δράσεις εξωστρέφειας της ΠΚΜ και συμμετοχές των επιχειρήσεων σε εκθέσεις/δράσεις αγροδιατροφικού τομέα τα έτη 2019-2023 σε Ελλάδα και Εξωτερικό.....	6
Πίνακας 1: Χρονογραμμή Δράσεων Εξωστρέφειας της ΠΚΜ κατά την περίοδο 2019-2023.....	7
Πίνακας 2: Χρονική κατανομή Δράσεων Εξωστρέφειας και Συμμετοχών κατά την περίοδο 2019-2023.....	8
Πίνακας 3: Προτεινόμενες Εκθέσεις ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ για τα έτη 2024-2026.....	9
Πίνακας 4: Προτεινόμενες Εκθέσεις ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ για τα έτη 2024-2026.....	10

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΚΜ 2024 - 2026

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο αγροδιατροφικός τομέας μαζί με τον τουρισμό αποτελούν την αιχμή του δόρατος στην τοπική μας οικονομία, με σημαντικότερη συνεισφορά και στην εθνική οικονομία. Κεντρικός στόχος της πολιτικής της διοίκησης της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, όπως αποδεικνύεται, είναι η διαρκής ενίσχυση του πρωτογενούς τομέα και μάλιστα σε συνδυασμό με τον τουρισμό - πολιτισμό, ώστε και οι δύο μοχλοί ανάπτυξης της οικονομίας μας, μέσα από συνεχή και πολύπλευρη συνέργεια, να αξιοποιηθούν στο έπακρο και να μεγιστοποιηθεί η προστιθέμενη αξία τους.

Στις μέρες μας όλοι βιώνουμε τις δυσκολίες που επέφερε στον τόπο μας η οικονομική κρίση. Την οικονομική κρίση διαδέχθηκε η υγειονομική και την υγειονομική ο πόλεμος στην Ουκρανία, ο οποίος, με τη σειρά του, γέννησε την ενεργειακή κρίση, ενώ εμφανή είναι πλέον τα σημάδια της κλιματικής αλλαγής στην πρωτογενή παραγωγή. Κρίσεις αλληπάλληλες, χωρίς να διαφαίνεται στον ορίζοντα ένα τέλος.

Ο πληθυσμός της υπαίθρου είναι πολύ ευάλωτος στις αλλαγές και, εκ των πραγμάτων, αποτελώντας τον πρώτο κρίκο της διατροφικής αλυσίδας, είναι και ο πιο αδύναμος. Η ανάκαμψη του τόπου και της κοινωνίας μας έρχεται μέσα από τις επενδύσεις και την επιχειρηματικότητα, στους τομείς στους οποίους η Κεντρική Μακεδονία διαθέτει ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα.

Ο αγροτικός τομέας αποτελούσε πάντα έναν από τους σημαντικότερους τομείς παραγωγής στη χώρα μας. Η σπουδαιότητα του είναι πολλαπλή, τόσο για την οικονομία όσο και για την ελληνική κοινωνία.

Η ενίσχυση των αγροτών και κυρίως των νέων γεωργών αποτελεί προτεραιότητα για τη διοίκησή μας, καθώς το ενδιαφέρον είναι εξαιρετικά μεγάλο και η στροφή των νέων στον πρωτογενή τομέα στην Κεντρική Μακεδονία δεν είναι θεωρία, αλλά αποδεικνύεται στην πράξη.

Δεν είναι τυχαίο ότι η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας είναι πρώτη πανελλαδικά σε αγροτική παραγωγή, όπως και στις εξαγωγές τροφίμων και αγροτικών προϊόντων, με ένα από τα πιο πλούσια καλάθια αγροτικών προϊόντων στη χώρα και με το ποσοστό της αγροτικής

οικονομίας στο ΑΕΠ της Κεντρικής Μακεδονίας να κινείται σταθερά σε επίπεδο άνω του 25%. Επίσης, ο πρωτογενής τομέας της Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει κατά 26% στην Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία του πρωτογενούς τομέα σε επίπεδο χώρας.

Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας καλλιεργείται το 85% του ρυζιού, το 70% των οπωροφόρων και το 30% του βαμβακιού και των σιτηρών. Επίσης, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας έχει τη μεγαλύτερη παραγωγή μυδιών (90% εξαγονται), τη μεγαλύτερη κονσερβοποιία ιχθυρών (με 75% εξαγωγές) και δύο δυναμικές μονάδες ιχθυοκαλλιέργειας με περίπου 50% εξαγωγές. Αντίστοιχα, στην περιοχή μας παράγεται το 35% του βόειου κρέατος, το 48% του αγελαδινού και το 20% του αιγοπρόβειου γάλακτος καθώς και το 29% των αλιευμάτων και το 25% του μελιού.

Επιπρόσθετα, στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας διαθέτουμε προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), όπως τα ροδάκινα Νάουσας, τα ακτινίδια Πιερίας, το ελαιόλαδο Χαλκιδικής, το κασέρι, το τσίπουρο, το μανούρι, ενώ και οι περισσότεροι οίνοι σε όλες τις Περιφερειακές Ενότητες διαθέτουν την ένδειξη ΠΟΠ και ΠΓΕ.

Πιστή στην πολιτική της για την υποστήριξη των επιχειρήσεων του κλάδου της αγροδιατροφής, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας υλοποιεί τις δράσεις προώθησης των τοπικών προϊόντων μέσα από ένα δομημένο σχέδιο έμπρακτης στήριξης των επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα. Δρώντας ως καταλύτης εξέλιξεων, προσεγγίζει στοχευμένα τα σημεία ενδιαφέροντος των τοπικών επιχειρήσεων, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, της εξωστρέφειας, τη δικτύωση και την εδραίωσή τους στις πιο δυναμικές αγορές του κόσμου.

Κύριο μέλημά μας είναι να συνεχίσουμε τις δράσεις μας, να εντείνουμε τις προσπάθειές μας για προώθηση και προβολή των ποιοτικών μας προϊόντων και η Περιφέρειά μας να αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση. Πιστεύουμε στις δυνατότητες και τις προοπτικές του αγροτικού μας τομέα, του Έλληνα αγρότη, που μπορεί να αποτελέσει τον πυρήνα της πολυπόθητης ανάπτυξης της ελληνικής κοινωνίας. Συνεχίζουμε, προσηλωμένοι στους στόχους μας, ενισχύοντας την πρωτογενή παραγωγή, με κάθε μέσο, αντιμετωπίζοντας τα προβλήματα του αγροτικού κόσμου και ανοίγουμε νέους δρόμους για την ανάπτυξη και την πρόοδό του.

Για την επίτευξη αυτών των στόχων η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας έχει σχεδιάσει και εφαρμόζει ολοκληρωμένη στρατηγική ανάπτυξης, με την αγροτική ανάπτυξη να κατέχει δεσπόζουσα θέση.

Με σκοπό την διείσδυση και κατάκτηση περισσότερων και καλύτερων αγορών, είναι σκόπιμο τα προϊόντα που παράγονται εντός της Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχουν σε όσο το δυνατόν περισσότερες εκθέσεις και άλλες δράσεις εξωστρέφειας, υπό την ομπρέλα της Περιφέρειας, όπου θα έχουμε τη δυνατότητα να προβάλουμε στο κοινό τους γαστρονομικούς μας θησαυρούς, συνδέοντάς τους με την τουριστική μας εικόνα, την τοπική παράδοση και την πολιτιστική κληρονομιά της Περιφέρειάς μας.

Στόχος της συμμετοχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας είναι η ανάδειξη της ποιότητας και της μοναδικότητας των προϊόντων της Περιφέρειας και η προώθησή τους σε νέες αγορές του εσωτερικού και του εξωτερικού, η ενίσχυση της εξωστρέφειας και διεύρυνσης των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον αγροδιατροφικό τομέα, η δικτύωση και γνωριμία των επαγγελματιών του κλάδου των τροφίμων και ποτών με τα προϊόντα και τους παραγωγούς τους, καθώς επίσης η προβολή και προώθηση της ξεχωριστής Μακεδονικής Κουζίνας, καθιστώντας την έναν από τους ελλαδικούς πυλώνες της μεσογειακής διατροφής με δυνατότητα απήχησης παγκοσμίως.

II. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΤΑ ΕΤΗ 2019 - 2023

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σε εκθέσεις και δράσεις αγροδιατροφικού ενδιαφέροντος παρουσιάζει αλματώδη αύξηση τα τελευταία χρόνια, τόσο από πλευράς συμμετοχών όσο και από πλευράς αριθμού επιχειρήσεων που επιλέγουν να εκπροσωπηθούν μέσω της Περιφέρειας.

