



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Προετοιμασία Κάνει τη Διαφορά

Πρώτο Σεμινάριο Επικοινωνιακής Διαχείρισης Κρίσης σε Τουριστικό Προορισμό στην Ελλάδα διοργάνωσε η Περιφερειακή Ενότητα και ο Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής

Η Περιφερειακή Ενότητα Χαλκιδικής, σε συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής, πραγματοποίησαν **«Σεμινάριο Επικοινωνιακής Διαχείρισης Κρίσης σε Τουριστικό Προορισμό»**, το Σάββατο 4 Μαρτίου 2023, στον Πολύγυρο Χαλκιδικής.

Σκοπός του Σεμιναρίου ήταν η εκπαίδευση των αρμόδιων στελεχών στην Επικοινωνιακή Διαχείριση μιας πιθανής κρίσης στον προορισμό και η ανάδειξη τόσο της ανάγκης ύπαρξης συγκεκριμένων υποδομών και διαδικασιών επικοινωνίας, όσο και της κομβικής σημασίας που έχει ο συντονισμός των μηνυμάτων που εκπέμπουν κατά τη διάρκεια μιας κρίσης όλοι οι εμπλεκόμενοι (τοπική αυτοδιοίκηση, ξενοδοχειακοί και τουριστικοί φορείς κλπ) για τη θωράκιση της φήμης της Χαλκιδικής.

Η καινοτομία του συγκεκριμένου διαδραστικού σεμιναρίου, που διοργάνωσε η εξειδικευμένη εταιρεία «effectus», έγκειται στο ότι χρησιμοποιεί τη δύναμη της εικόνας για την προσομοίωση των πραγματικών συνθηκών της κρίσης, μεγιστοποιώντας έτσι τα εκπαιδευτικά οφέλη για τους συμμετέχοντες.

Το αυθεντικό οπτικοακουστικό υλικό που χρησιμοποιήθηκε, παρήχθη ειδικά για τους σκοπούς αυτής της εκπαίδευσης από τη διεθνούς κύρους εταιρεία «Scenarios for Summits», κατ' εντολή της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, με χρηρηγία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος. Το εν λόγω υλικό αποτέλεσε δωρεά στην Ένωση Περιφερειών Ελλάδος.

Την ευθύνη της εκπαίδευσης είχαν η κα. Κάτια Μακρή, καταξιωμένη δημοσιογράφος και ο κ. Ζαχαρίας Λουδάρος, σύμβουλος επικοινωνίας με εξειδίκευση στη διαχείριση κρίσεων.

Το σεμινάριο παρακολούθησαν εκπρόσωποι της Περιφερειακής Ενότητας Χαλκιδικής, των Δήμων Αριστοτέλη, Κασσάνδρας, Νέας Προποντίδας, Πολυγύρου και Σιθωνίας, καθώς και στελέχη τοπικών ξενοδοχειακών και τουριστικών φορέων.

Ο Αντιπεριφερειάρχης Χαλκιδικής, κ. Ιωάννης Γιώργος, ανέφερε σχετικά: *«Πρώτος Νομός ο Νομός Χαλκιδικής για το Σεμινάριο Επικοινωνιακής Διαχείρισης Κρίσης. Ένας Νομός με ιδιαίτερο τουριστικό χαρακτήρα, βγαίνει μπροστά και προετοιμάζεται για τις δύσκολες στιγμές. Η σταθερή ενημέρωση, η τοποθέτηση κατάλληλων ανθρώπων στις κατάλληλες θέσεις και η αντικειμενική πληροφόρηση προς τον κόσμο, είναι απαραίτητα στοιχεία ώστε να μην υπάρχουν προβλήματα στην πορεία εξέλιξης ενός φαινομένου».*

Ο Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και Πρόεδρος του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής, κ. Γρηγόρης Τάσιος, δήλωσε σχετικά:



«Πρώτο Σεμινάριο Επικοινωνιακής Διαχείρισης στην Ελλάδα, στην Χαλκιδική μας σε ένα τουριστικό προορισμό που έχει ανάγκη όσο ποτέ άλλοτε να πράξει, να προετοιμαστεί και να πραστατέψει τη φήμη της ενάντια στις διακυμάνσεις των συγκυριών. Προετοιμαζόμαστε για να μπορέσουμε να διαχειριστούμε οτιδήποτε χρειαστεί στο μέλλον για το καλό του τόπου, της τοπικής κοινωνίας και των επαγγελματιών. Σαν την Χαλκιδική δεν έχει και σε αυτό το σεμινάριο»

Η κα. Ρούλα Μυκονιάτη, Μέλος του Δ.Σ. του ΞΕΕ, εκπροσωπώντας τον Πρόεδρο κ. Αλέξανδρο Βασιλικό σημείωσε: *«Αποδεικνύεται για άλλη μια φορά πως ο τουρισμός είναι υπόθεση όλων και όλοι μπορούμε, πρέπει κι έχουμε την ευθύνη να συμβάλλουμε ενεργητικά στη θωράκισή του έναντι κάθε υπαρκτής ή δυνητικής απειλή της εικόνας του. Γι' αυτό ακριβώς πιστεύουμε στην αξία της πρωτοβουλίας που πήραμε και εκφράζουμε τα συγχαρητήριά μας για το γεγονός πως αξιοποιείται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, κάνοντας την αρχή από έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς της πατρίδας μας, τη Χαλκιδική. Χαιρετίζουμε την πρωτοβουλία της Περιφερειακής Ενότητας Χαλκιδικής που με τη συνεργασία του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής, διοργανώνει το σημερινό πρώτο σεμινάριο».*