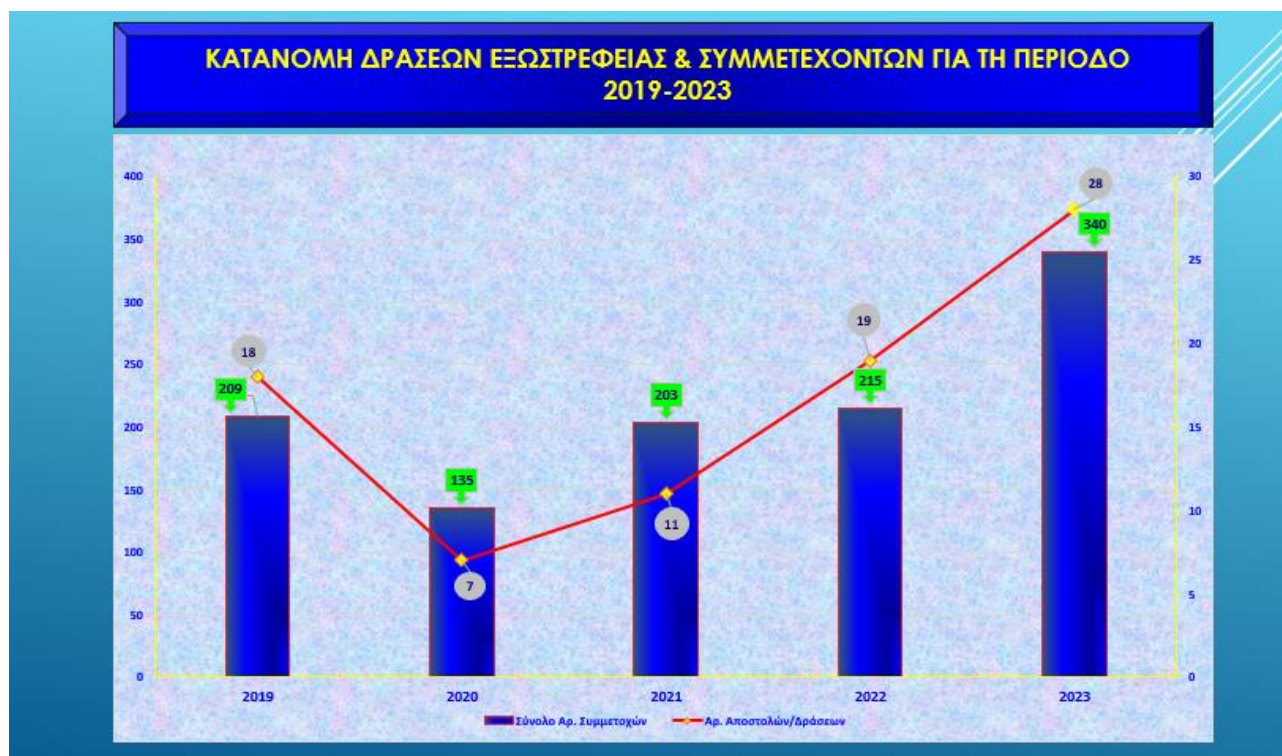
Με γνώμονα την ανάδειξη και προώθηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών, της ποιότητας, της μοναδικότητας αλλά και της καινοτομίας των προϊόντων των επιχειρήσεων που τα παράγουν, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας **κατά την πενταετία 2019 –2023** συμμετείχε συστηματικά σε πλήθος εκθέσεων και δράσεων εξωστρέφειας στην Ελλάδα και διεθνώς, με σκοπό τη διεύρυνση των δραστηριοτήτων τους, την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την ισχυροποίηση της θέσης της Περιφέρειας σε υφιστάμενες αγορές, αλλά και τη διεύρυνση και κατάκτηση περισσότερων και νέων αγορών. Οι αριθμοί είναι ιδιαίτερα σημαντικοί, ειδικά αν ληφθεί υπόψη ότι το Μάρτιο του 2020 ξεκίνησε η παγκόσμια πανδημική κρίση Covid19, εξαιτίας της οποίας ματαιώθηκε ή/και αναβλήθηκε ένας μεγάλος αριθμός εκθέσεων διεθνώς.

Πιο συγκεκριμένα, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας:

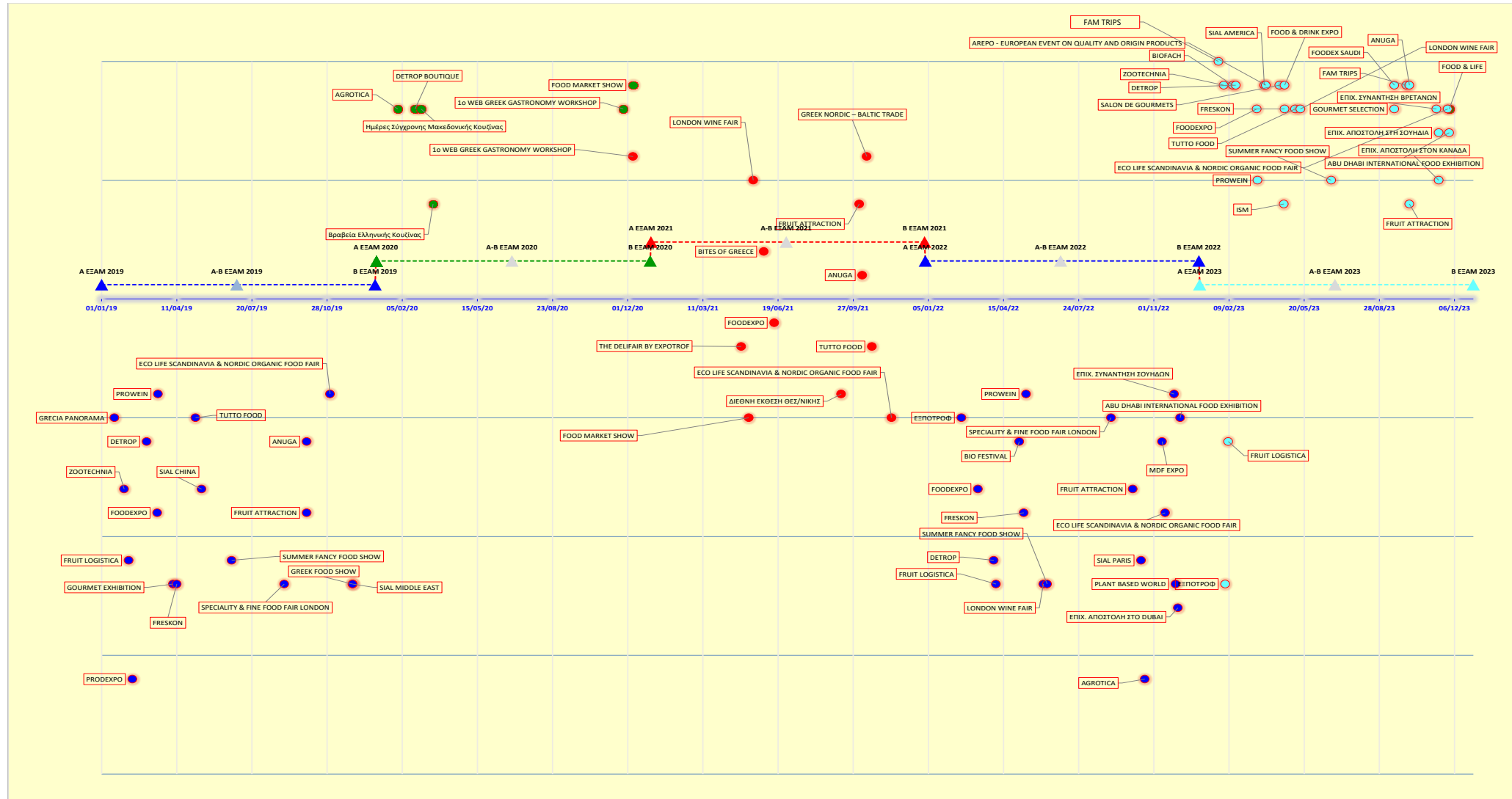
- **Συμμετείχε σε περισσότερες από 85 εκθέσεις του αγροδιατροφικού τομέα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, στις οποίες συμμετείχαν περισσότερες από 1120 επιχειρήσεις της περιοχής**
- Κατά τη διετία 2020-2021, λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών της πανδημίας COVID 19 και των ειδικών περιοριστικών μέτρων για τον κλάδο διοργάνωσης εκθέσεων που είχαν ληφθεί, όπου η νέα πραγματικότητα οδήγησε σε αναθεωρημένα εργαλεία προώθησης της γαστρονομίας, των τροφίμων και ποτών και του παραγωγικού τομέα της Περιφέρειάς μας στην παγκόσμια αγορά, η Περιφέρεια συμμετείχε σε επτά (7) διαδικτυακές εκδηλώσεις-εκθέσεις-workshops. Επιπλέον, κατά την περίοδο της πανδημίας διοργανώθηκαν με μεγάλη επιτυχία οι παρακάτω δράσεις εξωστρέφειας:
 - «BITES OF GREECE», ψηφιακή δράση Τροφίμων & Ποτών για το Ηνωμένο Βασίλειο, 31 Μαΐου- 31 Ιουλίου 2021
 - «Greek Nordic-Baltic Trade», 2η ολοκληρωμένη εξαγωγική δράση Τροφίμων & Ποτών για Σκανδιναβία και Βαλτική, 15 Οκτωβρίου - 15 Νοεμβρίου 2021.

- Διοργάνωσε εκδηλώσεις γαστρονομίας για την παρουσίαση και προβολή της Μακεδονικής Κουζίνας στις σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου, σε φεστιβάλ γαστρονομίας και σε διαγωνισμούς μαγειρικής σε συνεργασία με τη Λέσχη Αρχιμαγείρων Β. Ελλάδος (Ένωση Επαγγελματιών Μαγειρικής Ελλάδος)
- Υλοποίησε με μεγάλη επιτυχία :
 - την πρώτη Επιχειρηματική Συνάντηση Σουηδών αγοραστών με εξαγωγικά ώριμες επιχειρήσεις της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, το χρονικό διάστημα 28-30 Νοεμβρίου 2022 στη Θεσσαλονίκη
 - την πρώτη Επιχειρηματική Συνάντηση Βρετανών αγοραστών με εξαγωγικά ώριμες επιχειρήσεις της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, το χρονικό διάστημα 20-22 Σεπτεμβρίου 2023 στη Θεσσαλονίκη
- Διοργάνωσε με επιτυχία την πρώτη Επιχειρηματική Αποστολή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στο Dubai στα Η.Α.Ε. το διάστημα 03-05 Δεκεμβρίου 2022
- Συμμετείχε στα δίκτυα AREPO και AREFLH και συγκεκριμένα συμμετείχε στην 5η ευρωπαϊκή εκδήλωση του δικτύου AREPO για τα προϊόντα ποιότητας και προέλευσης, που πραγματοποιήθηκε στις 30 Μαρτίου 2023 στις Βρυξέλλες
- Υλοποίησε τη δράση «Δημιουργία Αφιερωμάτων, διαφημιστικών καταχωρήσεων και λοιπών δράσεων διαφήμισης», που αφορά στην πραγματοποίηση αφιερωμάτων, διαφημιστικών καταχωρήσεων και λοιπών δράσεων διαφήμισης για τις δράσεις του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, τα προϊόντα ποιότητας της Μακεδονικής γης και των τοπικών παραδοσιακών συνταγών της Μακεδονικής Κουζίνας. Κύριος μοχλός ήταν η αξιοποίηση του διαδικτύου και όλων των σύγχρονων μέσων και τεχνικών (ιστοσελίδες, portal, blog, social media, internet marketing κλπ.) για την προβολή των προϊόντων του αγροδιατροφικού
- Υλοποίησε τη δράση «Φιλοξενία ξένων δημοσιογράφων και επαγγελματιών του αγροδιατροφικού τομέα (familiarization trips)», με τη διοργάνωση δυο ταξιδιών εξοικείωσης το διάστημα 26-30 Ιανουαρίου 2023, με σκοπό την προβολή της ξεχωριστής ποιότητας και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της παραγωγής του τόπου μας, όπου καλεσμένοι Έλληνες και ξένοι δημοσιογράφοι περιηγήθηκαν σε επιχειρήσεις αγροδιατροφής και οίνου και στις επτά Περιφερειακές Ενότητες, γνώρισαν τα εμβληματικά προϊόντα τους, τους χώρους παραγωγής, τα τοπία, τα εδέσματα, τις γευστικές εμπειρίες, αποκομίζοντας μια ολοκληρωμένη εικόνα και άποψη για τα προϊόντα, τις υπηρεσίες εστίασης και τη γαστρονομία της περιοχής, που αποτυπώνουν τη φυσιογνωμία και τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Γράφημα: Δράσεις εξωστρέφειας της ΠΚΜ και συμμετοχές των επιχειρήσεων σε εκθέσεις/δράσεις αγροδιατροφικού τομέα τα έτη 2019-2023 σε Ελλάδα και Εξωτερικό



Πίνακας 1: Χρονογραμμή Δράσεων Εξωστρέφειας της ΠΚΜ κατά την περίοδο 2019-2023





Πίνακας 2: Χρονική κατανομή Δράσεων Εξωστρέφειας και Συμμετοχών κατά την περίοδο 2019-2023



III. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΤΡΙΕΤΙΑ 2024-2026

Οι προτεινόμενες δράσεις του Στρατηγικού Σχεδίου για την Προώθηση και Προβολή των Αγροδιατροφικών Προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για την επόμενη τριετία είναι οι εξής:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Με σκοπό την διείσδυση και κατάκτηση περισσότερων και καλύτερων αγορών, είναι σκόπιμο τα προϊόντα που παράγονται εντός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχουν σε όσο το δυνατόν περισσότερες εκθέσεις τροφίμων και ποτών, υπό την ομπρέλα της Περιφέρειας, όπου θα έχουμε τη δυνατότητα να προβάσουμε στο κοινό τους γαστρονομικούς μας θησαυρούς, συνδέοντάς τους με την τουριστική μας εικόνα, την τοπική παράδοση και την πολιτιστική κληρονομιά της Περιφέρειάς μας.

Στόχος της συμμετοχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας είναι η ανάδειξη της ποιότητας και της μοναδικότητας των προϊόντων της Περιφέρειας και η προώθησή τους σε νέες αγορές του εσωτερικού και του εξωτερικού, η ενίσχυση της εξωστρέφειας και διεύρυνσης των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον αγροδιατροφικό τομέα, η δικτύωση και γνωριμία των επαγγελματιών του κλάδου των τροφίμων και ποτών με τα προϊόντα και τους παραγωγούς τους, καθώς επίσης η προβολή και προώθηση της ξεχωριστής Μακεδονικής Κουζίνας, καθιστώντας την έναν από τους ελλαδικούς πυλώνες της μεσογειακής διατροφής με δυνατότητα απήχησης παγκοσμίως.

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:

Πίνακας 3: Προτεινόμενες Εκθέσεις ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ για τα έτη 2024-2026

ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	2024	2025	2026
ΑΓΡΟΤΙΚΑ	ΔΕΘ ΗΕΛΕΧΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	1/02-4/02	-	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
ΕΞΠΟΤΡΟΦ	ΗΕΛΕΧΡΟ ΜΕΣ ΠΑΙΑΝΙΑΣ ΑΘΗΝΑ	3/02-5/02	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
ΖΟΟΤΕΧΝΙΑ	ΔΕΘ ΗΕΛΕΧΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	-	Φεβρουάριος	-
HORECA	Metropolitan Expo ΑΘΗΝΑ	9/02-12/02	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
DETROP	ΔΕΘ ΗΕΛΕΧΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	24/02-26/02 (boutique)	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί

FOODEXPO	Metropolitan Expo ΑΘΗΝΑ	9/03-11/03	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
FRESKON	ΔΕΘ HELEXPO ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	11/04-13/04	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
BIO FESTIVAL	ΓΚΑΖΙ ΑΘΗΝΑ	ΜΑΪΟΣ	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
MDF EXPO 2024-MEAT & GRILL DAYS, DAIRY EXPO, FROZEN FOOD	Metropolitan Expo ΑΘΗΝΑ	9/11-11/11	-	Δεν έχει οριστικοποιηθεί

Πίνακας 4: Προτεινόμενες Εκθέσεις ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ για τα έτη 2024-2026

ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	2024	2025	2026
WINTER FANCY FOOD SHOW	Convention Center Λας Βέγκας ΗΠΑ	21/01-23/01	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
ISM	Koelnmesse ΚΟΛΩΝΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	28/01-31/01	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
FRUIT LOGISTICA	Messe Berlin - ExpoCenterCity ΒΕΡΟΛΙΝΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	7/02-9/02	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
BIOFACH	NYRNBERG MESSE ΝΥΡΕΜΒΕΡΓΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	13/02-16/02	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
GULFOOD	Dubai World Trade Centre ΝΤΟΥΜΠΑΪ Η.Α.Ε.	19/02-23/02	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
PROWEIN	Düsseldorf Exhibition Centre ΝΤΙΣΣΕΛΝΤΟΡΦ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	10/03-12/03	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
SALON DE GOURMETS	IFEMA - Feria de Madrid ΜΑΔΡΙΤΗ ΙΣΠΑΝΙΑ	22/04-25/04	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί

ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	2024	2025	2026
SEAFOOD EXPO GLOBAL	Fira Barcelona, Gran Via venue ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ, ΙΣΠΑΝΙΑ	23/04-25/04	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
FOOD & DRINK EXPO	NEC ΜΠΕΡΜΙΝΧΑΜ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	29/04-01/05	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
TUTTOFOOD MILANO	Fiera Milano ΜΙΛΑΝΟ ΙΤΑΛΙΑ	-	05/05-08/05	-
WARSAW FOOD EXPO	PTAK - WARSAW EXPO ΒΑΡΣΟΒΙΑ ΠΟΛΩΝΙΑ	21/05-23/05	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
PLMA AMSTERDAM	RAI EXHIBITION CENTRE ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ ΟΛΛΑΝΔΙΑ	28/05-29/05	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
LONDON WINE FAIR	Olympia London ΛΟΝΔΙΝΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	20/05-22/05	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
SUMMER FANCY FOOD SHOW	Jacob K. Javits Convention Center ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ Η.Π.Α.	23/06-25/06	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
GOURMET SELECTION	Porte de Versailles ΠΑΡΙΣΙ ΓΑΛΛΙΑ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
FOODEX SAUDI	Riyadh Intl. Convention & Exhibition Center ΡΙΑΝΤ ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
FRUIT ATTRACTION	IFEMA - Feria de Madrid ΜΑΔΡΙΤΗ ΙΣΠΑΝΙΑ	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
ANUGA	Εκθεσιακό Κέντρο Koelnmesse ΚΟΛΩΝΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	-	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	-

ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	2024	2025	2026
SIAL PARIS	Parc des Expositions de Paris - Nord Villepinte ΠΑΡΙΣΙ ΓΑΛΛΙΑ	19/10-23/10	-	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
ECO LIFE SCANDINAVIA & NORDIC ORGANIC FOOD FAIR	Malmö Mässan ΜΑΛΜΟ ΣΟΥΗΔΙΑ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
ADIFE- ABU DHABI INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION	ADNEC - Abu Dhabi National Exhibition Centre ΑΜΠΟΥΝΤΑΜΠΙ Η.Α.Ε.	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
PLANT BASED WORLD EXPO EUROPE	ExCeL London ΛΟΝΔΙΝΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί
FOOD AND LIFE	MESSE MUNCHEN ΜΟΝΑΧΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	Δεν έχει οριστικοποιηθεί	Δεν έχει οριστικοποιηθεί

Στη δαπάνη συμμετοχής σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα έξοδα εγγραφής, ενοικίου, κατασκευής και διαμόρφωσης περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, μεταφοράς αγροδιατροφικών προϊόντων και του απαραίτητου προωθητικού υλικού προβολής, κάρτες εισόδου, έξοδα διερμηνείας και παράλληλων εκδηλώσεων καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στις προαναφερθείσες εκθέσεις.

Ενδέχεται, είτε σε περίπτωση που οι γεωπολιτικές συνθήκες αλλάξουν ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες, είτε τροποποιηθούν/ακυρωθούν/μετατεθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων, οι προγραμματισμένες εκθέσεις να αναβληθούν, να μετατεθούν ή και να αντικατασταθούν καθότι δεν εξασφαλίζονται οι απαραίτητες προϋποθέσεις για ουσιαστική προβολή της Περιφέρειας. Επίσης, ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε εκθέσεις τροφίμων και ποτών εντός και εκτός Ελλάδος οι οποίες δεν περιλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, διότι μέχρι σήμερα δεν είχαν οριστικοποιηθεί ο ακριβής τίτλος, η ημερομηνία και ο χώρος διεξαγωγής και αφορούν στον αγροδιατροφικό τομέα για τα έτη 2024-2026, αλλά κριθεί επιτακτική ανάγκη συμμετοχής μας για τα έτη 2024-2026, καθώς και να συμμετέχει σε ψηφιακές/διαδικτυακές εκθέσεις του αγροδιατροφικού τομέα.

2. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΙΚΡΗΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ

Παράλληλα με τη συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις Τροφίμων και Ποτών και υιοθετώντας μια πιο ολιστική προσέγγιση προβολής και επικοινωνίας, κρίνεται σκόπιμη η διοργάνωση προωθητικών ενεργειών μικρής διάρκειας των ποιοτικών προϊόντων που παράγονται στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας σε επιλεγμένα καταστήματα, εκθεσιακά κέντρα και ξενοδοχεία μιας χώρας-στόχου, με σκοπό αυτά να προβληθούν στο καταναλωτικό κοινό που επισκέπτεται τους χώρους αυτούς. Σκοπός των δράσεων αυτών είναι να συστήσουμε τόσο στους επαγγελματίες αγοραστές όσο και στους καταναλωτές των χωρών-στόχων τις παραδοσιακές γεύσεις και τα προϊόντα του τόπου μας, συνδυάζοντας τις πραγματικές ιστορίες και τα κίνητρα πίσω από τον σχεδιασμό και την παραγωγή των προβεβλημένων προϊόντων. Έτσι, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν με άμεσο τρόπο τα προϊόντα, να ενημερωθούν για τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους, να τα δοκιμάσουν, με απώτερο σκοπό αυτά να εδραιωθούν στην αγορά-στόχο.

Στο πλαίσιο των προωθητικών ενεργειών μικρής διάρκειας δύνανται να πραγματοποιηθούν:

- Προβολή των προϊόντων της μακεδονικής γης σε κεντρικά σημεία μεγάλων πόλεων του εξωτερικού όπου υπάρχει μεγάλη διέλευση κόσμου (πχ. αεροδρόμιο, μετρό, σιδηροδρομικούς σταθμούς, πολυκαταστήματα, ξενοδοχεία ή άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους), στοχεύοντας στην προβολή, ανάδειξη και πώληση των ιδιαίτερων προϊόντων του τόπου μας στους καταναλωτές και επαγγελματίες της χώρας-στόχου, στην επιπρόσθετη αναγνωρισιμότητα των προϊόντων που πωλούνται ήδη σε αυτές τις χώρες, καθώς επίσης και στη δυνατότητα για τους επιχειρηματίες της Κεντρικής Μακεδονίας να έχουν ένα ουσιαστικό feedback για τα προϊόντα τους. Παράλληλα, για εταιρείες που έχουν ήδη μια παρουσία στη συγκεκριμένη χώρα-στόχο μέσω διανομέα/αντιπροσώπου, η δράση θα τους δώσει την ευκαιρία να κάνουν ένα άνοιγμα στην "mass" αγορά και να ενισχύσουν περαιτέρω τον διανομέα τους και το μερίδιο τους.
- Εκδηλώσεις γαστρονομίας, με έμφαση στην ξεχωριστή Μακεδονική Κουζίνα, καθιστώντας την έναν από τους ελλαδικούς πυλώνες της μεσογειακής διατροφής, με δυνατότητα απήχησης παγκοσμίως. Στόχος αυτής της δράσης είναι η ανάδειξη των μοναδικών πρώτων υλών αλλά και του γαστρονομικού πλούτου της Περιφέρειας μας και η εξοικείωση τόσο των επαγγελματιών μαγείρων όσο και του επηρεαστικού κοινού στις γεύσεις, τις συνταγές και τη χρήση των πρώτων υλών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην μαγειρική. Σε ειδικά διαμορφωμένους και εξοπλισμένους χώρους (ξενοδοχείο, εστιατόριο, αίθουσα εκθεσιακού κέντρου, χώρο εκδηλώσεων κλπ.), όπου θα συμμετέχουν επαγγελματίες του κλάδου, με έμφαση σε σεφ, media και opinion leaders κ.α., θα διοργανώνονται εκδηλώσεις γευστικής δοκιμής / γευσισγνωσίας και μαγειρικές επιδείξεις (livecooking stage), μαθήματα μαγειρικής από καταξιωμένους σεφ με τη συμμετοχή διακεκριμένων σεφ, βιωματικά εργαστήρια, κλειστά και στοχευμένα food & wine events, διαδραστικά προγράμματα και παρουσίαση της μακεδονικής κουζίνας, road shows, masterclasses οίνων παρουσία σωματείου, wine tasting με τους οίνους και τα αποστάγματα επιχειρήσεων της Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς επίσης και

εβδομάδες εστιατορίων ανά έτος, με σκοπό την προώθηση των ποιοτικών προϊόντων του τόπου μας και των εκλεκτών εδεσμάτων της γνήσιας Μακεδονικής Κουζίνας σε συνεργασία με εστιατόρια στις χώρες-στόχους, με σεβασμό στην παράδοση και την πολιτιστική μας κληρονομιά.

Επίσης, ακολουθώντας την παγκόσμια τάση των "pop up food events" (αναδύομενα εστιατόρια όπου παρουσιάζονται πρωτοποριακές γαστρονομικές επιδείξεις σε ειδικούς χώρους), θα διοργανωθούν μοναδικά events αποκλειστικά αφιερωμένα σε γεύσεις από την Ημαθία, τη Θεσσαλονίκη, το Κιλκίς, την Πέλλα, την Πιερία, τις Σέρρες και τη Χαλκιδική με τον πιο γευστικό τρόπο, μέσα από ένα πρωτότυπο και διαδραστικό τρόπο προβολής, εμπλέκοντας ενεργά τους hosted buyers και τους εμπορικούς αντιπροσώπους με τα προϊόντα των επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται στην ΠΚΜ και τους καταξιωμένους σεφ. Στο πλαίσιο αυτό, οι καλεσμένοι δημοσιογράφοι γαστρονομίας, ηλεκτρονικού, έντυπου τύπου αλλά και τηλεόρασης, άτομα από το χώρο της πολιτικής και της διπλωματίας καθώς και καταναλωτικό κοινό θα μπορούν να δοκιμάζουν γεύσεις μακεδονικής κουζίνας, να ενημερώνονται για την ιστορία της γαστρονομίας της περιοχής μας, την τοπικότητα, τη μοναδικότητα και την ποιότητα των προϊόντων της Περιφέρειάς μας.

- Δράσεις ενίσχυσης της εξωστρέφειας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (ενδεικτικά: ανάπτυξη δράσεων βασισμένων σε foodtrucks, δημιουργία pop up stores, κλπ.). Η ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων αποτελεί βασική στρατηγική προτεραιότητα για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, με τη χρήση εργαλείων εξωστρέφειας, τα οποία χρησιμοποιούνται συχνά τα τελευταία χρόνια και συνδέουν τις δράσεις προβολής-προώθησης με ήπιες ή πιο έντονες εμπορικές ενέργειες. Αυτού του είδους οι δράσεις θα μπορούσαν, συνοπτικά, να περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Δημιουργία pop-up store, το οποίο θα φέρει ευδιάκριτα τα διακριτικά στοιχεία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, και θα περιλαμβάνει την ενοικίαση – για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα – ενός εμπορικού χώρου, συνήθως σε κεντρικό σημείο εμπορικού ενδιαφέροντος, μιας αγοράς-στόχου και τον εφοδιασμό του με προωθητικό υλικό αλλά και προϊόντα της Περιφέρειας, τα οποία – αναλόγως της περίπτωσης – είτε θα δειγματίζονται/ προσφέρονται στο ευρύ κοινό είτε θα πωλούνται. Ιδανικά σημεία για την ανάπτυξη pop-up stores είναι ήδη υφιστάμενες αγορές τροφίμων (foodmarkets/ foodhalls), όπου η Περιφέρεια θα μπορεί, μέσω ειδικής συμφωνίας, να αποκτή το δικό της food corner, αυξάνοντας έτσι σημαντικά την «έκθεση» (visibility) της στο ευρύ καταναλωτικό κοινό. Τα καταστήματα αυτά μπορούν να φιλοξενήσουν και σεμινάρια γευσιγνωσίας ή/και οινογνωσίας, με τη συμμετοχή διακεκριμένων ειδικών στα τρόφιμα και τα ποτά της Περιφέρειας. Η δράση αυτή έχει σκοπό την εξοικείωση του ευρέως κοινού μιας χώρας-στόχου με τα αγροδιατροφικά προϊόντα και το brand εν γένει της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

- Ανάπτυξη food trucks ή καλαίσθητων καντινών με τα διακριτικά της Περιφέρειας. Η δράση αυτή αφορά στην δημιουργία και το «στήσιμο» ειδικών τροχήλατων ή λυόμενων κατασκευών σε κεντρικά σημεία (πλατείες, εμπορικά κέντρα, αγορές τροφίμων, εκθεσιακά κέντρα κ.α.) των αγορών-στόχων, προκειμένου να αυξηθεί η

αναγνωρισιμότητα των αγροδιατροφικών προϊόντων και του brand εν γένει της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στο ευρύ κοινό. Τα προϊόντα θα προέρχονται από παραγωγούς της Περιφέρειας και θα δειγματίζονται / προσφέρονται στο κοινό. Μέσω της δράσης αυτής, τόσο τα προϊόντα όσο και η Περιφέρεια ως γεωγραφική και διοικητική οντότητα, αποκτούν σημαντική αναγνωρισιμότητα στο ευρύ κοινό, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για καλύτερη και ευκολότερη εμπορική διείσδυση στην αγορά σε ένα δεύτερο επίπεδο.

Συνοψίζοντας, στόχος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με τη διοργάνωση «προωθητικών ενεργειών μικρής διάρκειας» είναι η αποτελεσματική ανάδειξη της ποιότητας και της μοναδικότητας των «προϊόντων-σημαία» της περιοχής μας, η προβολή και προώθηση της ξεχωριστής μακεδονικής κουζίνας, καθιστώντας την έναν από τους ελλαδικούς πυλώνες της μεσογειακής διατροφής με δυνατότητα απήχησης παγκοσμίως, η προώθηση των εκλεκτών μας προϊόντων σε νέες αγορές του εξωτερικού και η δικτύωση και γνωριμία των επαγγελματιών του κλάδου των τροφίμων και ποτών στο διεθνή χώρο με τα συγκεκριμένα προϊόντα και τους παραγωγούς τους.

3. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΚΤΥΑ

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας με τη συμμετοχή της σε Ευρωπαϊκά Δίκτυα και την οργάνωση και εκτέλεση ευρωπαϊκών προγραμμάτων στοχεύει:

- Στην ανάπτυξη ουσιαστικής εξωστρέφειας και κυρίως αποτελεσματικής δικτύωσης της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με άλλες Ευρωπαϊκές περιφέρειες
- Στη δικτύωση και ανταλλαγή τεχνογνωσίας και συνεργασίες με άλλες Περιφέρειες
- Στην προβολή μέσω δημόσιων σχέσεων και επαφών (lobbying)
- Στην ολοκληρωμένη ενημέρωση και πληροφόρηση σε πρωτογενές επίπεδο, τόσο εντός του ευρωπαϊκού πλαισίου όσο και για τις εξελίξεις στην παγκόσμια αγορά.
- Στην παρουσίαση των θέσεων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας καθώς και υποστήριξή τους μέσω των προτάσεων των δικτύων στα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα.
- Στην ανταλλαγή τεχνογνωσίας και συνεργασίες σε περιφερειακό επίπεδο
- Στις συνέργειες και συνεργασίες με άλλα δίκτυα
- Στην ενημέρωση για χρηματοδότηση δράσεων προώθησης και προβολής.

4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ PORTFOLIO ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Η δημιουργία του «Portfolio» προβολής αγροδιατροφικών προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ενδεικτικά μπορεί να περιλαμβάνει:

- Το σχεδιασμό, την παραγωγή και αναπαραγωγή έντυπου και ψηφιακού υλικού – φακέλου προβολής αγροδιατροφικών προϊόντων (τσάντα, έντυπα, οδηγοί γαστρονομίας, χάρτες, αφίσες, πόστερ, banners, φωτογραφικό υλικό κλπ.), καθώς και εμπλουτισμό και επικαιροποίηση/βελτιστοποίηση (κειμένων, γραφικών, φωτογραφιών κλπ) των εντύπων, των χαρτών και των banner της Περιφέρειας, που θα χρησιμοποιηθούν ως κύριο υλικό παρουσίασης στις εκθέσεις και άλλες δράσεις εξωστρέφειας που θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και ως βασικό υλικό που θα συνοδεύει τις προσκλήσεις δημοσιογράφων – επαγγελματιών στο χώρο των τροφίμων και ποτών
- Τη βελτιστοποίηση/επικαιροποίηση, εμπλουτισμό και αναπαραγωγή αναμνηστικών αντικειμένων και own – brand προϊόντων με το σήμα της Μακεδονικής Κουζίνας καθώς και σχεδιασμό και παραγωγή νέων αναμνηστικών αντικειμένων και own – brand προϊόντων
- Την αναβάθμιση και εμπλουτισμό της υπάρχουσας Ιστοσελίδας για τη Μακεδονική Κουζίνα
- Το σχεδιασμό, την παραγωγή και προμήθεια αναμνηστικού καλαθιού αγροτικών προϊόντων που θα προσφέρεται συμβολικά στις εκθέσεις που θα συμμετέχει η Περιφέρεια, καθώς και σε επίσημους προσκεκλημένους, αποστολές και αντιπροσωπείες που επισκέπτονται την Κεντρική Μακεδονία
- Την παραγωγή videospots για την προβολή των εκλεκτών μας προϊόντων, που θα προβάλλονται κατά τη διάρκεια των εκθέσεων στο περίπτερο της Περιφέρειας και θα μπορούν να ανέβουν σε ηλεκτρονικά μέσα πληροφόρησης και κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. YouTube)
- Τη δημιουργία ντοκιμαντέρ για την ανάδειξη της Περιφέρειας ως τουριστικό και γαστρονομικό προορισμό, με την ανάδειξη των τοπίων, της κουλτούρας, των πολιτιστικών ηθών και των παραδόσεων των τοπικών κοινωνιών
- Την ανάδειξη των εμπειριών των ταξιδιωτών, σχετικών με τη γαστρονομία και γευσιγνωσία των τοπικών προϊόντων και του μενού της Μακεδονικής Κουζίνας, μέσω της εικονογράφησης των εμπειριών τους
- Τον εμπλουτισμό του media gallery με πρωτότυπη φωτογράφιση των τοπικών προϊόντων, που θα παραδοθεί με τίτλους, metadata και γεωγραφικές συντεταγμένες της έδρας των επιχειρήσεων
- Τη δημιουργία ψηφιακών εφαρμογών (για κινητά και tablets, διαδραστικές και εικονικές γαστρονομικές διαδρομές, διαδραστικά σημεία πληροφόρησης κ.α)

Διευκρινίζεται ότι, σε κάθε περίπτωση τροποποίησης ή συμπλήρωσης των επιμέρους δράσεων του στρατηγικού σχεδιασμού με έργα προβολής σε έντυπα μέσα, ραδιόφωνο ή τηλεόραση επιφυλασσόμαστε για την άμεση επικαιροποίηση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής και την πιστή τήρηση της υποχρεωτικής κατανομής της προϋπολογιζόμενης δαπάνης μεταξύ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης, με πρόβλεψη συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία ενημέρωσης με τουλάχιστον 30% (παρ. 2, άρθρο 4 του π.δ.261/1997, ΦΕΚ 186/Α' όπως ισχύει)

5. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ – ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας πλούσια σε γηγενή προϊόντα υψηλής ποιότητας, αναδεικνύει μια νέα προοπτική μέσω της ηλεκτρονικής οπτικοακουστικής παρουσίασης. Στόχος είναι να δημιουργηθεί μια επικοινωνιακή καμπάνια, χρησιμοποιώντας σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία, που θα αναδείξει την ποιότητα και τη μοναδικότητα των «προϊόντων-σημαία» καθώς και τη γαστρονομία της περιοχής, προβάλλοντάς τα με εντυπωσιακό και πρωτοποριακό τρόπο, με απώτερο σκοπό τη στήριξη της επιχειρηματικότητας και την ελκυστικότητα των αγροτικών περιοχών ως επισκέψιμων προορισμών.

Η καμπάνια επικοινωνιακής προβολής για τα αγροδιατροφικά προϊόντα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας αποτελεί ένα πανίσχυρο εργαλείο που θα συνδέσει τον πρωτογενή τομέα με τον τουρισμό και τον πολιτισμό ως βασικούς πυλώνες ανάπτυξης της περιοχής μας.

Οι δράσεις θα ακολουθούν το σχεδιασμό και την υλοποίηση οργανωμένης στρατηγικής μάρκετινγκ σε περιφερειακό επίπεδο, για την προβολή των τοπικών προϊόντων και την ανάδειξη του «Brand name» της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, με χρήση έντυπων αλλά κυρίως ψηφιακών μέσων και ενδεικτικά θα περιλαμβάνουν:

- Πλήρες επικοινωνιακό πρόγραμμα για διαφήμιση σε Ιστοσελίδες και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Εξειδίκευση των ομάδων κοινού-στόχου, ταξινόμησή τους σε επιμέρους κατηγορίες και επακριβή προσδιορισμό των αναγκών τους.
- Καθορισμό επικοινωνιακών μηνυμάτων (slogan) και εικαστική αποτύπωσή τους για αποτελεσματική προσέγγιση – ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού.

Στο πλαίσιο του επικοινωνιακού προγράμματος, δύνανται να αξιοποιηθούν οι παρακάτω μορφές της διαδικτυακής διαφήμισης :

- Οι εταιρικοί και προϊόντικοί διαδικτυακοί τόποι
- Τα webbanners
- Οι υπερκειμενικοί σύνδεσμοι και η διαφήμιση μέσω λέξεων – κλειδιών
- Το διαφημιστικό ρεπορτάζ (advertorial)
- Οι «ένθετες διαφημίσεις» (interstitials)
- Οι διαφημίσεις richmedia (οι οποίες ενσωματώνουν διαδραστικά στοιχεία, video και κινούμενες εικόνες)
- Οι υβριδικές μορφές διαφήμισης (σηματοδότηση στο υπόβαθρο, διαδικτυακό ραδιόφωνο, διαφήμιση σε «αίθουσες» ηλεκτρονικής συνομιλίας, μέσω προγραμμάτων άμεσης επικοινωνίας, παροχή δωρεάν πρόσβασης κ.ά.)
- Τα ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία (newsletters)
- Οι προωθητικές αναρτήσεις στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης με εναλλασσόμενη εικόνα και συνοδευόμενες από μικρό άρθρο και με παραπομπή στο προφίλ και στο YouTube.

Η επίτευξη των στόχων της καμπάνιας επικοινωνιακής προβολής δύναται να πραγματοποιηθεί με την:

- αναβάθμιση του περιεχομένου, βελτιστοποίηση των υπηρεσιών και τεχνική υποστήριξη του δικτυακού τόπου ανάδειξης και προβολής των αγροδιατροφικών προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (<https://agrifood-pkm.gr/>)
- διασύνδεση της ιστοσελίδας με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία (newsletters), την κεντρική ιστοσελίδα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (<https://www.pkm.gov.gr/>) και την ιστοσελίδα των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων με ώριμο εξαγωγικό χαρακτήρα
- αξιοποίηση των σύγχρονων τάσεων στην καταναλωτική συμπεριφορά, όπως η αναζήτηση «εμπειριών» και όχι υπηρεσιών, η χρησιμοποίηση μιας ενδιαφέρουσας ιστορίας γύρω από προϊόντα και δράσεις («story telling»), με έμφαση στο γεγονός ότι η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας μπορεί να καλύψει μια πληθώρα μοναδικών εμπειριών («unique experiences») για κάθε target group
- συστηματική καταχώρηση κειμένων με αφιερωματικό χαρακτήρα και advertorials σε ψηφιακά μέσα ενημέρωσης διεθνούς, εθνικής, περιφερειακής εμβέλειας και ευρείας κοινωνικής απήχησης, στον πανελλαδικό ημερήσιο και εβδομαδιαίο τύπο, στον τοπικό τύπο και σε αναγνωρισμένα περιοδικά.
- παραγωγή βίντεο μέγιστης διάρκειας 60 δευτερολέπτων για την παρουσίαση διαφορετικών συνταγών με τοπικά παραδοσιακά προϊόντα, με στόχο την προώθησή τους μέσω του διαδικτύου και των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης.
- παραγωγή infographics

Διευκρινίζεται ότι, σε κάθε περίπτωση τροποποίησης ή συμπλήρωσης των επιμέρους δράσεων του στρατηγικού σχεδιασμού με έργα προβολής σε έντυπα μέσα, ραδιόφωνο ή τηλεόραση θα συνοδεύεται από την άμεση επικαιροποίηση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής και την πιστή τήρηση της υποχρεωτικής κατανομής της προϋπολογιζόμενης δαπάνης μεταξύ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης, με πρόβλεψη συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία ενημέρωσης με τουλάχιστον 30% (παρ. 2, άρθρο 4 του π.δ.261/1997, ΦΕΚ 186/Α' όπως ισχύει)

6. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, στοχεύοντας στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και στην αύξηση των ελληνικών εξαγωγών, προγραμματίζει τη διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων με αγοραστές του κλάδου τροφίμων και ποτών από διάφορες χώρες - στόχους, προκειμένου να έλθουν σε επαφή με εξωστρεφείς και εξαγωγικά ώριμες επιχειρήσεις της Περιφέρειάς μας. Οι εκάστοτε εμπορικές συναντήσεις θα λαμβάνουν χώρα σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους κεντρικών ξενοδοχείων ή σε χώρους που έχουν κριθεί κατάλληλοι γι' αυτές τις συναντήσεις. Σκοπός των συναντήσεων είναι η προβολή της ξεχωριστής

ποιότητας και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της παραγωγής του τόπου μας καθώς και η ανάδειξη της Μακεδονικής Κουζίνας. Πιο συγκεκριμένα, στις συναντήσεις θα παρευρίσκονται χονδρέμποροι, επαγγελματίες λιανικής, εισαγωγείς και διανομείς μεγάλων αλυσίδων supermarket, υπηρεσιών catering, εστιατορίων, ξενοδοχείων, παραγωγοί οργανωμένων ταξιδιών (tour operator), δημοσιογράφοι και διαμορφωτές κοινής γνώμης σχετικοί με την γαστρονομία (food and wine bloggers), διακεκριμένοι chefs, οινολόγοι και επαγγελματίες του αγροδιατροφικού τομέα και της γαστρονομίας, οι οποίοι θα έχουν άμεση και ουσιαστική επαφή με τους επιχειρηματίες της Περιφέρειάς μας.

Οι επιχειρήσεις θα έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν και να δειγματίσουν τα προϊόντα που ενδιαφέρουν τους εμπορικούς αντιπροσώπους. Παράλληλα, θα δίνεται η δυνατότητα στις εξαγωγικές επιχειρήσεις να διερευνήσουν δυνατότητες δικτύωσης και συνεργασίας, με σκοπό την αύξηση των εξαγωγών και πωλήσεων των προϊόντων τους καθώς επίσης να ενημερωθούν για τον ανταγωνισμό και τις συνθήκες των αγορών.

Στο κόστος της συγκεκριμένης δράσης περιλαμβάνονται δαπάνες για τη διοργάνωση, συντονισμό και δημιουργία επιχειρηματικών συναντήσεων σε χώρο κατάλληλο (ξενοδοχείο, εστιατόριο, χώρο εκδηλώσεων κλπ). Εφόσον συμπίπτουν με εκθεσιακό γεγονός τροφίμων και ποτών, τότε εξετάζεται η περίπτωση οι επιχειρηματικές συναντήσεις να γίνονται παράλληλα με αυτό σε αίθουσα εκθεσιακού κέντρου. Επίσης, περιλαμβάνονται δαπάνες για την ενοικίαση του χώρου για την πραγματοποίηση των συναντήσεων π.χ. αίθουσα ξενοδοχείου, αίθουσα εκθεσιακού κέντρου, εστιατόριο, χώρος εκδηλώσεων κλπ., καθώς και δαπάνες διοργάνωσης εκδήλωσης γευστικής δοκιμής/γευσιγνωσίας στον ίδιο χώρο που θα γίνουν και οι επιχειρηματικές συναντήσεις ή σε όποιον άλλο κατάλληλο χώρο (ξενοδοχείο, εστιατόριο, εκθεσιακό κέντρο, χώρο εκδηλώσεων κλπ.), μέσα στο χρονοδιάγραμμα καθώς και δαπάνες όλων των μετακινήσεων, διαμονής, ξενάγησης, εστίασης, παροχής οπτικοακουστικού υλικού (Information kits με newsletter για την ενημέρωση/πρόσκληση συμμετεχόντων, προωθητικό και αναμνηστικό υλικό) καθώς και οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την επιτυχημένη φιλοξενία των συμμετεχόντων και την προβολή της Περιφέρειας.

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες ανάγκες, θα μπορεί να διοργανώσει και να συμμετέχει σε διαδικτυακές επιχειρηματικές συναντήσεις.

7. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο της πολιτικής της για την προβολή και προώθηση των ποιοτικών αγροτικών προϊόντων που παράγονται στην εδαφική της επικράτεια, στοχεύοντας στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων της, στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, την εξωστρέφεια της παραγωγής και την τόνωση του πρωτογενούς τομέα, που παίζει καταλυτικό ρόλο στην ελληνική οικονομία εν γένει, θα διοργανώσει επιχειρηματικές αποστολές σε χώρες στόχους : σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σε χώρες της Αμερικής, σε χώρες του Ηνωμένου Βασιλείου και σε χώρες της Ασίας.

Οι επιχειρηματικές αποστολές είναι ένα από τα πιο αποτελεσματικά εργαλεία για την εξερεύνηση προοπτικών εξαγωγών και δίνουν στην επιχείρηση τη δυνατότητα δημιουργίας εμπορικών σχέσεων και συνεργασιών, ενημέρωσης για τον ανταγωνισμό καθώς και δικτύωσης και πληροφόρησης για τα δεδομένα των ξένων χωρών, με σκοπό την εξερεύνηση νέων αγορών, την ανάπτυξη επαγγελματικών συνεργασιών και την επέκταση της επιχειρηματικής δραστηριότητας σε διεθνές επίπεδο καθώς και την σφαιρική ενημέρωσή τους για τις εμπορικές και οικονομικές συνθήκες που επικρατούν στις χώρες στόχους και το άνοιγμα τους ή την περαιτέρω διείσδυση τους σε αυτές.

Οι επιχειρηματικές αποστολές θα προηγούνται των μεγάλων διεθνών εκθέσεων που θα συμμετέχει η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας ή θα γίνονται σε χρόνο που θα υποδειχθεί από την αναθέτουσα αρχή.

Οι εκάστοτε εμπορικές συναντήσεις και τα επιχειρηματικά φόρουμ που προγραμματίζονται να πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο των επιχειρηματικών αποστολών θα λαμβάνουν χώρα σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους κεντρικών ξενοδοχείων ή σε χώρους που έχουν κριθεί κατάλληλοι γι' αυτές τις συναντήσεις. Σκοπός των συναντήσεων είναι η προβολή της ξεχωριστής ποιότητας και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της παραγωγής του τόπου μας καθώς και η ανάδειξη της Μακεδονικής Κουζίνας. Πιο συγκεκριμένα, στις συναντήσεις θα παρευρίσκονται χονδρέμποροι, επαγγελματίες λιανικής, εισαγωγείς και διανομείς μεγάλων αλυσίδων supermarket, υπηρεσιών catering, εστιατορίων, ξενοδοχείων, παραγωγοί οργανωμένων ταξιδιών (tour operator), δημοσιογράφοι και διαμορφωτές κοινής γνώμης σχετικοί με την γαστρονομία (food and wine bloggers), διακεκριμένοι chefs, οινολόγοι και επαγγελματίες του αγροδιατροφικού τομέα και της γαστρονομίας, οι οποίοι θα έχουν άμεση επαφή με τις επιχειρήσεις και τα προϊόντα του τόπου μας.

Με αυτό τον τρόπο θα ενισχυθεί η προβολή των παραδοσιακών προϊόντων της μακεδονικής γης, των "προϊόντων – σημαία" του τόπου μας στις αγορές- στόχους, ενώ θα αυξηθεί και ο όγκος των πραγματοποιούμενων εμπορικών συναλλαγών. Οι συμμετέχοντες στις αποστολές θα έχουν τη δυνατότητα για ουσιαστικές επαφές και συζητήσεις με τις κατάλληλες επιχειρήσεις. Παράλληλα, θα δοθεί η δυνατότητα στις εξαγωγικές επιχειρήσεις να πραγματοποιήσουν κατ' ιδίαν προκαθορισμένες (B2B) συναντήσεις με τους συμμετέχοντες αγοραστές και εμπορικούς αντιπροσώπους, να διερευνήσουν δυνατότητες συνεργασίας, καθώς επίσης να ενημερωθούν για τον ανταγωνισμό και τις συνθήκες των αγορών στόχων και να επισκεφτούν από κοντά τις εγκαταστάσεις ενδιαφέροντός τους.

Στο πλαίσιο των επιχειρηματικών αποστολών θα οργανώνονται ταξίδια σε αγορές-στόχους, με απώτερο σκοπό να προωθηθούν με αποτελεσματικό τρόπο τα προϊόντα και οι επιχειρήσεις, όπως ενδεικτικά: Γερμανία, Γαλλία, Πολωνία, Βέλγιο, Σκανδιναβικές χώρες, Σερβία, Ην. Βασίλειο, Η.Π.Α., Καναδάς, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ιαπωνία, Σιγκαπούρη, ή όποια άλλη χώρα υποδειχθεί από την αναθέτουσα αρχή για το σκοπό της δράσης.

Ωστόσο, ενδέχεται είτε σε περίπτωση που οι γεωπολιτικές συνθήκες αλλάξουν, είτε λόγω μη συγκέντρωσης ικανοποιητικού αριθμού επιχειρήσεων της Περιφέρειας, οι προγραμματισμένες

αποστολές να αναβληθούν, καθότι δεν εξασφαλίζονται οι απαραίτητες προϋποθέσεις για ουσιαστικές επιχειρηματικές επαφές. Οι εν λόγω επιχειρηματικές αποστολές θα επαναπρογραμματισθούν σε χρόνο και τόπο που η αρμόδια αναθέτουσα αρχή θα κρίνει κατάλληλη, προκειμένου να αυξηθούν οι πιθανότητες επίτευξης συμφωνιών και χωρίς να μεταβληθεί ο αρχικός προϋπολογισμός. Τέλος, στόχος είναι να διατηρήσουμε την Κεντρική Μακεδονία πρώτη Περιφέρεια στην Ελλάδα σε εξαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων και να αυξήσουμε περαιτέρω τις εξαγωγές, δίνοντας διέξοδο στους παραγωγούς μας.

Στο κόστος της συγκεκριμένης δράσης περιλαμβάνονται δαπάνες για τη διοργάνωση των B2B συναντήσεων & του επιχειρηματικού φόρουμ, δαπάνες όλων των μετακινήσεων, διαμονής, ξενάγησης, εστίασης, παροχής οπτικοακουστικού υλικού (Information kits με newsletter για την ενημέρωση/πρόσκληση συμμετεχόντων, προωθητικό και αναμνηστικό υλικό) και οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την επιτυχία της αποστολής και την αρτιότερη προβολή της Περιφέρειας.

8. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΞΕΝΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η φιλοξενία δημοσιογραφικών-επαγγελματικών αποστολών αφορά στη διοργάνωση ειδικευμένων-στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας και εξοικείωσης δημοσιογράφων και επαγγελματιών του χώρου του αγροδιατροφικού τομέα και της γαστρονομίας, με σκοπό την προβολή της ξεχωριστής ποιότητας και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της παραγωγής του τόπου μας.

Τα ταξίδια εξοικείωσης έχουν ως βασικό στόχο τη γνωριμία με έναν τόπο, τα προϊόντα την παράδοση και τον πολιτισμό. Συνιστούν έναν αποτελεσματικό τρόπο προβολής και για το λόγο αυτό επιλέγονται να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάδειξης του αγροδιατροφικού και γαστρονομικού πλούτου της κάθε περιοχής.

Απώτερος σκοπός της πραγματοποίησης των ταξιδιών εξοικείωσης είναι η ανάδειξη της ποιότητας και της μοναδικότητας των προϊόντων που παράγονται στην Κεντρική Μακεδονία και η προώθησή τους στις αγορές-στόχους της Περιφέρειας, καθώς και η προβολή και προώθηση της ξεχωριστής Μακεδονικής Κουζίνας.

Στο πλαίσιο των ενεργειών θα οργανωθεί ανά έτος τουλάχιστον ένα ταξίδι εξοικείωσης/φιλοξενίας (fam trips) με αριθμό συμμετεχόντων από οκτώ (8) έως δέκα (10) άτομα ανά fam trip, και κατ' ελάχιστη παραμονή τεσσάρων (4) διανυκτερεύσεων. Στα ταξίδια αυτά θα προσκληθούν tour operators (παραγωγοί οργανωμένων ταξιδιών), δημοσιογράφοι και διαμορφωτές κοινής γνώμης σχετικοί με τα αγροδιατροφικά προϊόντα και τη γαστρονομία, διακεκριμένοι chefs, οινολόγοι κ.α., οι οποίοι θα προέρχονται ενδεικτικά από τις κάτωθι χώρες : Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Σκανδιναβικές χώρες, Βέλγιο, Σερβία, Πολωνία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Η.Π.Α. ή όποια άλλη χώρα υποδειχθεί από την αναθέτουσα αρχή για το σκοπό της δράσης.

Οι προσκεκλημένοι θα έχουν μία ολιγοήμερη παραμονή στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Το πρόγραμμα των ταξιδιών αυτών θα στηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να διαχυθούν οι προσκεκλημένοι και στις επτά (7) Περιφερειακές Ενότητες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, με σκοπό να αποκομίσουν όσο το δυνατόν περισσότερο ολοκληρωμένη εικόνα και άποψη για τα προϊόντα, τις υπηρεσίες εστίασης και τη γαστρονομία που αποτυπώνουν τη φυσιογνωμία και τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της κάθε περιοχής.

Οι εμπειρίες που θα ζήσουν οι προσκεκλημένοι θα περιλαμβάνονται στο αναλυτικό δρομολόγιο του ταξιδιού εξοικείωσης και φιλοξενίας και θα συμφωνηθούν με τα αρμόδια στελέχη της Περιφέρειας, με στόχο να ικανοποιούνται οι ανάγκες και ο σκοπός της δράσης.

Η αποτύπωση και η περιγραφή των εμπειριών που θα αποκομίσουν οι καλεσμένοι θα εντυπωθεί στα Blogs, σε περιοδικά σχετικά με το αντικείμενο, σε ιστοσελίδες, στους λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.ά. σε πραγματικό χρόνο

Όσον αφορά στην περιήγηση κατά τη διεξαγωγή των ταξιδιών εξοικείωσης, αυτή θα πραγματοποιηθεί με τη συνεργασία επαγγελματιών ξεναγών και τη συνδρομή ανθρώπων που σχετίζονται με τη γαστρονομία και τα αγροδιατροφικά προϊόντα (γεωπόνοι, μάγειροι, οινοποιοί κλπ.).

Ο σχεδιασμός και η οργάνωση του προγράμματος φιλοξενίας θα περιλαμβάνει, πέρα από την περιήγηση στα σημεία αγροδιατροφικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας, πραγματοποίηση συναντήσεων με τοπικούς δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς και οργάνωση παρουσίασης της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής.

Η φιλοξενία ξένων δημοσιογράφων και επαγγελματιών του χώρου του αγροδιατροφικού τομέα και της γαστρονομίας στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας θεωρείται επιβεβλημένη, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές, καθώς, με τη γευστική δοκιμή και την περιήγηση στα σημεία αγροδιατροφικού ενδιαφέροντος αποκτούν ίδια εμπειρία για το προϊόν για το οποίο θα γράψουν άρθρο ή θα εξασφαλίσουν δυναμική διείσδυση στις αγορές της χώρας τους.

Στο κόστος της συγκεκριμένης δράσης περιλαμβάνονται δαπάνες όλων των μετακινήσεων, διαμονής, ξενάγησης, εστίασης, παροχής οπτικοακουστικού υλικού (Information kits με newsletter για την ενημέρωση/πρόσκληση συμμετεχόντων, προωθητικό και αναμνηστικό υλικό) και οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την επιτυχημένη φιλοξενία των συμμετεχόντων και την προβολή της Περιφέρειας.

9. ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ

Ο τίτλος της Ευρωπαϊκής Περιφέρειας Γαστρονομίας λειτουργεί ως κίνητρο για τη σύνδεση μεταξύ τροφίμων, φιλοξενίας, τουρισμού, πολιτισμού, διατροφικής υγείας και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Η συμμετοχή στην Πλατφόρμα Ευρωπαϊκής Περιφέρειας Γαστρονομίας

εντάσσεται επιτυχώς σε μια μακροπρόθεσμη περιφερειακή αναπτυξιακή στρατηγική, καθώς στοχεύει στην ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων για την προστασία της άυλης κληρονομιάς, την υποστήριξη της βιοποικιλότητας και τη διατήρηση των γαστρονομικών και πολιτιστικών παραδόσεων, μέσω της καινοτομίας και της δημιουργικής έκφρασης.

Οι τομείς στους οποίους εστιάζει η πλατφόρμα αφορούν στην ενίσχυση της διατροφικής ασφάλειας μέσω της διατήρησης των τοπικών γεύσεων με την τόνωση της δημιουργικότητας και της γαστρονομικής καινοτομίας, στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, στην ενίσχυση της γαστρονομικής και πολιτιστικής εκπαίδευσης νέων και ενηλίκων, στην προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας στον τουρισμό, στη φιλοξενία και στον πρωτογενή τομέα, στην υποστήριξη πρακτικών ισόρροπου και βιώσιμου τουρισμού καθώς και στη δημιουργία διασυνδέσεων μεταξύ αστικού και αγροτικού χώρου.

Οι θεματικοί άξονες στους οποίους στοχεύει η πλατφόρμα αφορούν στη θέσπιση πλαισίου για τη δημιουργία εμπειριών γαστρονομίας, στην ενθάρρυνση των επαγγελματιών εστίασης στη χρήση, αξιοποίηση και προώθηση τοπικών προϊόντων και ανάδειξης της Μακεδονικής κουζίνας, στην ενίσχυση της καινοτομίας και της δημιουργικότητας με σεβασμό στην τοπική πολιτιστική και αγροδιατροφική παράδοση, στην εκπαίδευση του τοπικού πληθυσμού σε νέες δεξιότητες προβολής και αξιοποίησης του πολιτιστικού και διατροφικού δυναμικού της περιοχής, στην υποστήριξη εκπαιδευτικών ευκαιριών για τις μελλοντικές γενιές και η ευαισθητοποίησή τους σε θέματα υγιεινής διατροφής, ανακύκλωσης και αξιοποίησης του τοπικού αγροδιατροφικού πλούτου καθώς και στην εξασφάλιση ισόρροπου και βιώσιμου γαστρονομικού τουρισμού.

Για την εκδήλωση ενδιαφέροντος για τον τίτλο της Ευρωπαϊκής Περιφέρειας Γαστρονομίας οι Περιφέρειες υποβάλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας, αφού πρώτα γίνουν μέλος της πλατφόρμας των Ευρωπαϊκών Περιφερειών Γαστρονομίας. Τον τίτλο της Ευρωπαϊκής Περιφέρειας Γαστρονομίας απονέμει το International Institute of Gastronomy, Culture, arts and Tourism (IGCAT), ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που εργάζεται σε συνεργασία με δίκτυα και συμπράξεις ενδιαφερομένων που δραστηριοποιούνται σε περιφερειακό επίπεδο στους τομείς της γαστρονομίας, του πολιτισμού, τις τέχνες και τον τουρισμό.

Με τη συμμετοχή στην πλατφόρμα των Ευρωπαϊκών Περιφερειών Γαστρονομίας οι περιφέρειες αποκομίζουν σημαντικά οφέλη, καθώς προβάλλονται διεθνώς μέσω του IGCAT, ενδυναμώνεται η τοπική κοινότητα με την εφαρμογή μοντέλων και την πρόσβαση σε εργαλειοθήκες, πρότυπα και παραδείγματα καλών πρακτικών και υποστηρίζεται η διάχυση της γνώσης με διαδικτυακά σεμινάρια για την υποψήφια ομάδα και τη συμμετοχή σε συναντήσεις της πλατφόρμας για την κοινή χρήση ιδεών και καλών πρακτικών.

Η δράση αυτή θα περιλαμβάνει ενέργειες για την υποβολή φακέλου για την υποψηφιότητα της Περιφέρειας Γαστρονομίας Ευρώπης καθώς και κόστη εγγραφής στην πλατφόρμα, κόστη συνδρομής καθώς και ό,τι άλλο απαιτηθεί για την επιτυχή κατάθεση του φακέλου υποψηφιότητας.

Η δαπάνη για την υλοποίηση των παραπάνω δράσεων προτείνεται να καλυφθεί από το Αναπτυξιακό Πρόγραμμα Επενδυτικών Δαπανών Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας όπως αυτό καταρτίζεται για τα έτη 2024-2026.

Για κάθε επιμέρους ενέργεια θα ζητείται έγκριση από την Οικονομική Επιτροπή.